

ALMULTAKA

# الملتقى

مجلة المعارض والمؤتمرات العربية



صناعة المعارض في  
المملكة العربية السعودية  
والأردن

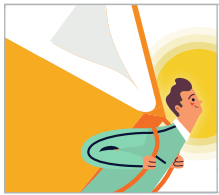
عدد سبتمبر



05 خطة مستقبلية طموحة للاتحاد  
العربي لإنشاء صندوق استثماري  
يعمل في المعارض

13

صناعة المعارض في المملكة  
العربية السعودية



16 أكثر من مليون زائر حضروا معرض  
القاهرة الدولي للكتاب (٥٢) في  
مركز مصر للمعارض الدولية

21

نجاح كبير لملتقى القاهرة الدولي  
الأول لشركاء العمران



27 صناعة الملابس أهم الصناعات  
الأساسية للإنسانية

29

جدول المعارض والمؤتمرات  
بمصر ٢٠٢١



مجلس الإدارة

أ/ سيف محمد المدفع

م/ ياسر رمضان

أ/ محمود الجراح

رئيس التحرير

عمرو محمود

كتابة المقالات

١٦ دولة عربية

مدير الإعلان

أحمد سيف

تحرير

آمال الديب

الإشراف الفني

خالد فوزي

التصميم الفني

محمد رمضان

بالتعاون مع

شعبة المعارض الدولية  
بمصر

إعلاناتكم

+02 23 868 555

+02 23 868 999

+2 01111662345

+2 01118616318

+2 01111662345

## أعضاء مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية



السيد / سيف محمد المدفع  
رئيس مجلس الإدارة  
الإمارات



السيد / غسان فاكاني  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
سوريا



اللواء / محمد الأمين  
عضو مجلس إدارة  
مصر



السيد / عبدالفتاح الكايد  
عضو مجلس إدارة  
الأردن



السيد / عساف العمري  
عضو مجلس إدارة  
السعودية



السيدة / رواء جبر  
عضو مجلس إدارة  
فلسطين



السيدة / أميرة الحسن  
عضو مجلس إدارة  
البحرين



الآنسة / فديجه لقيس  
عضو مجلس إدارة  
لبنان



**السيد / طاهر أحمد الزوبيك**  
عضو مجلس إدارة  
و رئيس المكتب الإقليمي

ليبيا



**الدكتور / مصطفى المومري**  
عضو مجلس إدارة

اليمن



**السيد / أنور التريكي**  
عضو مجلس إدارة

تونس



**الدكتور / محمود المصري**  
مستشار الاتحاد

سوريا



**السيد / عبدالله عبدالفتاح**  
عضو مجلس إدارة

موريتانيا



**السيد / حامد الطيب احمد**  
عضو مجلس إدارة

السودان



**السيد / أمين بوطالبي**  
عضو مجلس إدارة

الجزائر



**السيد / أمجد بن عصام شاكر**  
الأمين العام

السعودية



**السيد / سداد البلداوي**  
عضو مجلس إدارة

جمهورية العراق



**السيد / محمود الجراح**  
الأمين العام

الأردن

## قطاع المعارض والمؤتمرات

سعادة السيد / عبد الفتاح الكايد

أمين عام هيئة الاستثمار



والمعارض، ومؤهلة بكوادر وظيفية متخصصة، تلعب دوراً حيوياً ونشطاً في تطوير الصادرات الأردنية وترويجها في الأسواق الخارجية بهدف التعريف بالمنتجات الوطنية، ويأتي هذا النشاط انسجاماً مع الصلاحيات المنوطة بالهيئة ضمن محور تنمية الصادرات والمعارض الأردنية كمّاً ونوعاً. فمن خلال مديرية الصادرات والمعارض في هيئة الاستثمار يتم منح الموافقات لتنظيم المعارض المتخصصة، حيث تم خلال الفترات السابقة تنظيم العديد من المعارض في الأردن في قطاعات مختلفة، مثل خدمات الضيافة للفنادق والمطاعم والصناعات الغذائية، ومعارض للآلات والمعدات الكهروميكانيكية وتقنيات الطاقة الشمسية، ومعارض للسيارات والموتورات والعقارات، ومعارض للثروة الحيوانية ومعارض للكتاب، إضافة إلى المعارض الشاملة للصناعات الوطنية. ونتوجه بالشكر الجزيل إلى الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات ممثلاً بالسادة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والأمين العام على الجهود التي تبذل لتطوير هذه الصناعة والنهوض بها في الدول العربية الأعضاء، مؤكداً أن هيئة الاستثمار ستبقى بيت المستثمر وصوته، والداعم الرئيس للقطاع الخاص الأردني، ولكل النشاطات الترويجية للمملكة، وبخاصة النشاطات المعنية بصناعة المعارض والصادرات، وبذل ما يمكن لتطويرها والنهوض بها

يعدّ قطاع المعارض والمؤتمرات من أهم الأدوات في تسويق المنتجات المحلية وإيجاد شراكات للمؤسسات وجذب الاستثمارات إلى المملكة، وإبراز أهم المزايا والفرص الاستثمارية التي يتمتع بها الأردن، إضافة إلى أن المعارض والمؤتمرات تعدّ من أفضل الطرق لمقابلة المستثمرين وعرض السلع والخدمات وعقد الصفقات والحصول على الوكالات التجارية، كما تعدّ من الأدوات المهمة في نقل المعلومات والتكنولوجيا وتوطينها وانتشار المعرفة والممارسات المهنية، ويضاف إلى ذلك أن قطاع المعارض والمؤتمرات يعدّ عاملاً رئيساً في بناء التفاهم والعلاقات وتبادل الثقافات مع الدول، واستقطاب كثير من الاستثمارات الاقتصادية التي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني.

لذلك وإدراكاً من الحكومة الأردنية بأهمية الدور الذي تلعبه المعارض والمؤتمرات، تم تكليف هيئة الاستثمار، وبموجب قانون الاستثمار بأن تكون هي الجهة الحكومية المعنية بالتعاون مع القطاع الخاص الأردني بدعم قطاع صناعة المعارض والمؤتمرات نظراً إلى أهميتها، وأثرها الإيجابي في الاقتصاد الوطني، ومساهمتها في ترويج المنتجات الوطنية وتسويقها، وتنمية الصادرات، وتعزيز تنافسيتها في الأسواق المستهدفة. ففي هيئة الاستثمار توجد مديرية مختصة بالصادرات

# خطة مستقبلية طموحة للاتحاد العربي لإنشاء صندوق استثماري يعمل في المعارض

السيد / سيف محمد المدفع

سعادة رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي  
للمعارض والمؤتمرات الدولية  
الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة

الطرق والوسائل الممكنة لتفعيله، وقد حدّدنا المحاور الثلاثة تبعاً على نحو يجسد الفكرة من كل الزوايا والوجوه، حيث حدّدنا في المحور الأول الدعوة لتنظيم المعرض الدولي (عرب إكسبو) على غرار معرض وملتقى إكسبو العالمي، وهو يعد كما هو معلوم لدى الجميع داخل السوق العربية وخارجها بكونه موندial المعارض والمؤتمرات ونوافذ السياحة والتسوق، والعمل على استنساخ أيقونة عربية منه في إطار عالمي من خلال دورة سنوية منتظمة، أو كل عامين على الأقل.

## صندوق استثماري

واستكمالاً لرؤيتنا خلال التخطيط لجدوى الرؤية المطروحة لمعالجة المعوّقات التي تعانيها صناعة المعارض، والدفع بسبل أكثر طموحاً واتساعاً ركّزنا في المحور الثاني على إصدار محفظة مالية أو صندوق استثماري برأسمال عربي كبير يستثمر في المعارض والمؤتمرات العربية، ويروج لها في الأسواق العالمية، ويكون له هدف ربحي يخدم الصناعة ويعالج صعوبات التمويل التي واجهت الشركات المنظمة على المستويين العربي والدولي بسبب جائحة كورونا، وأسباب أخرى تتعلّق بتباطؤ دورة الاقتصاد والتجارة العالمية في قطاعات أغلبها مؤثرة، ويقدم في تجميع نموذجي وداخل أركان كل جناح لكل دولة عربية عضوة في

في ضوء المتغيرات الكبيرة التي حدثت وما زالت تحدث في صناعة المعارض والمؤتمرات على المستويين الإقليمي والدولي بسبب أزمة جائحة كورونا وبعض التراجعات التي حدثت فعلياً بالمقابل في قطاعات مهمة ومؤثرة في مجريات الاقتصاد العالمي، أدركت مجلة (الملتقى) المعنية بشؤون المعارض والمؤتمرات العربية والدولية في عددها الثالث من الإصدار، مدى الأهمية بمكان للدفع برؤى جديدة تستثمر الأفكار الناجعة التي يمكن أن تحدث التأثير النوعي برؤى مبتكرة وجديدة من نوعها، وتدفع بالصناعة، وتطرح مبادرات تنافسية على جدول أعمال المنظمات العربية المتخصصة، وقد ارتأينا من واقع الشواهد، السابقة منها والحالية، تحديد محاور ثلاثة نستطيع القول إن الأزمة كشفتها من واقع الممارسة رغم أنها كانت متوافرة وموجودة حتى في فورة نشاط السوق، ومعالجة جوانبها من خلال ملف للعرض ولقاء مفتوح يطرح أمام رواد الصناعة ومنظّميها أسساً وطرقاً جديدة لتطوير المنتجات والرؤى والأفكار وزيادة مردودها النوعي والكمي والربحي خلال السنوات المقبلة كمستهدف مخطط نسعى إلى طرحه إعلامياً ودعائياً ربما بمسافة واحدة للمرة الأولى لاستقصاء آراء المهتمين بالصناعة وصناع القرار، للاهتمام به ومناقشة أفضل



جامعة الدول والاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية خلاصة ما أنجزته في المجالات الاقتصادية والاستثمارية، وكذلك مختلف القطاعات التنظيمية والخدمات الأخرى والمشروعات الكبرى داخل الحدث.

ومن خلال ذلك وعبر هذه النافذة الطموحة نستطيع وضع أجندة خاصة للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية وتنميتها بحيث تتضمن معارض وأحداثاً ثابتة وكبرى تتوافر لها كل العوامل المطلوبة من المشاركة والتنظيم والتمويل والتسويق ضمن دراسة جدوى متخصصة تستهدف في المقام الأول تحقيق الغرض الربحي وتنمية رأس المال (التأسييسي)، وزيادة الروابط والعلاقات التجارية والاستثمارية والتجارة البينية العربية بتفعيل أكبر لمقررات الميثاق والمنظمات واللجان الاقتصادية العربية المنبثقة عنه في إطار (الجامعة) ومجالسها التخصصية على مستوى الحكومات والقطاع الخاص والشركات ومجتمع الاستثمار والمال والأعمال، وكذلك الأفراد من النخب المرشحة للمشاركة.

#### كيان جديد

وفي المحور الثالث، ومن خلال مجمل النتائج والمقومات التي مرت على صناعة المعارض والمؤتمرات، رصدنا مدى استحواد الشركات المنظمة من الطرازات والقدرات العالمية على نصيب معتبر

ليس في منطقتنا ومحيطنا الإقليمي فقط، ولكن على نطاق السوق العالمية، وفي أغلب البقاع المهمة والمؤثرة اقتصادياً واستثمارياً بالأخص التي تحمل سمات دولية معروفة، وهو في رؤيتنا منطقي وطبيعي، وتشمل هذه القائمة الانتقائية نخبة من الشركات الدولية أو

”  
عرب إكسبو على  
غرار إكسبو العالمي  
هدف طموح للاتحاد  
العربي للمعارض  
والمؤتمرات سيتم  
العمل عليه وصولاً  
إلى المنصة عربية  
عالمية جامعة

“



متعددة الجنسيات الأخرى العاملة في المجال، وربما ما يدعو للتفاؤل والثقة بإمكانية تحقيق هذا المشروع العملاق وتحويل الفكرة من مجرد جدوى للدراسة إلى واقع ملموس ومنافس للنجاح الباهر والصورة الأكثر من دولية التي حققتها نجمة النجوم وإحدى المفاخر العربية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أديك) خلال تنظيمها لمعرضي الصناعات الدفاعية أيدكس 2021 ومعرض الصناعات العسكرية المتخصص للقوات البحرية نافدكس 2021 في أبوظبي دولة الإمارات العربية المتحدة والدول العربية وما تم تقديمه من نموذج عملي ومطور كلياً في التحضير والإعداد والتجهيز للمعارض والأحداث الكبرى والنوعية في الآونة الأخيرة، بما يطرح بحوافز دافعة الآن أكثر من أي وقت مضى لاستحداث شركة لا تستهدف المنافسة على تنظيم المعارض العربية بمستوى دولي فقط، بل وتتصدّر القائمة الدولية بخطط مرملية مدروسة تفتح نافذة كبيرة تستوعب صوت العرب ورؤيتهم وثقافتهم وإنجازاتهم كشركاء فاعلين في المنظومة العالمية، ويكون نموذجاً انتقائياً ومُطوّراً من (إكسبو العالمي) الذي ستستضيفه دولة الإمارات العربية المتحدة في إمارة دبي خلال الأشهر

الصحة العالمية ووزارات الصحة في كل دول العالم هي المخرج والسبيل الوحيد لعودة الحياة إلى طبيعتها بعد زوال جائحة كورونا، لافتاً إلى أن دولة الإمارات عموماً ومركز إكسبو الشارقة على وجه الخصوص نجحاً نجاحاً باهراً في تحقيق التعافي لصناعة المعارض، فيما أكد أن إنشاء صندوق استثماري هي فكرة مطروحة ضمن الخطط المستقبلية للاتحاد نظراً إلى النتائج الإيجابية التي سيحققها من خلال دوره في تعزيز مستوى صناعة المعارض في كل الدول العربية، وسيعالج صعوبات التمويل التي تعانيها غالبية الدول العربية والمرتبطة بتباطؤ دورة الاقتصاد والتجارة العالمية.

”أفضلية الاستضافة ستكون دوماً للدول والمدن التي تمتلك الأرضية المناسبة والبنية التحتية المتطورة القادرة على استضافة إكسبو العربي“

#### إكسبو الشارقة

كما بين سعادته أن مركز إكسبو الشارقة أنشئ في العام 1977م من قبل غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حيث كان أول

الاقتصادي والسياسي للبلد المضيف، فضلاً عن الموقع الجغرافي المتميز، ومكانة المدينة كوجهة مستقطبة للاستثمارات والسياسات الاقتصادية والمالية المتبعة في البلد المرشح، موضحاً أن أهم الأهداف التي يسعى الاتحاد إلى تحقيقها إلى جانب النهوض بصناعة المعارض والمؤتمرات في البلدان العربية هو العمل على دعم الاقتصادات الوطنية وزيادة القدرات التصديرية عبر التسويق للمنتج العربي إلى الأسواق العالمية والارتقاء بمستوى التبادل التجاري في دول المنطقة العربية.

#### صعوبات التمويل

من جهة أخرى، قال سعادته إن الاشتراطات الصحية التي فرضتها منظمة

القليلة المقبلة حسب المعلن والمقرر.

#### منصة عربية

وانطلاقاً من الإطار التعريفي الذي خططنا له وقدمناه من خلال المحاور المعروضة، حظيت (الملتقى) بفرصة متميزة وسانحة لعرض جدوى المشروع الأهم من نوعه وأولويته في لقاء حصري ومفتوح مع رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية عضو المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، والذي أكد بدوره أن فكرة إكسبو عربي على غرار معرض إكسبو العالمي هو هدف يطمح إليه الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات، ويتم العمل الجاد من أجل استهدافه وتحقيقه، بهدف إيجاد منصة عربية جامعة، مشيراً إلى أنه وفي حال إطلاق مبادرة إكسبو عربي سيتم بذل جهود مضاعفة لتأمين الدعم اللازم لإنجاح هذا الحدث.

وأضاف سعادته أن عملية اختيار البلد المضيف ستتم من خلال تشاور الأعضاء وإمكانيات البلد المرشح لإخراج الحدث بأبهى صورة، مبيناً أن المقومات والشروط التي يلزم توافرها في أي بلد يترشح لاستضافة معارض كبرى ليست بالأمر السهل، للاعتبارات تتعلق بضرورة توافر عوامل كثيرة يجب أن توضع بالحسبان، وعلى رأسها الاستقرار



متطلبات كل مرحلة، ولذلك في حال إطلاق مبادرة إكسبو عربي فإننا سنبدل جهوداً مضاعفة لتأمين الدعم اللازم لإنجاح هذا الحدث، وأما عن عملية اختيار البلد المضيف فستتم من خلال تشاور الأعضاء وإمكانيات البلد المرشح لإخراج الحدث في أبهى صورته.

” الخدمات عليها  
عامل كبير أهمها  
شبكة طيران متطورة  
وتنوع قادر على  
التعاطي مع مختلف  
الجنسيات بجانب خبرة  
المستضيف وتاريخه  
“ في صناعة المعارض

تعددت المشروعات التي تبنت هذا التجمع الأول من نوعه، هل تعتقدون سعادتك أن اختيار العاصمة التي يمكن أن تستضيف (عرب إكسبو) بالانتخاب أفضل أم بجاهزية ملفات التنظيم واستيفاء الشروط الانتخابية بحسب المعتاد التي سيتم وضعها ضمن الإطار التنظيمي للحدث، بمعنى أدق: أيهما أكثر جدوى؟

الإجراء الذي يفضي إلى نتائج إيجابية هو الذي سنقوم باتباعه، وكلا الإجرائين يمكن تطبيقه إلا إن الأفضلية تكون دوماً للدول والمدن التي تمتلك الأرضية المناسبة والبنية التحتية المتطورة القادرة على استضافة حدث بهذا الحجم وهذه القيمة والمستوى.

### الاستقرار الاقتصادي

في تصوّركم ما الشروط التي يلزم توافرها -من حيث المبدأ- في أي عاصمة عربية حتى تحصل على حق تنظيم معرض وملتقى (عرب إكسبو) في ضوء إطار الفكرة المطروحة على سعادتك في التقديم؟

إن المقومات والشروط التي يلزم توافرها

إن فكرة إكسبو عربي على غرار معرض إكسبو العالمي هو هدف نطمح إليه في الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات، ونعمل جاهدين لأجله، بهدف إيجاد منصة عربية جامعة، ولعلّ اعتماد مجلس إدارة الاتحاد لإطلاق النسخة الأولى من (المعرض التجاري العربي الأول) في المملكة الأردنية الهاشمية في شهر نوفمبر المقبل سيشكّل نواة إذا ما نجحت وحققنا الأهداف المرجوة، وسننطلق منها إلى المراحل التالية التي ستؤسّس لإكسبو عربي في المستقبل القريب.

ما تصوّركم للدور الذي يمكن أن يقوم به الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية بدعم من صناع القرار في الدول العربية وجامعة الدول لإطلاق هذا المشروع العملاق واختيار العاصمة العربية التي ستستضيف النسخة الأولى من ملتقى العرب (عرب إكسبو)؟

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية هو حلقة وصل بين قطاع المعارض والمؤتمرات في كل البلدان العربية الأعضاء وبين الحكومات وصناع القرار والهيئات الحكومية المنظمة لهذا القطاع، وهذا الدور نحن حريصون على تفعيله دائماً لحشد الدعم اللازم لهذه الصناعة كل بلد حسب احتياجاته، فضلاً عن ذلك فإن الاتحاد يحرص دوماً على إيجاد أسس ومعايير جديدة خاصة بعضوية الدول العربية التي تتماشى مع

منشأة من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، واليوم مع توسعته الأخيرة أصبح في طليعة المراكز المتخصصة في المعارض والمؤتمرات بالمنطقة، وفيما يلي تفاصيل الحوار..

تستهلم صناعة المعارض، وكذلك مهرجانات السياحة والتسوق في السوق العربية إحداث تغيير نوعي في الأفكار المطروحة خلال الفترة المقبلة، بالأخص بعد النجاح الباهر الذي حققه معرضاً أيدكس ونافدكس 2021 في أبوظبي، واستعداد إمارة دبي لاستضافة مونديال المعارض والملتقيات والأحداث (إكسبو دبي 2021) بجانب التطوير الكبير الذي حققته دول عربية عدة بإنشاء مراكز متطورة ودولية على مساحات عرض كبيرة وإمكانات انتقائية لاستضافة المعارض والمؤتمرات العالمية، وفي ضوء ذلك نود أن نستطلع رأيكم في مدى إمكانية تنظيم حدث عربي برؤية دولية على غرار (إكسبو العالمي) بحيث يوضع له الهيكل التنظيمي والنطاق الزمني الذي يمكن أن يجسّد مغزى الفكرة، ويحقّق المردود المرجو منها كنقطة انتقالية فاصلة في صناعة المعارض والملتقيات الكبرى للسياحة والتسوق ليس فقط على مستوى المنطقة، ولكن في السوق العالمية بصفة عامة.





تابع العالم وبالأخص المعنيون بصناعة المعارض والمؤتمرات، وكذلك الشركات المنظمة عربياً وعالمياً مدى الأضرار التي لحقت بالصناعة، وكذلك الخسائر بسبب أزمة جائحة كورونا.. نود التعرف على رؤية سعادتك وتقييمكم للإجراءات الاحترازية التي أصدرتها منظمة الصحة العالمية وطبقتها أغلب الدول خلال استضافتها للأنشطة ذات الصلة خلال الجائحة، وهل تعتقدون سعادتك أن الفرصة سانحة الآن لتخفيض هذه الإجراءات وإتاحة مجال أكبر لاستعادة النشاط بكامل طاقته؟

إن الاشتراطات الصحية التي فرضتها منظمة الصحة العالمية ووزارات الصحة في كل دول العالم هي المخرج والسبيل الوحيد لعودة الحياة إلى طبيعتها بعد زوال جائحة كورونا، وسأذكر هنا أن دولة الإمارات عموماً، ومركز إكسبو الشارقة على وجه الخصوص، نجحاً نجاحاً باهراً في تحقيق التعافي لصناعة المعارض وعودة الفعاليات على أرضه من خلال التطبيق التام للإجراءات والتدابير الاحترازية، إلى جانب ذلك فإن جهود وزارة الصحة الإماراتية في التطعيم أسهمت بشكل كبير في تسريع وتيرة العودة التدريجية للحياة إلى طبيعتها، وأما عن مسألة تخفيض الإجراءات فهي

والتسويق؟ وما رؤية سعادتك للنجاح الذي يمكن أن تحققه النسخة الأولى ومردود الفكرة على الدول الأعضاء في الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية؟

الحقيقة إن من أهم الأهداف التي يسعى الاتحاد إلى تحقيقها إلى جانب النهوض بصناعة المعارض والمؤتمرات في البلدان العربية هو العمل على دعم الاقتصاد الوطني وزيادة القدرات التصديرية عبر التسويق للمنتج العربي إلى الأسواق العالمية والارتقاء بمستوى التبادل التجاري العربي إلى جانب التعريف بفرص الاستثمار والتجارة والاقتصاد في المنطقة العربية، وكذلك فتح أسواق جديدة لمنتجات وصناعات الدول المشاركة، وكل هذا سيكون نتيجة حتمية إذا ما تم تنظيم هذا الحدث الضخم.

”الاتحاد يعمل على النهوض بصناعة المعارض والمؤتمرات العربية لدعم الاقتصادات الوطنية وزيادة القدرات التصديرية والارتقاء بالتبادل التجاري“

في أي بلد يترشح لاستضافة معارض كبرى ليست بالأمر السهل، فهناك عوامل كثيرة يجب أن توضع بالحسبان، وعلى رأسها الاستقرار الاقتصادي والسياسي للبلد المضيف، فضلاً عن الموقع الجغرافي المتميز، ومكانة المدينة كوجهة مستقطبة للاستثمارات والسياسات الاقتصادية والمالية المتبعة في البلد المرشح، وكذلك البنية التحتية القادرة على استضافة الوفود الزائرة بجانب شبكة طيران متطورة وتنوع اجتماعي وتركيبية سكانية قادرة على التعاطي مع مختلف الجنسيات، وغيرها الكثير من العوامل التي تضاف إلى خبرة البلد وتاريخه في صناعة المعارض وجميعها ضرورات تتعلق بالقدرة والإمكانية للترشح والحصول على حق تنظيم حدث من هذا النوع.

ما رؤيتكم لحجم المكاسب التي ستعود على الدول والأسواق العربية من عرض خلاصة نتائجها في شتى القطاعات الاقتصادية والاستثمارية والاجتماعية، وكذلك على مستوى الخدمات والإنجازات السنوية التي تحققها في إطار خطط التنمية الشاملة التي تتبناها معظم الدول الأعضاء في الجامعة العربية من خلال النافذة الطموحة معرض وملتقى (عرب إكسبو) للسياحة

تسويق المنتج العربي إلى الأسواق العالمية.

تأثرت نوافذ السياحة والتسوق بعدة ظروف طارئة منها: أزمة جائحة كورونا، وبعض الظروف ذات الطابع الأمني التي تدافعت تباعاً في الآونة الأخيرة، وشملت تلك التأثيرات قطاعات كانت -ولا تزال- على درجة عالية من الأهمية من بينها السياحة والطيران وتجارة التجزئة والفنادق، بجانب قائمة لا حصر لها من الخدمات التجارية واللوجستية لم تعد تحقق المردودات السابقة بسبب تلك الظروف. ما الدور الذي يمكن أن يقوم به الاتحاد بصورة مستجدة ومختلفة عن الطرقات السابقة لمساعدة ودعم الشركات

”  
الاشتراطات الصحية  
التي فرضتها (الصحة  
العالمية) ووزارات  
الصحة في دول  
العالم هي المخرج  
والسبيل الوحيد  
لعودة الحياة إلى  
طبيعتها بعد زوال  
جائحة كورونا“

العالمية في قطاعات ترتبط بشكل مباشر مع قطاع المعارض والمؤتمرات، كما يقدم هذا الصندوق نموذجاً عربياً مشرفاً وجديراً في العمل المشترك.

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية تحرّك في الفترة الأخيرة لزيادة حجم استثماراته بتنظيم معارض جديدة ضمن أجندة أعماله، وظهرت أماننا شواهد إيجابية للغاية منها، مثلاً وليس حصراً، المعرض التجاري العربي المزمع إقامته في عمان بالمملكة الأردنية الهاشمية، وكذلك أحد المعارض المتخصصة في التجارة والاستثمار البيئي بين دول المنطقة والقارة الأفريقية الواعدة بالفرص ينتظر طرح تنظيمه في العاصمة الكينية نيروبي. ما تصورك للدور الذي يمكن أن تقوم به قنوات التمويل المقترحة سواء المحفظة المالية، أو الصندوق الاستثماري لزيادة حجم المعارض والأحداث ضمن أجندة أعمال الاستثمار المباشر للاتحاد؟

بالتأكيد سيكون لإنشاء صندوق استثماري دور مباشر ومؤثر كما ذكرت في تعزيز وتطوير العمل الاقتصادي العربي وتنمية التجارة العربية البينية، فضلاً عن تأكيد دور المعارض عموماً وزيادة مساهمتها في دعم الاقتصاد الوطني في مختلف الدول العربية، وتعميق دورها في

أمر مرتبط بقرارات الدول كل دولة حسب تقدير حكوماتها.

”  
إطلاق النسخة  
الأولى من (المعرض  
التجاري العربي  
الأول) في الأردن  
وإصدار (الملتقى)  
والاجتماعات الدورية  
أفكار خارج الصندوق  
ابتكرناها لتطوير  
الصناعة“

### الأسواق العربية

عانت العديد من الشركات المحلية في الأسواق العربية تحديداً من أزمات في التمويل بسبب عزوف العارضين عن المشاركة في الأحداث الدورية القائمة على أجندتها جراء أزمة جائحة كورونا، ربما بنفس الوتيرة والمعدل الذي عانته الشركات الدولية المعروفة عالمياً مع الفارق، وهو ما أوجد لديها أزمة مالية تتعلق بتمويل تجهيز وتنظيم الأحداث وما يلحق به من فروع أخرى تتعلق بالدعاية والإعلان وخدمات الطيران والضيافة والتسويق والمبيعات وغيره. هل تعتقدون سعادتك أن الأزمة تعد فرصة سانحة وحقيقية لتأسيس صندوق استثماري أو محفظة مالية برأس مال معتبر من الدول الأعضاء في الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية والجهات المعنية تستثمر في الصناعة وتميئها وتوفر التمويل اللازم في الحالتين العادية والطارئة؟

بالطبع إن فكرة إنشاء صندوق استثماري هي فكرة مطروحة ضمن الخطط المستقبلية للاتحاد، نظراً إلى النتائج الإيجابية التي سيحققها من خلال دوره في تعزيز مستوى صناعة المعارض في كل الدول العربية كونه سيعالج صعوبات التمويل التي تعانيها غالبية الدول العربية والمرتبطة بتباطؤ دورة الاقتصاد والتجارة



من خلال تضافر الجهود وطرح الأفكار المشتركة التي تسهم في إيجاد رؤية استشرافية موحدة تضمن تطور هذه الصناعة على المستوى العربي ككل، لذلك نتمنى في المستقبل القريب أن يكون للاتحاد مبادرة تؤسس لهذا النوع من الكيانات المتخصصة في صناعة المعارض، تحت مظلة الاتحاد، تكون قادرة على قيادة دفعة المعارض في مختلف الدول العربية.

### إكسبو الشارقة

تشغل سعادتك منصب الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة بنجاحات وإنجازات متواصلة ولا تتوقف، وقد أصبح هذا المركز منارة ومؤشراً قياسيماً متقدماً في صناعة المعارض والممتلكات المهمة عربياً وعالمياً. وانطلاقاً من ذلك نأمل أن تكون الفرصة سانحة أمامنا للتعرف على مراحل تأسيس وتطور هذا المركز المتميز وركائز تطويره في المرحلة الراهنة، وكذلك ما يتعلق بخططكم المستقبلية.

مركز إكسبو الشارقة أنشئ في عام 1977 من قبل غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حيث كان أول منشأة من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، واليوم مع توسعته الأخيرة أصبح في طليعة المراكز المتخصصة في المعارض والمؤتمرات بالمنطقة، كما يعد إضافة بارزة لإمارة الشارقة والمنطقة ككل من حيث نوعية الأحداث التي ينظمها ويستضيفها، أو من حيث البنية التحتية المتطورة والخدمات النوعية التي يقدمها كخدمات الضيافة وإدارة المرافق وغيرها من الخدمات، وللمركز فرعان: واحد في مدينة خورفكان، وآخر في مدينة الذيد، أما بالنسبة للتطوير والخطط المستقبلية فعجلة العمل لدينا لا تتوقف وأجندة المركز حافلة بالفعاليات والمعارض طوال أشهر السنة، كما نسعى دوماً إلى ابتكار أحداث دولية وعالمية تكون إضافة نوعية لمختلف القطاعات الاقتصادية العاملة في الشارقة ودولة الإمارات عموماً.



”مركز إكسبو الشارقة  
تأسس عام ١٩٧٧ من  
قبل غرفة التجارة  
والصناعة كأول  
منشأة من نوعها في  
الإمارات، وهو الآن  
في طليعة المراكز  
المتخصصة بالمنطقة  
بعد توسعته

تبنى مقترحات ومشاريع سابقة بتأسيس شركة منظمة عربية بمواصفات عالمية ودولية في الصناعة لا تنافس الشركات العالمية العاملة في السوقين الدولي والعربي أيضاً، بل وتسعى للصدارة وتكون الذراع الاستثمارية الدائمة للشركات المحلية في إطار منظومة الاتحاد العربي والجهات المختصة في الجامعة العربية أيضاً وتحت رعايتها. نود التعرف على رؤية سعادتك لإطلاق مبادرة جديّة لتأسيس هذا الكيان الاستثماري العملاق، وما تأثيره في صناعة المعارض والمؤتمرات والأحداث النوعية من الطراز العالمي في السوق العربية بمجرد تأسيسه وتشغيله؟

هي فكرة نوعية ورائدة إلا إنها تحتاج إلى جهود جبارة من قبل الدول الأعضاء، وهذا ما نسعى إلى تحقيقه وندعو إليه

العاملة في هذه القطاعات على تجاوز أزمته واستعادة مردودها الربحي على مستوى النشاط والإيرادات من خلال ملتقى ومعرض ومهرجان السياحة والتسوق (عرب إكسبو)، وما الآلية التي يمكن أن تكون صائبة وموائمة لدعم تمويل هذه الشركات في تصور سعادتك بالأخص عقب عودة النشاط إلى طبيعته بعد أزمة الجائحة؟

كما أشرت فإن إطلاق النسخة الأولى من (المعرض التجاري العربي الأول)، وإطلاق أول مجلة عربية متخصصة بالمعارض والمؤتمرات (الملتقى) والاجتماعات الدورية التي نقدم من خلالها توصيات لتطوير آليات العمل، تعد جميعها جهوداً خرجنا بها خارج الصندوق وخطوات ومبادرات ابتكرناها لإيجاد حلول جذرية لكل التحديات التي أنتجتها جائحة كورونا، أو غيرها من التحديات التي عانتها -ولا تزال تعانيها- بعض الدول العربية.

بهزت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) العالم بأدائها الانتقائي المتخصص في تنظيم معرضي أيدكس و نافدكس 2021 في أبوظبي واستثمرت كل عوامل النجاح بفارق فاصل لخروج الحدث بصورة لها خصوصيتها بكل تأكيد، وتداولت الشركات المنظمة العربية بالأخص المحلية منها هذا النجاح بالنقاش في عدة أروقة على أمل أن يتم

# أضخم معرض صناعي



**21**  
ROUND  
INTERNATIONAL  
EXHIBITION



**9-12**  
Dec 2021  
Egypt International  
Exhibition Center



Organized by



MOB: +2 0100 10 50 641

Official Bank



# صناعة المعارض في المملكة العربية السعودية



**بقلم: نسرين حسن**  
مدير عام شركه ميريكال-أون

تخطو المملكة العربية السعودية خطوات واسعة نحو أن تكون بلداً أكثر انفتاحاً عن ذي قبل في جوانب عديدة، ومن هذه الجوانب تطوير الاقتصاد عبر الصناعات التي تشمل التكنولوجيا والرعاية الصحية والسياحة والتعليم والتمويل. والجانب الثقافي يعد كذلك من أهم هذه الجوانب، وله مظاهر متعددة لها أبعاد تتخطى البعد الثقافي إلى تعزيز الجانب الاقتصادي والتنموي في المملكة، وبخاصة بعد أزمة النفط وانخفاض سعره والبحث العالمي عن بديل آخر له، ويمكننا بكل قلب مطمئن أن نقول: إن المملكة العربية السعودية هي أكبر سوق في منطقة الشرق الأوسط لم يكن مستغلًا استغلالاً جيداً.

ومن أهم هذه المظاهر الثقافية: صناعة الترفيه والفعاليات الآخذة في التنامي بشكل ملحوظ.

ومن المتداول أن المملكة إضافة إلى العمل على تسهيل إقامة الأعمال والفعاليات في المملكة، ووجود قواعد واضحة للمستثمرين، ووضع حوافز جديدة لتشجيع المستثمرين الأجانب على دخول السوق السعودية، فإن المملكة ستستثمر 64 مليار دولار في قطاع الترفيه خلال العقد المقبل، مما يثبت الطاقة



الاستيعابية الكبيرة للسوق السعودية في هذا المجال، إضافة إلى العمل على توفير المعلومات والإحصاءات وقياس الأثر الاقتصادي للاجتماعات والمؤتمرات في المملكة، وإطلاق بوابة إلكترونية لعرض جميع المعلومات حول الصناعة داخل الدولة، هذا بخلاف استهداف تطوير الكفاءات البشرية بإنشاء دورات في إدارة الأحداث، والعمل مع المستثمرين لإنشاء المعاهد والأكاديميات، ومن ضمنها: الأكاديمية السعودية لإدارة الأحداث، والتي سيتم إطلاقها كجزء من مبادرة تحريك القطاع الخاص للاستثمار في هذه الأكاديمية، مع العمل على تصنيف الشركات التي تنظم الأحداث، ووضع معايير منضبطة للصناعة، وتحديد التوقعات والإرشادات التي يجب اتباعها. والهدف الأخير بعد ذلك هو الترويج للمملكة في حملة تشمل دول مجلس التعاون الخليجي، قبل الترويج الدولي لذلك؛ بحيث تتبوأ المملكة مكانتها، ويكون لها حضور دولي في الوكالات والجمعيات والاتحادات المتخصصة في المعارض والمؤتمرات وتطوير الهيكل التنظيمي ومعايير الخدمة في صناعة المعارض السعودية وربطها بالصناعة عالمياً، وبالفعل قد حصلت المملكة في 2018 على عضوية الجمعية العالمية لصناعة المعارض، وهي ثاني جمعية

والمؤتمرات والمعارض والترفيه أحد العناصر الرئيسة في الرؤية الإصلاحية للمملكة خلال العقد القادم 20/30، والذي يتوقع أن يصل إلى 30 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2030.

وقد أعلنت المملكة في وقت سبق جائحة كورونا عما أسمته بـ"روزنامة المعارض والمؤتمرات"، والتي قررت أن تنظمها شركة معارض الرياض المحدودة، ما بين أكتوبر 2019 حتى نوفمبر 2020، وهي تتمثل في سلسلة معارض دولية متخصصة تشمل الزراعة والتشييد والبناء والرعاية الصحية والمعدات الثقيلة والآلات والتعبئة والتغليف والبلاستيك والصناعات البتروكيماوية والنقل والكهرباء؛ اعتباراً بأن المعارض من أنجح الأدوات التسويقية عالمياً من حيث جمع الجهات الحكومية والشركات الخاصة، فضلاً عن إتاحة المشاركة الدولية بالتمثيل الرسمي أو الخاص والزوار المتخصصين، بما يؤمن قاعدة تسويقية متكاملة تخدم جميع الأطراف ذات العلاقة وتساعدهم على تحقيق أهدافهم.

وقد استخدمت الدولة ثروتها النفطية للاستثمار في بناء مرافق أحدث متطورة تقنياً لمواجهة الزيادة المتوقعة في أعداد الزوار، ومن المخطط له تحويل 50 جزيرة في البحر الأحمر إلى منتجعات شاطئية فاخرة، وإقامة مشروع البحر الأحمر بين مدينتي أملج والوجه، والمنتظر الانتهاء منه في أواخر 2022، والذي يتوقع أن يخلق منطقة اقتصادية خاصة في البحر

عالمية متخصصة في صناعة المعارض تنضم إليها المملكة بعد الجمعية الدولية للاجتماعات والمؤتمرات، وتتكون تلك الجمعية من 754 عضواً، يمثلون 87 دولة و55 منظمة محلية وإقليمية.

وواضح بهذا الحضور الكبير لنشاط المعارض والمؤتمرات من ضمن الأنشطة المندرجة تحت هذه المعارض صناعة الفعاليات، وهو النشاط الذي يعد الأكثر قدرة على جذب المستثمرين الإقليميين والدوليين الراغبين في دخول السوق السعودي، ويتنامى هذا القطاع هناك بشكل مشرف وملحوظ، حيث يستأثر بنسبة 1% من الناتج المحلي الإجمالي على الصعيد الدولي، وقد نمت هذه الصناعة بنسبة 16% في عام 2017، حيث كان هناك حوالي 4.5 مليون زائر لأكثر من 10000 حدث تجاري، ويعد النهوض بقطاع الاجتماعات





التي تخطط السعودية أن تستضيفها، وهي: دورة الألعاب القتالية العالمية في 2023، وهو حدث دولي متعدد الرياضات يضم 15 رياضة قتالية من فنون الدفاع عن النفس.

وتعليقاً على نمو صناعة الاجتماعات السعودية قال المدير الإقليمي للجمعية الدولية للاجتماعات والمؤتمرات: "إن صناعة الاجتماعات لا تنمو من فراغ، ويرتبط ذلك بأنشطة الأعمال وبخاصة الدولية منها، وكذلك تطوير الجمعيات المحلية والعلمية ومجتمعات الرعاية الصحية، كما أنه يعتمد على أهمية الدولة كسوق، وفي بعض الأحيان يتبع النمو في البنية التحتية لصناعة الاجتماعات والقدرات، وفي بعض الأحيان يكون كذلك بفضل القيادة الحكومية القوية أو الشركات ذات الرؤية التي يمكن أن تعمل كمحفز. وأي شخص ينتبه لما يحدث في المملكة العربية السعودية سوف يدرك أن هناك قدراً هائلاً من التغيير يحدث، وأن المملكة أصبحت جادة حقاً بشأن تطور صناعة الاجتماعات".

المنظمين الدوليين الكبار بنجاح في المملكة، مثل: Informa، Dmg Events، Reed، Mess Frankfurt و ولعل وجود هذه الكيانات المهمة في مجال التنظيم وجلب المزيد من الأحداث العالمية للمملكة يعد أفضل مقياس لنجاح صناعة المعارض هناك، والبعض قد أسس شركات مع شركة المعارض الوطنية في المملكة العربية السعودية، مثل Informa، بهدف جمع خبرتهم الصناعية مع المعرفة المحلية، والمساعدة على تطوير صناعة الفعاليات في المملكة بشكل أكبر. كما تقدم الرابطة الدولية للمعارض والفعاليات IAEE برنامجاً خاصاً في جميع أنحاء المملكة، وقد التقى رئيس الرابطة ومديرها التنفيذي مسؤولين من الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لمناقشة سبل تعزيز التعاون في شأن صناعة المعارض والمؤتمرات؛ باعتبار أن النمو الدولي في المملكة إحدى أهم المبادرات الرئيسة في الخطة الاستراتيجية للرابطة. ولا يفوتنا أن ننوه بإحدى أهم الفعاليات

الأحمر بإطار تنظيمي خاص وتأشيرات دخول، وأن يكون وجهة سياحية دولية على مستوى عالمي.

ومن المراكز المهمة لاستضافة المعارض والمؤتمرات في المملكة: مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض الذي يعد من أحدث المراكز لإقامة المعارض والمؤتمرات، وقد تم افتتاحه في 2009، وهو مكان ذو صالات عرض لها مزايا تصميمية تجعل من الممكن إقامة عدد من المعارض التجارية بشكل متزامن ومنسجم، ومركز جدة للمعارض والمؤتمرات المعروف أيضاً باسم "مركز جدة للمنتديات والفعاليات"، وهو مكان متعدد الأغراض يقع قريباً من مطار الملك عبدالعزيز الدولي على مساحة 40000 م مربع، كما تعد شركة معارض الظهران الدولية "الظهران إكسبو" واحدة من أكبر شركات المعارض في المملكة العربية السعودية، فهي تمتلك مركزاً لاستضافة المعارض والفعاليات في الدمام بالمنطقة الشرقية.

وفي هذه الأيام يعمل العديد من



The International Trade Fair for  
Beauty, Cosmetics and Fragrances in Egypt & Africa

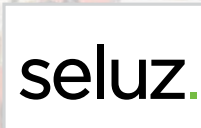
# Egy Beauty Expo

**23<sup>th</sup> - 25<sup>th</sup> October, 2021**

Cairo International Conferences Center - CICC

**Hall (4,5)**

Official Sponsors:



Supported By:



Organized By:



For More Information:

+2 02 25160096 info@egybeautyexpo.com

www.egybeautyexpo.com



# أكثر من مليون زائر حضروا معرض القاهرة الدولي للكتاب الـ(٥٢) في مركز مصر للمعارض الدولية

خاص (الملتقى):

تحت رعاية فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية، وبحضور رئيس مجلس الوزراء المصري الدكتور مصطفى مدبولي وعدد من الوزراء وكبار رجال الدولة وضيوف مصر من الدول العربية الشقيقة ودول العالم الصديقة، أقيمت الدورة الثانية والخمسون من معرض القاهرة الدولي للكتاب في دورة المعارض والأحداث الانتقائية الكبرى بمركز مصر للمعارض الدولية خلال الفترة من 30 يونيو حتى 15 يوليو 2021 والتي نظمتها الهيئة العامة المصرية للكتاب، وسط أجواء ضمت نخب الفكر والأدب والثقافة والفنون، وشهدت تنوعاً خاصاً وفريداً من حيث كم المعارضات والرؤى والطروحات بصورة باهرة حظيت

بالقبول وإقبال مختلف الأذواق والمراحل العمرية طوال فترة العرض التي امتدت قرابة خمسة عشر يوماً متواصلة. وقالت معالي وزيرة الثقافة الدكتورة إيناس عبدالدايم ضمن التحضيرات والفعاليات الخاصة بالمهرجان الفكري والثقافي الأكبر من نوعه إقليمياً وعالمياً: "تلتقي اليوم في ظروف استثنائية وكلنا مليونون بالرغبة في الحياة والتحدي"، معلنة كل التفاصيل الخاصة بالمعرض، لافتة أن هذه الدورة تحظى برعاية فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي رئيس الجمهورية، وتعكس صورة واضحة لقدرة مصر وتأثير قوتها الناعمة، فيما تأتي كأحد المؤشرات لدخول مصر عصراً جديداً للتحويل الرقمي، كما يعد أيضاً دلالة واضحة على حرص مصر رئيساً وحكومة على دعم القراءة والنشر بوصفهما أهم مقومات الدولة الحديثة التي تهتم بالثقافة والعلم لبناء مستقبلها، كما أنها تتعامل مع القراءة بوصفها خط المواجهة الأهم ضد الأفكار المتطرفة والظروف السلبية، فيما أكدت أن هذه الأسباب مجتمعة دعت إلى اختيار شعار دال على المضمون، وهو «في القراءة حياة».



والسماح لهم بالدخول بصحبة مرافق من جميع البوابات بجانب الالتزام التام بالإجراءات الاحترازية والوقائية التي شهدت تطبيقات متميزة تتوافق مع المعايير العالمية، وتضع في الاعتبار حجم الكثافة العددية في الحضور المعتادة عن المعرض الدولي واهتمام الجميع بالحضور ومتابعة الأجواء والفعاليات الفكرية والثقافية من داخل مصر وخارجها في ظل تحديد طاقة استيعابية معينة لكل قاعة عرض، ومراعاة التباعد النسبي بين الأجنحة العارضة بما يضمن توفير أجواء آمنة لضيوف المعرض والمهرجان الثقافي الذي عبر عن هوية الثقافة المصرية والعربية وأعطى مساحة كبيرة للانفتاح الفكري على العالم في إطار من احترام كل الرؤى المطروحة بين الرأي والرأي الآخر كعادته دائماً في كل عام.



معالي الدكتور مصطفى مدبولي في  
جولة داخل قاعات العرض عقب الافتتاح

### المنصة الإلكترونية

كما بينت الدكتورة إيناس عبدالدايم أن دورة المعرض هذا العام تَمَّت في ظل هذه الظروف الاستثنائية، لكنها عكست من جميع الوجوه دورها وقدرتها كأكبر تجمع فعلي للناشرين على مستوى العالم، لافتة إلى إطلاق منصة إلكترونية بالغة التقدم والتطور [www.cairobookfair.gebo.gov.eg](http://www.cairobookfair.gebo.gov.eg) و مثلت حلقة الربط الشاملة بين الجمهور ومحتوى العرض، ووضعت نظاماً محكماً وسلساً لتسجيل الدخول ومتابعة المعارضات وكيفية الوصول إلى مركز مصر للمعارض الدولية في كل الأوقات خلال فترة العرض، فيما أقامت الهيئة العامة المصرية للكتاب (الجهة المنظمة للحدث الدولي) غرفة عمليات دائمة للمعرض وخدمة للدعم الفني وخدمة العملاء بنظام on line بالتواصل المباشر على المنصة الإلكترونية، وكذلك على الواتس آب، مع تخصيص مسار خاص وسريع لكبار السن وأصحاب الهمم من ذوي الاحتياجات الخاصة



.. وفي زيارة لجناح وزارة  
الداخلية بمعرض الكتاب (52)

### 1218 دار نشر

وفي مركز مصر للمعارض الدولية ومع بدء الفعاليات أبهر المركز الدولي وقاعات العرض الأحداث من نوعها رواد الحدث وضيوف مصر من الدول العربية والأجنبية الجميع دون استثناء وأثبت المركز الأكبر من نوعه وقدراته التقنية والفنية أبعده بالصدارة في استضافة الأحداث والمعارض الدولية الكبرى من فئات النجوم الخمسة وقدم نخبة منتقاة من الخدمات النوعية المتميزة للجمهور والعارضين طوال فترة الحدث، فيما عكست قدرتها على ظهور المعرض بالصورة الموائمة لحجمه ومكانته الدولية المرموقة على 4 قاعات عرض عملاقة ضمت قرابة 756 جناحاً واستوعبت 1218 من دور النشر المصرية والعربية والعالمية بجانب التوكيلات، حيث شارك 823 ناشراً منهم 344 ناشر مصري و395 توكيلاً من 25 دولة ضمت 7 دول أفريقية و12 دولة آسيوية و5 دول أوروبية بالإضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية على مساحة مستغلة بلغت 18591 متراً مربعاً.



.. ويستمتع لشرح تفصيلي عن  
المعارضات بأحد الأجنحة المشاركة



شباب مصر الروح الملهمة لمعرض  
القاهرة الدولي للكتاب (52)

### الناشرون العرب

ومن جانبه، أوضح رئيس اتحاد الناشرين العرب الأستاذ محمد رشاد أن دورة معرض القاهرة الدولي للكتاب أتاحت مجالاً رحباً وكبيراً للناشرين العرب لتعويض خسائرهم الناجمة عن تأجيل أو إلغاء العديد من المعارض حول العالم، موجهاً الشكر والتقدير إلى وزارة الثقافة والهيئة العامة المصرية للكتاب على دعمهما وتضامنها مع الظروف الاستثنائية التي يمر بها الناشر اللبناني، حيث تمت الموافقة على معاملته معاملة الناشر المصري وتسهيل جميع العقبات بما يضمن مشاركته المهمة بصورة متميزة وجديرة.

” ١٢١٨ دار نشر مصرية وعربية وعالمية  
حضرت بمركز مصر للمعارض  
الدولية إلى جانب التوكيلات البارزة  
في مجال النشر

### العرض الافتراضي

وفي إطار موازٍ أوضح نائب رئيس اتحاد الناشرين المصريين الدكتور أحمد إبراهيم أن كل القائمين على تنظيم معرض القاهرة الدولي للكتاب عام 2021 أحدثوا مجموعة من التغييرات المتميزة بالمعرض خلال الدورة (52)، وكان أبرزها الاهتمام الواضح بالناشرين، واتساع رقعة عملية النشر وزیادتها من حيث الحجم والمضمون، وكذلك الموافقة على دخول المعرض بنظام التسجيل مجاناً وتفعيل المنصة الإلكترونية للمرة الأولى من نوعها والتي تتضمن معرضاً افتراضياً متميزاً، مؤكداً أن هذه الأهداف كانت محل الطموح منذ فترة طويلة، وقد تحققت فعلياً برؤية تعكس مدى الطفرة الملموسة التي تشهدها الدولة المصرية على كل المحاور والاتجاهات.

”  
الدكتورة إيناس عبدالدايم:  
التقينا في ظروف استثنائية، وكلنا  
مليئون بالرغبة في الحياة والتحدي،  
ورعاية فخامة الرئيس السيسي  
للحدث تعكس قدرة مصر وتأثير قوتها  
الناعمة

### الجمهورية الجديدة

من جهته، أوضح سعادة رئيس الهيئة العامة المصرية للكتاب الدكتور هيثم الحاج علي أن معرض القاهرة الدولي للكتاب يعد أهم وأكبر الأحداث الثقافية في الوطن العربي والعالم، وعلى الرغم من إقامته هذا العام في ظل ظروف مختلفة يمر بها العالم بسبب جائحة كورونا، فإن الهيئة وجميع العاملين على هذا الحدث الكبير كانوا قادرين على خوض غمار هذا التحدي، وذلك من خلال التطوير والتطور الشامل الذي شهدته هذه الدورة على مختلف الصعد، فيما بين سعادته أن الحدث جسّد مؤشراً على انطلاق مرحلة جديدة في عمره تتواكب وروح الجمهورية الجديدة التي تؤكد الحفاظ على الهوية المصرية الخالصة، وكذلك التحول الرقمي ودخول عصر جديد من الثقافة الرقمية، وأضاف سعادته أن هذه التفاصيل حرصت الجهة المنظمة والقائمون على الحدث على تحقيقها بأ مثلة عديدة ومتنوعة منها: تصميم البوستر الخاص بالمعرض ومنصته الإلكترونية التي تتيح كل الخدمات المتعلقة به، وفعاليات أضرى كانت محل اهتمام ومتابعة مستمرة خلال المعرض.



رؤية مصرية نابغة من تراث  
وحضارة امتدت عبر آلاف السنين



إقبال جماهيري على قاعات العرض بمركز مصر للمعارض الدولية

عبر العصور، وكذلك القضايا الثقافية الراهنة، ومنها الاحتفال بمثويات رموز الثقافة والفنون المصرية، ومن أبرز الشخصيات المحترفين بها الكاتب الكبير ثروت عكاشة، والكاتب صلاح عبدالصور والفنان الراحل عبدالمنعم مدبولي، وبجانب ذلك تمت استضافة عدد من أهم الكتاب والمبدعين الذين أثروا في محيط الثقافة العربية، وعدد من أهم وأبرز الشعراء من مصر والوطن العربي، فيما استحوذت الفنون الإبداعية على نصيب كبير من اهتمامات وأنشطة المعرض الدولي في نسخته الـ (52) من ضمنها المسرح وعروض الأفلام سينمائية ناقشت قضايا اجتماعية بالغة الأهمية والتأثير في مصر ومحيطها العربي والدولي.

### قرابة مليون زائر

وقد لامست حجم الزيارة لفعاليات الدورة الـ (52) من معرض القاهرة الدولي للكتاب في مركز مصر للمعارض الدولية قرابة مليون زائر بمعدلات تواءمت بصورة جيدة وجدية للغاية مع تعليمات الإجراءات الوقائية والحد المسموح بوجوده داخل القاعات ضمن منظومة شاملة راعت من كل الوجوه مدى الحرص على أعمال الوقاية في مواجهة (كوفيد - 19)، والحفاظ على الصحة العامة والأطر الآمنة لجميع رواد الحدث طوال فترة العرض.

٧ دول أفريقية و١٢ دولة آسيوية  
و٥ دول أوروبية بجانب أميركا ضمن  
لائحة العرض على مساحة مستغلة  
١٨٥٩١ متراً مربعاً

### مثويات رموز الثقافة

حدّد البرنامج الثقافي للمعرض سبعة مسارات رئيسية يضم كل مسار منها عدة أفرع موزعة على مدار العرض، والتي تبنتها رؤية الحدث لهذا العام، ومن بينها أنشطة تخص عروض الطفل والمراحل العمرية المتوسطة والصغيرة، وقد عرضت للمرة الأولى مواد توعوية عن نهر النيل والمحافظة عليه ومقتطفات من أغاني الفنان المصري الكبير حجازي، إضافة إلى ورش الثقافة التشكيلية ودورها المتغلغل في النسيج الاجتماعي المصري





- ▶ Operation
- ▶ Exhibition Design
- ▶ Interior Design
- ▶ Architecture

## BUILDING THE DIFFERENCE

### For more info

📍 60 Al Tayaran St.,  
Nasr City, Cairo, Egypt

☎ +202 23 868 555  
+202 23 868 999

info@expotech-eg.com

[www.expotech-eg.com](http://www.expotech-eg.com)

## بحضور أكثر من ١٥ ألف زائر وأكثر من ٢٠٠ مشارك.. نجاح كبير لملتقى القاهرة الدولي الأول لشركاء العمران



وشملت فئات المتحدثين تنوعاً كبيراً ما بين خبراء تنمية ورجال أعمال وأكاديميين ومسؤولين حكوميين بالمشروعات المختلفة ورواد اقتصاديين في مجال التنمية العمرانية والاستثمار. وتواكبت فعاليات الملتقى مع مبادرة الرئيس عبد الفتاح السيسي، التي أطلقها قبل أيام من انعقاد المؤتمر من أجل إعادة إعمار قطاع غزة، إذ أعلن تقديم مصر مساعدة قدرها 500 مليون دولار لغزة، وعلى نهج الرئيس -وانطلاقاً من الدور الوطني تجاه الأشقاء في غزة- اجتمع شركاء العمران المصريون على أرض مصر بحضور السفير دياب اللوح، سفير دولة فلسطين الشقيقة، من خلال «ملتقى القاهرة الدولي لشركاء العمران»، لبحث الاستفادة من خبرات الشركات المصرية في إعادة إعمار غزة.

### بمشاركة 2000 خبير محلي ودولي انعقاد القمة الدولية للتنمية الحضرية والتشييد المستدام

شملت محاور القمة أثر التطور الحضري على النهوض الاجتماعي وضمان جودة الحياة، والمدن الذكية والمستدامة، ومحاور متعلقة ببيئة الاستثمار التي وفرتها المشروعات الجديدة، والبنية

شارك في الملتقى الخبراء والمعنون بالشأن العمراني، وبخاصة شركاء العمران المصريين من قطاعات التشييد والبناء والمقاولات والاستشاريين والمطورين، والوزارات وجميع الهيئات المعنية بالتشييد والبناء والتنمية العمرانية، من مؤسسات الدولة المدنية والعسكرية وشركات القطاع الخاص.

وقد استهدف الملتقى تسليط الضوء على تجربة مصر في مجال التشييد والبناء والتنمية العمرانية في مختلف قطاعات التشييد، مثل البنية التحتية والطرق والمواصلات والنقل والاتصالات والكهرباء والطاقة ومواد البناء والمقاولات، من خلال استعراض المشروعات التي تم إنجازها في مصر خلال الفترة الماضية بمشاركة كل عناصر التجربة، وذلك من خلال عدة فعاليات، وبحث كيفية الاستفادة من التجربة المصرية في إعادة إعمار قطاع غزة بإيادٍ مصرية.

وقد تنوعت فعاليات الملتقى بين مؤتمر علمي استهدف تسليط الضوء على المشروعات المصرية من خلال متحدثين من قطاعات العمران المختلفة سواء المسؤولين الحكوميين والمقاولات والاستشاريين وخبراء التنمية العمرانية ومنتجي مواد البناء،



والألومنيوم، والكهرباء، والطاقة، والمقاولات، إضافة إلى قطاع التمويل العقاري، والبنوك، والنقابات المعنية، والاستشاريين. وقد شاركت كبرى الشركات العاملة: مثل ديورافيت، وإيجيماك، والمقاولون العرب، وبنكي القاهرة والمصرف المتحد، وشركة صلب مصر، وحديد المصريين، والشركة المصرية الوطنية للرخام والجرايت، وغيرها من كبرى الشركات، بينما شارك أكبر عشرة مكاتب استشارية مصرية مثل: جماعة المهندسين الاستشاريين، ودار الهندسة، ومحرم باخوم، وغيرها، فيما كانت نقابة المهندسين المصرية على رأس النقابات والهيئات المعنية المشاركة.

### بمشاركة ٢١٦ فريقاً و٥١ جامعة ومركزاً بحثياً... مسابقة شباب المعماريين ٢٠٢١

كما شهدت فعاليات ملتقى القاهرة الدولي الأول لشركاء العمران، إطلاق مسابقة شباب المعماريين 2021، بمشاركة 51 جامعة ومركزاً بحثياً و36 مكتباً استشارياً مصرياً متعدد التخصصات، و216 فريقاً مشاركاً وأكثر من 91 مشاركاً فردياً، من أجل دمج شباب المعماريين المصريين في منظومة المشروعات الكبرى والاستفادة بجهودهم في تطوير العمران المصري من جهة، وإيجاد حلول تصميمية خلاقة للمشكلات القائمة من جهة أخرى. وكان موضوع المسابقة هذا العام «الحلول التصميمية للمساحات الصغيرة في ظل تحديات وباء كوفيد 19»، وذلك في قطاعات الإسكان والتعليم والمباني التجارية والإدارية، واستمرت أعمال

التشريعية المحفزة للأعمال، وقد جاءت تلك القمة بحضور عدد من المسؤولين والوزراء والخبراء المصريين، وبمشاركة أكثر من 150 شخصية دولية مؤثرة يمثلون وفوداً لإحدى عشرة دولة أمريكية: منها: بتسوانا ورواندا وتنزانيا وغانا وجامبيا وغيرها، ودول عربية مثل الجزائر والعراق وسوريا ولبنان وفلسطين.

وتناول المؤتمر دعم مبادرة الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس الجمهورية لإعادة إعمار غزة وكيفية إسهام مجتمع الأعمال المصري في مشروعات إعادة الإعمار، كما تناول المؤتمر في يومه الأخير الفرص الاستثمارية في كلٍّ من سوريا ولبنان والعراق ودول وسط أفريقيا، وكيفية نقل تجربة البناء المصرية لتلك الدول وكيفية تحقيق الاستفادة القصوى لكل شركاء العمران المصريين في تلك الدول.

### بمشاركة 100 شركة مصرية.. المعرض الدولي للحلول المتكاملة للبناء والتشييد

وعلى هامش الملتقى أقيم المعرض الدولي للحلول المتكاملة للبناء والتشييد، بمشاركة 200 شركة وكيان اقتصادي، وقد ضمَّ المعرض المصنَّعين المصريين وشركات المقاولات في قطاعات التشييد والبناء، وكبرى الشركات المصرية الرائدة في القطاع التي تمثل الدولة وقطاع الأعمال المصري في هذا المجال، حيث ضم كبرى شركات مواد البناء في قطاعات السيراميك، والأخشاب، والدهانات، والأدوات الصحية، والرخام، والجرايت، والأحجار،



واللواء أيمن عادل، وحفيد المهندس حسب الله الكفراوي، والمهندس عمر صبور، وعدد كبير من رجال الأعمال ورواد الحركة العمرانية المصرية، وأكثر من خمسين شخصية دولية من أفريقيا والدول العربية.

وقد أعرب جميع المشاركين من شركات عارضة واستشاريين ومسؤولين حكوميين وخبراء عن سعادتهم البالغة لتدشين هذا الملتقى، مؤكداً أهمية التجربة المصرية في مجال التشييد والبناء وضرورة الاستفادة منها في الدول العربية والأفريقية التي لديها برامج طموحة لتنمية بلادها، أو الدول التي لديها برامج لإعادة الإعمار مثل العراق وقطاع غزة وسوريا ولبنان ودول وسط أفريقيا، مؤكداً توسيع مشاركتهم في الأعوام المقبلة، ومتمين أن ينتقل الملتقى إلى الدول العربية والأفريقية المعنية بالإعمار لتصدير تجربة البناء في مصر بكل مكوناتها إلى تلك الدول، إضافة إلى النسخة المصرية.

### كلمات مهمة وتصريحات حول الملتقى

أكد سيادة السفير دياب اللوح سفير فلسطين ومندوبها الدائم لدى جامعة الدول العربية، تطلع بلاده إلى مشاركة الشركات المصرية في إعادة إعمار غزة، معرباً عن أمله في بلورة مبادرة الرئيس عبد الفتاح السيسي، في إعادة إعمار غزة بمشاركة الشركات والكيانات المصرية.

صرح د. ثابيلو ماتشيسكا -وزير المرافق والتطوير العمراني- جمهورية بتسوانا، أن فرص التعاون بين مصر وبلاده كبيرة، وبخاصة مع الخبرة التي تمتلكها الشركات المصرية في مجال التشييد والبناء، مؤكداً عمله لإيجاد آلية للتعاون في مجال التشييد والبناء.

فيما صرح باي لامين جوب -وزير الأراضي والعمل والبنية التحتية- جمهورية جامبيا، أنه حريص على التعرف إلى تجربة العمران في مصر وكيفية الاستفادة بلاده منها من خلال نقل خبرات الشركات المصرية إليها وإيجاد فرص للتعاون بينها وبين بلاده لا سيما في

المسابقة نحو ستة أشهر منذ إطلاقها في الخامس والعشرين من يناير 2021، فيما عرضت المشروعات التي تم تصعيدها بقاعة خاصة ضمن فعاليات الملتقى.

وقد تم تصعيد المشروعات الخمسين الأكثر إبداعاً من وجهة نظر لجنة التحكيم، والتي ترأسها د. سحر عطية أستاذ العمارة بهندسة القاهرة ونائب البرلمان الحالي، وضمت عدداً من نجوم العمارة والتخطيط في الجامعات المصرية، حيث ضمت د. أحمد راشد أستاذ العمارة بالجامعة البريطانية ورئيس مركز فاروق الباز للاستدامة ودراسات المستقبل، وكذلك د. هند فروح أستاذ العمارة بالمركز القومي لبحوث البناء ورئيس لجنة الهرم الأخضر المعنية بإصدار تشريعات البناء الأخضر في مصر، والمعماري رائف فهمي المصمم العالمي، والمعمارية والمصممة داليا السعدني الحائزة على جائزة التصميم الدولية وسفيرة التصميم العربية وعضو البرلمان الحالي.

وأعلنت لجنة التحكيم نتائج المسابقة في الثاني عشر من يونيو ضمن فعاليات الملتقى وسط حفل كبير لإعلان النتائج وتسليم الجوائز، حضره أكثر من 600 من الشخصيات العامة وخبراء العمارة والعمران والمسؤولين الحكوميين، وقد سلم الجوائز المهندس هاني ضاحي نقيب المهندسين، مع أعضاء لجنة التحكيم وممثلي بعض الشركات المصرية الرائدة، والمهندس أحمد هاشم رئيس مجلس إدارة Climax Creation Group الشركة المنظمة.

### تكريم رواد العمران في مصر.. جائزة حضارة العمران والتجربة المصرية

كما شملت فعاليات الملتقى أيضاً إطلاق جائزة حضارة العمران والتجربة المصرية، لتكريم أكثر من 25 شخصية وكياناً مؤثراً، وكان الهدف من إطلاق الجائزة هو تكريم الشخصيات والكيانات والمؤسسات الرائدة في الحركة العمرانية المصرية من أجل تأكيد أهمية دورهم في إنجاز المشروعات.

وقد أقيم حفل تسليم دروع الجائزة في اليوم الثالث عشر من يونيو 2021 بفندق ميناهاوس أوبروي تحت سفح أهرامات الجيزة، في إشارة إلى عظمة حضارة العمران في مصر منذ آلاف السنين، واستمرار عطاء مصر العمراني قديماً وحديثاً، لتأكيد أن العمران في مصر حضارة متوارثة وثقافة ممتدة، والدولة المصرية عبر تاريخها الطويل هي دولة بناء وإعمار.

وقد تم خلال الحفل تكريم شخصيات وكيانات مؤثرة في الحركة العمرانية المصرية عبر الأعوام المائة الماضية من مختلف القاعات مثل المهندس حسب الله الكفراوي، والمهندس إبراهيم محلب، وكبرى المكاتب الاستشارية، مثل: جماعة المهندسين المصرية، ودار الهندسة، والمقاولون العرب، وحديد المصريين، ومن المعماريين: د. الغزالي كسيبة، ود. سحر عطية.

حضر الحفل كبرى الشخصيات المصرية في مختلف قطاعات البناء مثل المهندس إبراهيم محلب، والمهندس أحمد أبو هشيمة،



أكد جيلبرت حبيقة، المدير العام لشركة صلب مصر، أن مصر تشهد حركة عمرانية جبارة، وأنه آن الأوان للاستفادة من كل عناصرها على المستويين الإقليمي والدولي، مؤكداً قدرة الشركات المصرية العاملة بقطاع التشييد والبناء على تلبية جميع احتياجات المشروعات في مصر، والدول العربية والأفريقية. جاء ذلك في أثناء مشاركته بحفل تسليم جوائز مسابقة شباب المعماريين.

قال د. سامح جعوان، المدير الإقليمي لشركة دار الهندسة، إن دار الهندسة شاركت بفاعلية في تجربة العمران المصرية، وأن مصر تعد سوقاً واعدة لمجتمع الأعمال في قطاع التشييد والبناء، وأن المؤشرات تشير إلى استحواذ السوق المصرية على اهتمام رجال الأعمال والمطورين خلال الفترة القادمة بفضل بيئة الأعمال التي تم توفيرها حالياً.

فيما أكد المهندس أحمد هاشم، رئيس مجلس إدارة شركة كلايمكس كرييشن جروب، رغبة الملتقى في تبني أفكار شباب المعماريين ودمجهم في المشروعات الكبرى.

أكدت الدكتورة نيفين عبد الخالق، المدير التنفيذي للقيمة العمرانية والتشييد المستدام، تطلّعها إلى توسيع نطاق المشاركة على المستوى الدولي لتشمل كل الدول العربية والأفريقية المعنية بالتنمية والتطوير الحضري.

قطاع المقاولات ومواد البناء.

وقال العميد خالد الحسيني، المتحدث الإعلامي باسم شركة العاصمة الإدارية الجديدة، أن مصر مستعدة لنقل كل خبراتها إلى الأشقاء العرب والأفارقة، وأن تجربة المدن المستدامة في مصر تمتّ طبّقاً لأحدث نظم البناء في العالم، وأن معدلات الإنجاز قد فاقت كل الجداول الزمنية المخطط لها.

أكد المهندس أحمد أبو هشيمة، رئيس مجلس إدارة شركة حديد المصريين سعادته الغامرة بتكريمه بدرع جائزة شركاء العمران، مؤكداً أهمية الملتقى، وضرورة إظهار تجربة البناء المصرية للعالم، من جانبه أكد المهندس إبراهيم محلب، رئيس مجلس الوزراء الأسبق، أهمية الملتقى، داعياً الشركات والكيانات المصرية للمشاركة الفاعلة لإظهار تجربة البناء في مصر.

أكد المهندس هشام السرجاني، المدير التجاري لشركة EGYBLE، أهمية دمج شباب المعماريين وضرورة الاستفادة من جهودهم في بناء مصر، مؤكداً دعمه الكامل للملتقى، وبخاصة الفعاليات المعنية بالاستشاريين والمعماريين.

كما أكد المعماري الكبير د. الغزالي كسيبة شكره العميق لتكريمه بدرع جائزة شركاء العمران من قبل إدارة الملتقى، والغزالي كسيبة هو مصمم متحف الحضارة الذي انتقلت إليه المومياوات الملكية للحضارة المصرية بالفسطاط.

# EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية



Join us on our  
**facebook** page  
**ExpoGuideEg**

Get our application  
soon on



info@expoguide-eg.com

# صناعة الملابس أهم الصناعات الأساسية للإنسانية



إن صناعة الملابس منظومة إنسانية يشترك فيها جميع البشر على وجه الأرض، والقائد هو صناع الملابس والمنسوجات. فكل إنسان منا بإرادته أو بإرادة العرف والتقاليد، أو بالقوانين التي تنظم البقاء، ترافقه الملابس من المهد إلى اللحد، وهذه المنظومة تبدأ مع الإنسان منذ اللحظات الأولى لوجوده في الحياة، وتستمر داخل قوانين المنظومة إلى أن يخرج الإنسان من الحياة.

تم تكليفنا من الله بتوفير الستر والشعور بالدفع والأمان والسعادة والحفاظ على أجسام البشر التي هي من صنع الله. فإنا صناع الملابس الطريق طويل والعطاء مستمر إلى ما لا نهاية، فالطريق باقي ما دام الإنسان باقياً، ورسالتكم لا نهاية لها ومهمتكم الإتيان والتطوير والتسليم للآتي بعدكم، رسالتنا رفيعة المستوى، فقد اصطفانا

## تنويه

1. بدأت صناعة الملابس من أكثر من 151 ألف عام مضى.
2. عدد سكان العالم الآن نحو 9.7 مليار نسمة (لا يوجد شخص لا يستخدم الملابس).
3. عدد سكان مصر الآن 112 مليون نسمة.
4. عدد العاملين في قطاع صناعة الملابس في مصر 1.5 مليون نسمة، 91% من هذا الرقم (إناث).
5. استهلاك المصريين من الملابس 311 مليار جنيه سنوياً.

- جميع التفاصيل التاريخية والفنية والرقمية التي تخص صناعة الملابس يمكن الحصول عليها وبدقة من التقارير والأبحاث المستمرة محلياً وعالمياً. وأخيراً صناعة الملابس هي الصناعة الوحيدة التي يستفيد منها البشر جميعاً. فإلى الأمام دائماً يا صناع الملابس.

الله، وكلّفنا بالمشاركة في تحقيق الستر والأمان والسعادة، وآمل أن أكون نجحت في توضيح رسالتنا العظيمة، وأن تستمر المسيرة ويستمر العطاء بكل الحب.





# المعرض العربي الأول

## 1<sup>st</sup> Arab Expo

Amman - Jordan

1-4/6/2022

تنظيم

**AUIEC**  
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية  
منظمة عربية دولية

برعاية



الراعي الاعلامي

**EXPO**  
GUIDE

للاستفسار

[info@auiec.org](mailto:info@auiec.org)



مع الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، وسيكون الحدث الأبرز بعون الله في العام 2022 على أرض معرض طرابلس الدولي، ومن المتوقع أن يكون خلال النصف الثاني من العام القادم؛ حيث إن ما مرت به ليبيا من حروب وصراعات سياسية خسرت فيه ليبيا الكثير من البنية التحتية التي هي في الأصل شبه معدومة، وكذلك العديد من المباني والمساكن والطرق والكهرباء والاتصالات والزراعة والمياه وغيرها، الأمر الذي استوجب علينا العمل على تنظيم مثل هذا الحدث الذي سيسهم في استقطاب المستثمرين من خارج ليبيا للعمل مع المستثمرين الليبيين للبناء والتعمير.

من المعروف أن صناعة المعارض والمؤتمرات وجميع الفعاليات الدولية تلعب دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية في الدولة، وتسهم أيضاً في زيادة الاستثمارات والناتج القومي المحلي للدولة، حيث تُعدُّ صناعة المعارض من أهم الأدوات الاقتصادية التي أخذت حيزاً مهماً من اهتمام أغلب الدول في سعيها لتنمية هذا القطاع وتطويره، فأخذت بعض الشركات المنظمة للمعارض تستحدث المراكز المتخصصة في الأبحاث والدراسات والتدريب، لتصبح صناعة المعارض والمؤتمرات لها كيانها الخاص لتشكل عنصراً مهماً في نمو الاقتصاد وجزءاً أساسياً في بناء التفاهم والعلاقات بين الدول، لذا أطلق على هذه الصناعة صناعة الاجتماعات؛ فصناعة المعارض والمؤتمرات لم تعد رفاهية تجلب نوعاً خاصاً من منظّمي المؤتمرات والعارضين، بل هي صناعة مهمة لأنها همزة الوصل بين السوق المحلية والسوق الدولية، فقد أسهمت صناعة المعارض والفعاليات في تعزيز توجهات بعض الدول المنتجة للنفط نحو شعار جديد، وهو "اقتصاد ما بعد النفط"، عبر توفير فرص عمل للمواطنين، وتأسيس مشروعات صغيرة ومتوسطة، ما يدعم بقدر كبير الاقتصاد الوطني، وتعدُّ صناعة المعارض في أغلب الدول مصدراً من مصادر الدخل القومي لما لها من انعكاس مباشر في تنمية بعض القطاعات الأخرى في الدولة وتعزيز دورها في تنمية الاقتصاد؛ مثلاً: (قطاع السياحة وقطاع الفنادق والضيافة والمطارات والأعمال اللوجستية والخدمات)، وفتح المجال لفرص عمل جديدة.

ومن هذا المنطلق رسخت الدولة الليبية متمثلة في وزارة الاقتصاد والتجارة بحكومة الوحدة الوطنية الجانب الأهم للرقمي، والدفع بصناعة المعارض في ليبيا من خلال إدارة معرض طرابلس الدولي لوضع خطة ورؤية جديدة خلال العام 2022م، معتمدة على المكان الجغرافي ومركزها الإقليمي والإمكانات التي تتمتع بها دولة ليبيا، ومن ضمن هذه الخطة إقامة حدث دولي يهدف إلى إعادة إعمار ليبيا في أغلب المجالات بالتعاون

مع خالص تحياتي

**طاهر أحمد الزويك**

مدير عام معرض طرابلس الدولي

و عضو مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

و رئيس المكتب الإقليمي للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية بليبيا

## جدول المعارض والمؤتمرات بمصر ٢٠٢١

| الاسم                                                                         | التاريخ        | المكان                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------|
| المعرض الدولي للدواء<br>ومستلزمات الإنتاج<br>PharmaConex                      | 03 - 05 أكتوبر | مركز مصر للمعارض<br>والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| معرض تراثنا<br>Turathna Exhibition                                            | 09 - 15 أكتوبر | مركز مصر للمعارض<br>والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| معرض طب الأسنان المصري<br>Egyptian Dental Exhibition                          | 13 - 15 أكتوبر | أرض المعارض<br>صلاح سالم - مدينة نصر<br>القاهرة                   |
| المعرض الدولي لمستلزمات ماكينات<br>الخيطة<br>Egy Stitch (Textile)             | 14 - 17 أكتوبر | مركز القاهرة الدولي<br>للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| معرض لومارشيه للأثاث والديكور<br>Le Marche                                    | 21 - 24 أكتوبر | مركز مصر للمعارض<br>والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| المعرض الدولي للتجميل<br>Egy Beauty Expo                                      | 23 - 25 أكتوبر | مركز القاهرة الدولي<br>للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي لصناعات الطباعة<br>والتغليف والورق<br>Tecno Print Expo          | 28 - 30 أكتوبر | مركز القاهرة الدولي<br>للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي للطاقة<br>Egypt Energy                                          | 01 - 03 نوفمبر | مركز مصر للمعارض<br>والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| معرض السيراميك للبيع المباشر<br>Ceramica Market                               | 04 - 07 نوفمبر | مركز القاهرة الدولي<br>للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي للنقل واللوجستك<br>The 4th Smart Transport, Logistics & Traffic | 07 - 10 نوفمبر | مركز مصر للمعارض<br>والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |

## جدول المعارض والمؤتمرات بمصر ٢٠٢١

| الاسم                                                                         | التاريخ                    | المكان                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| المعرض الدولي لمستلزمات الفنادق والكافيهات<br>Hace Exhibition                 | 15 - 17 نوفمبر             | مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| معرض القاهرة الدولي للاتصالات<br>Cairo ICT                                    | 15 - 18 نوفمبر             | مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| المعرض الدولي للأعمال<br>BiznExpo                                             | 17 - 18 نوفمبر             | Nile Ritz Carlton<br>Cairo, Egypt                              |
| المعرض الدولي للبصريات<br>Cairo Vision Exhibition                             | 26 - 28 نوفمبر             | مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي للدفاع<br>Egypt Defense Expo (EDEX)                             | من 29 نوفمبر إلى 02 ديسمبر | مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| المعرض الدولي للمواد سريعة التلف واللوجيستيات<br>EXPO EGYPT FRESH & LOGISTICS | 02 - 04 ديسمبر             | مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي للصباغة<br>Egy Stitch (Garment)                                 | 02 - 05 ديسمبر             | مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي الصناعي<br>Mac Tech - Handling - Transpo Tech                   | 09 - 12 ديسمبر             | مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |
| المعرض الدولي للأخشاب ومستلزمات الصناعة<br>Cairo Wood Show                    | 09 - 12 ديسمبر             | مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات<br>مدينة نصر - القاهرة           |
| المعرض الدولي للمواد الغذائية والتعبئة والتغليف<br>Food Africa & Interpack    | 12 - 14 ديسمبر             | مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية<br>التجمع الخامس - القاهرة |



# EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية

Join us on our  
**facebook** page

**ExpoGuideEg**

info@expoguide-eg.com

Get our application  
soon on

