

ALMULTAKA

# لملتقى

مجلة المعارض والمؤتمرات العربية

أول مجلة متخصصة في  
المعارض والمؤتمرات  
في الوطن العربي

# 01

عدد فبراير

الحدث الصناعي الأضخم  
في مصر

المتحف المصري الكبير..  
الأكبر في العالم..  
على أرض مصر

## عن الملتقى



**الملتقى** اول واكبر مجلة عربية بالتعاون مع الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات، تهتم وتغطي كافة المعارض العربية، وذلك لبناء وتطوير سياحة المعارض والمؤتمرات بالوطن العربي لدمج الثقافات المختلفة وتوصيل رسالة اقتصادية وتسويقية وثقافية قوية وفعالة ذات طابع يتسم بالتميز والخصوصية، وتقديم الدعم والمساندة لجميع المعارض العربية من خلال مشاركتهم احداثهم العامة والمتخصصة، قيمنا الصدق والمهنية، فالوطن العربي هو محور اهتمامنا نقدم لكم خبرتنا بشفافية وأتقان واخلاص حريصين علي تزويدكم بأحدث وأدق التفاصيل.

مجلس الإدارة

م/ ياسر رمضان  
أ/ سيف محمد المدفع  
أ/ محمود الجراح

رئيس التحرير  
عمرو محمود

كتابة المقالات  
١٦ دولة عربية

مدير الإعلان  
أحمد سيف

تحرير  
محمد ماهر

الإشراف الفني  
خالد فوزي

التصميم الفني  
محمد رمضان

بالتعاون مع  
شعبة المعارض الدولية  
بمصر

إعلاناتكم

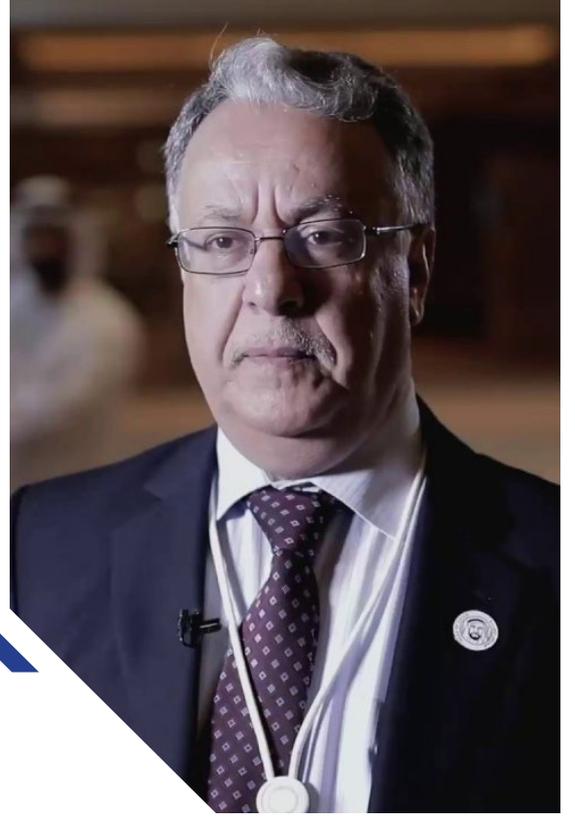
+02 23 868 555

+02 23 868 999

+2 01111662345

+2 01118616318

+2 01111662345



السفير

## محمد محمد الربيع

امين عام مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

دورها في تسويق المنتج العربي وصولاً للأسواق العالمية. وقد كان للقائمين على هذا الاتحاد في مجلس الإدارة والأمانة العامة دوراً كبيراً في دعم منظومة صناعة المعارض والمؤتمرات على مستوى الوطن العربي من خلال عقد العديد من المعارض والمؤتمرات والبرامج التدريبية المتخصصة، فلهم مني كل الشكر والتقدير.

واستكمالاً لهذه الجهود المتميزة فإنه يسعدني ويشرفني أن أبارك للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية وشركة إكسبوتك على جهودهم في تأسيس وإطلاق مجلة المعارض العربية، حيث سيكون لهذا العمل دوراً كبيراً في دعم منظومة صناعة المعارض والمؤتمرات على مستوى الوطن العربي، خاصة وأنها في حاجة ماسة في هذه الأوقات إلى التعريف بالمنتج العربي وزيادة القدرات التصديرية في ظل شدة المنافسة واتساع نطاق العولمة.

يعتبر مجلس الوحدة الاقتصادية العربية من مؤسسات العمل العربي المشترك والذي ساهم بشكل رئيسي في دعم وتعزيز التعاون العربي المشترك، حيث تمكن المجلس من إصدار قرار السوق العربية المشتركة وصندوق النقد العربي وإنشاء أربع شركات عربية نوعية متخصصة، بالإضافة إلى وضع برنامج مع القطاع الخاص من خلال الإشراف على الاتحادات العربية النوعية المتخصصة حيث تمثل هذه الاتحادات الشركات والمؤسسات التي تعمل ضمن نطاق القطاع الخاص.

وعند الحديث عن الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية فقد أولت الأمانة العامة لمجلس الوحدة الاقتصادية الدعم والرعاية الكاملة لهذا الاتحاد المتميز والذي يعتبر أحد الاتحادات العربية النوعية المتخصصة، لما له من دور ومسؤولية في تنمية التجارة العربية البينية وتعزيز عمل المعارض المتخصصة في البلاد العربية وزيادة مساهمتها في دعم الاقتصاد الوطني في مختلف الدول العربية وتعميق



الأستاذ

## سيف محمد المدفع

رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض  
والمؤتمرات الدولية، عضو المجلس الاستشاري  
لمارة الشارقة، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة

## الإعلام الاقتصادي شريك أساسي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

والمحلية للمشاركة بها. لعل من نافلة القول أن وجود منصات إعلامية متخصصة في هذا القطاع يعتبر أحد أهداف الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، والعامل ضمن نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية لجامعة الدول العربية، حيث قدم مجلس إدارة الاتحاد في اجتماعه الأخير مقترح إنشاء مجلة إلكترونية متخصصة تجمع أخبار المعارض والمؤتمرات في الدول الأعضاء بهدف إيجاد قنوات اتصال فاعلة بين كافة الدول العربية، انطلاقاً من إدراكه لدور الإعلام المتخصص في النهوض بهذا القطاع، وسيشكل صدور مجلة «الملتقى» - لا سيما في ظل تحديات جائحة «كوفيد - 19» والتي أُلقت بظلالها على قطاع المعارض - إسهاماً واضحاً في تعزيز الجهود المبذولة من الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات لتطوير صناعة تنظيم المعارض والمؤتمرات في البلدان العربية، وتعزيز دورها في المساهمة بالتنمية الاقتصادية وزيادة التبادل التجاري بين الأقطار العربية.

وفي الختام أتوجه لأسرة مجلة «الملتقى» بخالص التهاني والتبريكات بمناسبة إطلاق مجلتهم، متمنياً لها النجاح والازدهار في تحقيق أهدافها بإيصال رسالة صحافية قيمة على أعلى المستويات.

لا شك بأن الإعلام يلعب دوراً محورياً في التنمية المستدامة من خلال ارتباطه الوثيق بالاقتصاد، وهذا الترابط تفرضه معطيات التطور الهائل الذي يشهده عالم اليوم في مجال الإعلام الاقتصادي، ولا سيما في ظل تنامي دور الإعلام كوظيفة اتصالية أساسية على المستويين المحلي والخارجي، فهو الذي ينقل الصورة، ويؤثر بشكل كبير في تشكيل الرأي العام، وتوجهات الجمهور، لذلك، فإن الإعلام المؤثر، هو القادر على الترويج للإمكانات والفرص، وتعريف العالم بها، وبالأخص في مجالات الاقتصاد والاستثمار.

وتمثل انطلاقة مجلتكم الكريمة «الملتقى» المتخصصة في المعارض والمؤتمرات العربية، إضافة نوعية للإعلام العربي، ومنصة إعلامية مهمة سيكون لها أثرها الفعال في تعزيز تنمية قطاع صناعة المعارض على المستوى العربي، إذ يعتبر الإعلام المهني المتخصص ركيزة أساسية من ركائز نجاح هذا القطاع، والقوة الناعمة المهمة في تعزيز مكانته وتمكينه من تحقيق مستهدفاته على صعيد تنمية القطاعات الاقتصادية، من خلال نقل صورة واضحة عن أروقة المعارض وتسهيل الضوء على منعكساتها الإيجابية على مستوى تعزيز نمو الشركات وزيادة آفاق علاقاتها الاستراتيجية وفتح أسواق جديدة لها، ما يشكل محفزاً لاستقطاب الشركات العالمية



السيد

## يسري أبو النجا

رئيس مجلس إدارة المجموعة المصرية  
للتسويق و رئيس شعبه منظمي المعارض

كلمة بمناسبة إطلاق العدد الأول لمجلة الملتقى

## صناعة المعارض من أهم الأدوات الاقتصادية

في تنشيط الاقتصاد والمشاركة العامة في تطوير المنتج وتبادل المنتجات والتقنيات الجديدة والاستثمار والتطوير المهني.

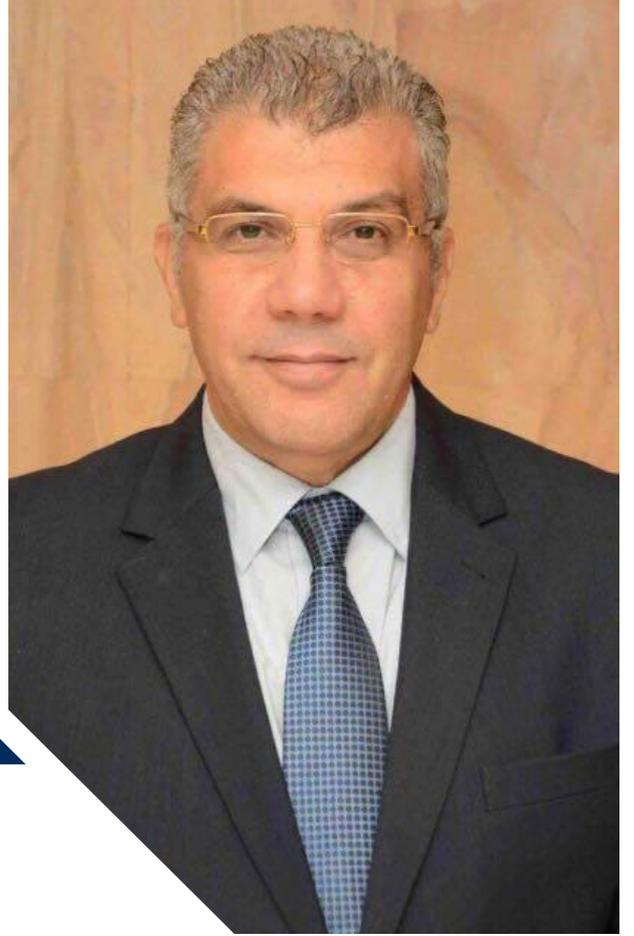
أما عن مساهمة المعارض في التنمية السياحية، فيكفي أن نسبة الرحلات السياحية بغرض حضور المعارض والمؤتمرات تشكل 51 % من إجمالي السياحة في العالم ولهذا تقوم الكثير من الدول بربط استراتيجياتها السياحية باستراتيجية تنمية قطاع المعارض والمؤتمرات فيها، فالمؤتمرات والندوات والمنتديات تعد وسائل متميزة في تطوير قدرات الأشخاص العاملين في جميع القطاعات.

وأقدم بخالص التقدير لأسرة مجلة «الملتقى» وبخالص التهاني بمناسبة إطلاق العدد الأول للمجلة، متمنياً لها النجاح والازدهار في تحقيق أهدافها.

تعد صناعة المعارض من أهم الأدوات الاقتصادية التي أخذت حيزاً هاماً من اهتمام دول العالم في سعيها لتنمية هذا القطاع وتطويره، لتصبح صناعة لها كيانها الخاص ولتشكل عنصراً مهماً في نمو الاقتصاد وجزءاً أساسياً في بناء التفاهم والعلاقات بين الدول.

وأثبتت الدراسات والتقارير التسويقية، أهمية المعارض التجارية المتخصصة، ودورها الكبير والمهم في تنمية الاقتصاد، إضافة إلى أن المعارض التجارية أصبحت منصات للشراكات وتوقيع العقود ورفع حركة البيع للشركات والمؤسسات التي تجني أرباحاً من وراء المشاركة، فضلاً عن عرض كل ما هو جديد لديها، من خلال الاجتماع بالزوار من التجار والمتخصصين.

ولقد أخذت صناعة المعارض تعكس آثارها على القطاعات الاقتصادية والسياحية والثقافية والاجتماعية حيث ساهمت



مهندس

**ياسر رمضان**

رئيس مجلس إدارة مجلة الملتقى

## المعارض والمؤتمرات الدولية من أهم دعائم الاقتصاد الوطني

هذا القطاع أسوة بالمجلات الدولية في هذا المجال. وكانت الفكرة أولًا أن نقوم بعمل مجلة تخدم جمهورية مصر العربية إلا أن في ظل وجود الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية وبدعمٍ ومساندٍ منه فقد قررنا أن نصدر مجلة إلكترونية تخدم الوطن العربي ككل لتعريف المواطن العربي بكل ما يخص قطاع المعارض والمؤتمرات لتكون نواة لدفع قاطرة التنمية الاقتصادية لهذا القطاع في الوطن العربي كله

يعتبر قطاع المعارض والمؤتمرات الدولية من القطاعات الداعمة لاقتصاد الدول لما يمثله من تعدد الخدمات المرتبطة به، ومنذ عملي في هذا القطاع عام 1994 قمنا بعمل العديد والعديد من المعارض الدولية المتخصصة أو الشعبية أو المؤتمرات الدولية أو السياسية والتي كانت من دعائم الاقتصاد الوطني وكذلك السياسي، لما لها من حضور من كافة الفئات. لذلك جاءت الفكرة الضرورية بعمل مجلة تقوم بخدمة



الأستاذ

## محمود الجراح

أمين عام الاتحاد العربي للمعارض  
والمؤتمرات الدولية

## نسعي إلى الارتقاء بمستوى المعارض والمؤتمرات وتدريب كوادر هذه الصناعة

بمستوى المعارض والمؤتمرات وتدريب كوادر هذه الصناعة، وتزويدهم بالخبرة حول كل ما يتعلق بالمعارض والفعاليات الدولية ضمن أعلى مواصفات الجودة والتميز، إضافة إلى إطلاق المبادرات والابتكار وإجراء الأبحاث ودراسات السوق. كما عمل الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية منذ نشأته ضمن منظومة عربية تهدف إلى المزج بين القطاعين العام والخاص العاملين في هذه الصناعة، وقد كان لانضمام الجهات الحكومية المنظمة لقطاع المعارض في الدول العربية أبرز الأثر في دعم ورعاية مسيرة الاتحاد، ولن ننسى ممثلي القطاع الخاص من الشركات والمؤسسات التي شكلت رديفا مهما لهذه الصناعة.

وتحقيقا لمبدأ التعاون والشراكة بين القطاع العام والخاص فقد تم إطلاق مجلة المعارض العربية برعاية الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية وبالشراكة الاستراتيجية مع شركة «أكسبو تك» التي نقدم لها كل الشكر والتقدير على دورهم الفاعل في إصدار هذا العمل المتميز.

شهدت صناعة المعارض والمؤتمرات نقلة واعدة على المستوى العربي، وذلك منذ نشأة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية عام 1995، كأحد الاتحادات العربية النوعية المتخصصة العاملة تحت مظلة مجلس الوحدة الاقتصادية العربية.

وقد تمثلت أهداف الاتحاد منذ نشأته في النهوض بصناعة المعارض والمؤتمرات وتقديمها للعالم بجودة عالية وأسعار منافسة، بالإضافة إلى دعم هذه الصناعة وتمكينها من الخروج من النطاق المحلي إلى النطاق الإقليمي والدولي. كما أطلع الاتحاد بدور كبير في تفعيل القطاعات الاقتصادية وتطوير صناعة المعارض والمؤتمرات من خلال استراتيجية لتنمية هذا القطاع والاستفادة من التجارب والخبرات الدولية، وأهمية الاستثمار في هذه الصناعة من خلال إنشاء مراكز المعارض والمؤتمرات وتزويدها بأحدث التقنيات العالمية لما لذلك من أهمية كبرى في تنمية الاقتصاد بشكل عام. هذا ويسعى الاتحاد من خلال خطته لعام 2021، إلى الارتقاء



## عمرو محمود

رئيس التحرير

# المعارض الدولية ظهرت فكرتها الاساسيه لتعزيز التبادل التجاري

كافة الأصعدة الاقتصادية والإدارية والعلمية، إضافة إلى تطور السلع المعروضة وتميزها، فقد صار على كل المدن العربية وكل معرض دولي أن يكون الأكبر والأجمل والأكثر تنظيماً. الملتقى اول واكبر مجلة عربية بالتعاون مع الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات وتحت رعاية شعبة المعارض الدولية بمصر، تهتم وتغطي كافة المعارض العربية، وذلك لبناء وتطوير سياحة المعارض والمؤتمرات بالوطن العربي لدمج الثقافات المختلفة وتوصيل رسالة اقتصادية وتسويقية وثقافية قوية وفعالة ذات طابع يتسم بالتميز والخصوصية، وتقديم الدعم والمساندة لجميع المعارض العربية من خلال مشاركتهم احداثهم العامة والمتخصصة، قيمنا الصدق والمهنية، فالوطن العربي هو محور اهتمامنا نقدم لكم خبرتنا بشفافية واتقان واخلاص حريصين على تزويدكم بأحدث وأدق التفاصيل.

ظهرت الفكرة الأساسية للمعارض الدولية لتعزيز التبادل التجاري، فصارت تضيف بصماتها الواضحة على الاقتصاد والتجارة والصناعة والسياحة والتبادل الثقافي بشكل عام، ونقوم نحن فريق المجلة العربية للمعارض والمؤتمرات الدولية (الملتقى) بفتح أهم ملف اقتصادي لنضعه بين يدي القراء في مصر والدول العربية تحت مظلة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، لنقوم بدور فعال ومثمر في هذا الملف الشيق والممتع للنهوض معاً بالاقتصاد العربي، ونسلط الأضواء على تلك السياحة الاقتصادية وأهميتها - للدول والمدن العربية التي تستضيفها - وأبعادها المتشعبة والمتشابكة فنجول سوياً داخل كل البلاد والمدن العربية لنلقي الضوء على أهم الأحداث، وتبادل الثقافات سواء كانت زراعية أو صناعية أو سياحية أو حرفية أو حتى خدمية في كل العالم العربي والسوق العالمي، فالمعارض أصبحت رمزاً للتطور على



**AUIEC**  
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية  
منظمة عربية دولية

ARAB UNION FOR INTERNATIONAL EXHIBITIONS & CONFERENCES (AUIEC)

# الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

ينظم الدورة التدريبية

## إدارة وتنظيم المعارض

بواسطة تقنية الإتصال المرئي



zoom

الأستاذة

# خديجة لقيس



أذار 2021/ 25-23-21

للتسجيل INFO@AUIEC.ORG

## اعضاء مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية



السيد / سيف محمد المدفع  
رئيس مجلس الإدارة  
الإمارات



السيد / غسان فاكاني  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
سوريا



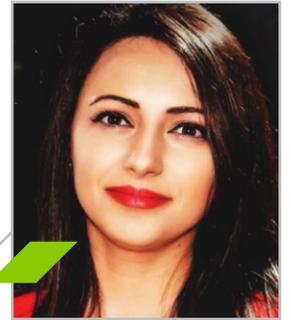
اللواء / محمد الأمين  
عضو مجلس إدارة  
مصر



السيد / فريدون حرتوقه  
عضو مجلس إدارة  
الأردن



السيد / عساف العمري  
عضو مجلس إدارة  
السعودية



السيدة / رواء جبر  
عضو مجلس إدارة  
فلسطين



السيدة / أميرة الحسن  
عضو مجلس إدارة  
البحرين



الآنسة / خديجه لقيس  
عضو مجلس إدارة  
لبنان



السيد / خير بشير مالك  
عضو مجلس إدارة

ليبيا



الدكتور / مصطفى المومري  
عضو مجلس إدارة

اليمن



السيد / أنور التريكي  
عضو مجلس إدارة

تونس



الدكتور / محمود المصري  
مستشار الاتحاد

سوريا



السيد / عبدالله عبدالفتاح  
عضو مجلس إدارة

موريتانيا



السيد / حامد الطيب احمد  
عضو مجلس إدارة

السودان



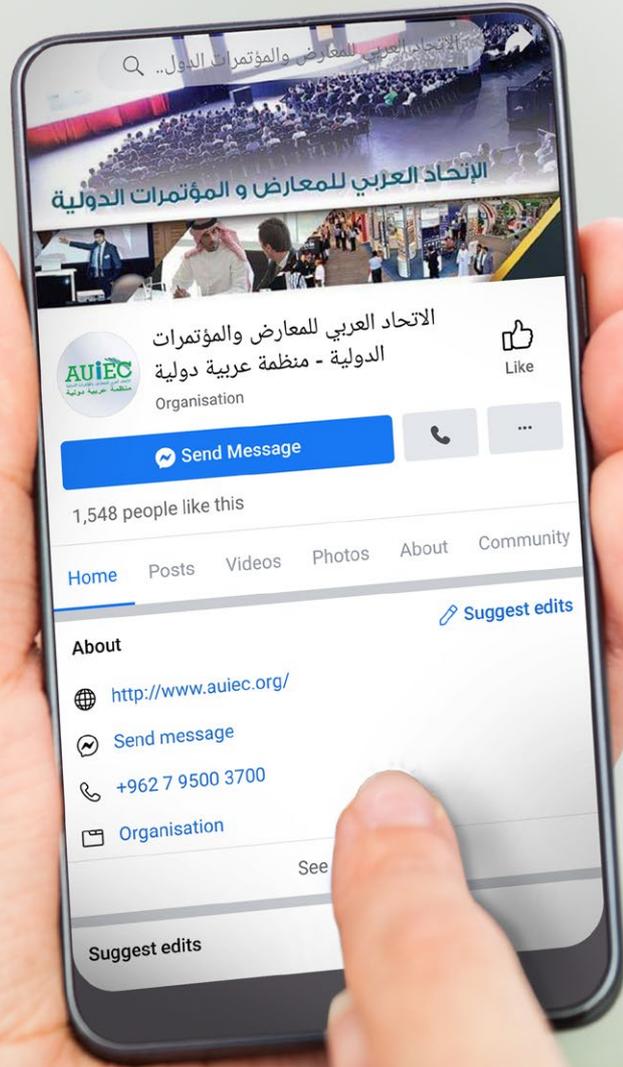
السيد / أمين بوطالبي  
عضو مجلس إدارة

الجزائر



السيد / محمود الجراح  
الأمين العام

الأردن



**JOIN US** ON OUR  
**facebook** PAGE  
**ArabUnion.IEC**



أول معرض دولي في التاريخ

## سوق عُكاظ

في أسواقهم، وحماية القوافل أو المشاركة فيها، على نحو ضمن مرور البضاعة الاستراتيجية من المحيط الهندي إلى البحر الأبيض المتوسط، على الرغم من نشوب حروب مزمنة معظم سنوات القرن الميلادي السادس بين البيزنطيين والفرس، عطلت خطوط التجارة الأخرى عبر الخليج ونهر الفرات، أو عبر البحر الأحمر.

وكان شأن هذا النظام الذي أنشأته قريش إقامة أسواق في ديار كبرى القبائل العربية بنظام مداورة سنوية، وكان أكبرها وأهمها سوق عُكاظ، التي شدَّ العرب إليها الرحال من أقصى شمال بلاد الشام، ومن اليمن، ومن الحيرة، ومن عُمان، بل من بلاد فارس والحبشة. وكانت تُباع وتُشتَرى في هذه الأسواق البضاعة المحلية، وكل ما تشتريه القبائل من البضاعة الدولية الآتية بالبحر من الهند وسرنديب (سري لانكا اليوم) وشواطئ إفريقيا الشرقية والصين وبقية بلاد حوض المحيط الهندي.

لأن شبه الجزيرة العربية كانت ولا تزال الممر اللّازم للتجارة الدولية بين بلدان حوض المحيط الهندي، أي بلدان شرق إفريقيا وجنوب آسيا، والهند والشرق الأقصى ولا سيما الصين من جهة، وبين بلدان حضارات البحر الأبيض المتوسط، كان أمرًا طبيعيًا أن يمتهن عرب عُمان والخليج وسواحل المتوسط الشرقية النقل البحري منذ الزمان الغابر، وأن تكون أسواق الجزيرة العربية ملتقى لتجار الشمال والجنوب، وتجار الشرق والغرب.

وقد نظمت قريش منذ القرون الميلادية الأولى، في حضرموت أولاً، ثم في مكة المكرمة بعدئذ، أسواق العرب، لتسويق البضاعة المحلية وبضاعة التجارة الدولية المارة عبورًا إلى أسواق بلاد الشام والبحر الأبيض المتوسط. وابتكر هاشم ابن عبد مناف وإخوته الثلاثة المُطلب وعبد شمس ونوفل، نظامًا من العهود مع ملوك الأطراف في بلاد الشام والحيرة واليمن والحبشة، ومع القبائل المقيمة على طرق قوافل قريش، للتّجار بسلام

# مركز مصر للمعارض.. مصر على خارطة المعارض العالمية



مقومات النجاح للمركز الذي وضع مصر من جديد على الخريطة السياحية للمؤتمرات الكبرى والمعارض العالمية بما يتميز به من موقع جغرافي متميز جنوب محور المشير بمسافة 300 م، وغرب الطريق الدائري ومدخل القاهرة الجديدة بمسافة 1200 م، ومنطقة استراتيجية تضم قرية أوليمبية وفندقًا، ومنطقة للمراسم العسكرية ومسجدًا ودار مناسبات إلى جانب مركز المنارة للمؤتمرات الدولية والذي يعد أحدث الصروح الثقافية الكبرى في مصر.



تم إقامة «مركز مصر للمعارض الدولية» وفقًا لأحدث النظم التقنية والتكنولوجية علي مساحة 311 ألف م<sup>2</sup>، بما يعادل 74 فدانًا، ومنها نسبة 23% - بإجمالي 17 فدانًا - لتشغيل المنشآت، ويضم مجتمعة للقاعات الرئيسية علي مساحة أكثر من 60 ألف م<sup>2</sup> حيث تشتمل علي 4 قاعات عرض بمسطح 10 آلاف م<sup>2</sup> لكل قاعة بإجمالي 40 ألف م<sup>2</sup>، ومجهزة بكافة الإمكانيات الفنية والاحتياجات التقنية من أنظمة الصوت والإضاءة ووسائل العرض، بجانب 2 بلازا داخلية علي طابقين بإجمالي مسطح 9500 م<sup>2</sup>، و4 مداخل استقبال بمسطح 8 آلاف م<sup>2</sup>، كما تضم 4 مناطق إدارية خلفية بمسطح 2400 م<sup>2</sup>. وتضم أيضًا المكونات الرئيسية للمركز، ومنها مبنيين للمطاعم بإجمالي مسطح 3500 م<sup>2</sup>، ومنطقة البلازا الرئيسية التي تضم مسار الحركة الرئيسي ومنطقة المطاعم المفتوحة بإجمالي مسطح 11 ألف م<sup>2</sup>، ومناطق مفتوحة تستخدم للعرض المكشوف بإجمالي مسطح 65 ألف م<sup>2</sup>، ويمكن استخدامها كساحة انتظار سيارات تتسع حتي 2200 سيارة، إضافة إلي 7 مباني للخدمات علي مساحة 7 آلاف م<sup>2</sup> تضم « الورشة والمخازن ومباني الإقامة ومحطة الكهرباء وخزانات المياه، إلي جانب أعمال التنسيق الحضاري للموقع العام من خلال الطرق الرئيسية والفرعية، والأرصفة، والمساحات، والمساحات الخضراء بإجمالي مسطح 163 ألف م<sup>2</sup>، وأسوارًا بإجمالي أطوال 2400 م بالإضافة إلي 9 بوابات رئيسية لتنظيم الدخول والخروج ومبنيين لحجز التذاكر، وحرصت جمهورية مصر العربية علي توفير كافة



## الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات



إلى 50 شخصًا وحتى قاعات تستوعب 2,500 فرد، ويضم أيضًا خمس صالات للمعارض، ومساحة المعرض الإجمالية 20,000 متر مربع.

وتعتبر الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات هي السلطة الرسمية المختصة والوحيدة في تنظيم معارض داخل مصر وخارجها غير أنها تمنح تراخيص إقامة المعارض والأسواق للشركات المعنية.

كما تخصص بتنظيم اشتراك جمهورية مصر العربية في المعارض الدولية الخارجية أو إقامة معارض مستقلة للمنتجات المصرية بالخارج أو التصريح للعارضين الوطنيين للاشتراك في تلك المعارض والأسواق أو إقامتها بمعرضات مصرية وذلك بقصد تعريف الدول الأجنبية بالمنتجات المحلية بهدف تنشيط صادراتنا وفتح أسواق جديدة لها. هذا إلى جانب التعريف والدعاية للنشاط السياحي وإبراز ما حققته الجمهورية من تقدم في مختلف النواحي، وتتولى الهيئة إصدار التراخيص للعارضين الأجانب بإقامة معارض خاصة بهم في الداخل إلى جانب معاونة هيئات الحكم المحلي في إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات.

تعتبر مصر رائدة في صناعة المؤتمرات والمعارض، لذا كانت الحاجة إلى الهيئة المصرية للمعارض والمؤتمرات - مركز المؤتمرات - ويقع في قلب القاهرة والتي تعتبر عاصمة المال والأعمال في مصر.

وفي إطار الاستراتيجية العامة لوزارة الصناعة والتجارة والتي تهدف إلى زيادة الصادرات من السلع والخدمات، يأتي دور المعارض والمؤتمرات كأحد أهم وسائل ترويج التجارة الخارجية وكذلك إنعاش السوق المصري، حيث يجلب تقنيات جديدة في مجال التعرف على أحدث المنتجات ونقل الخبرات الحديثة إلى المنتجين المصريين بإقامة المعارض والمؤتمرات في الداخل والخارج.

وقد تم إنشاء الهيئة العامة للمعارض والأسواق الدولية عام 1956 بموجب القرار الجمهوري رقم 323 وكان مقرها أرض المعارض بالجزيرة.

وفي عام 1980 انتقلت الهيئة من أرض المعارض بالجزيرة إلى موقعها الحالي بمدينة نصر بالقاهرة، وتم إنشاء مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات في عام 1989 بالقرار الجمهوري رقم 252 ومقره مدينة نصر بالقاهرة، وفي مايو 2008 صدر القرار الجمهوري رقم 134 بدمج مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مع الهيئة المصرية العامة للمعارض، وفي أكتوبر 2009 صدر القرار الجمهوري برقم 345 بتنظيم العمل بالهيئة تحت مسمى:

### «الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات»

ويتألف المركز من ثلاثة مبان رئيسية هي: قاعات المؤتمرات وقاعة الضيافة والاستقبالات وأيضا صالات للمعارض. ويعد المركز هو المكان المثالي لعقد الاجتماعات والمؤتمرات والمعارض والمناسبات الخاصة، ويضم المركز قاعات اجتماعات مرنة، بدءًا من أصغر المساحات مناسبة للفعاليات والتي تصل

## جدول المعارض والمؤتمرات بمصر

الإسم	التاريخ	المكان
معرض ايجي كيدز اند نيللي Cairo Kids & Nelly	5 - 7 فبراير	أرض المعارض الصدوق الاجتماعي مدينة نصر - القاهرة
كايرو مازر اند لا بيجاما Cairo Mother & La Pijama	5 - 7 فبراير	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
ديفيليه كيدز الدولي Defile Kids	12 - 14 فبراير	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
أجري اكسبو Agri Expo Egypt	15 - 17 فبراير	فندق جرين ديزرت المعداوي طريق مصر/اسكندريه
معرض طب الاسنان الدولي Show Dental	17 - 19 فبراير	أرض المعارض الصدوق الاجتماعي مدينة نصر - القاهرة
معرض السيراميك للبيع المباشر Ceramica Market	25 - 28 فبراير	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
كايرو فاشون اند تيكس (ديفيله كريشن) Cairo Fashion & Tex (wn)	4 - 6 مارس	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة

## جدول المعارض والمؤتمرات

الإسم	التاريخ	المكان
لو مارشيه Le Marche	11 - 14 مارس	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة 
معرض العقارات الدولي	25 - 28 مارس	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة 
المعرض المصري لطب الاسنان EDS	31 مارس - 2 إبريل	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة 
ايجي ميديكا Egy Medica	1 - 3 إبريل	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة 
كافيكس وهوتيلير Cafex & Hotelier	1 - 3 إبريل	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة 
المعرض الدولي للتبريد وتكييف الهواء HVAC - R EGYPT EXPO) (ASHRAE EXPO	1 - 3 إبريل	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة 
سوبر ماركت Super Market	7 - 12 إبريل	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة 



مركز اكسبو الشارقة  
EXPO CENTRE SHARJAH

# Expo Centre Sharjah CALENDAR OF EVENTS 2021

Guest Event



**The Big Shopper Sale**

**26 - 30 January 2021**

Consumer Electronics and Fashion

Guest Event



**XPOSURE**

**10 - 13 February 2021**

[www.xposure.ae](http://www.xposure.ae)



**National Career Exhibition\***

**21 - 23 February 2021**

Empowering the promising UAE national cadres

[www.nationalcareer.ae](http://www.nationalcareer.ae)

Guest Event



**The Big Shopper Sale**

**23 - 27 February 2021**

Consumer Electronics and Fashion

Guest Event



**RAK Sale**

**4 - 6 March 2021**

Electronics & Home Appliances Exhibition

Guest Event



**Sharjah Children's Reading Festival**

**17 - 27 March 2021**

The #1 Reading, Educational & Entertainment Festival for Children in the Region



**48th Watch & Jewellery MIDDLE EAST SHOW**

**6 - 10 April 2021**

Watches, Jewellery, Gold, Precious Stones and Diamonds

[www.mideastjewellery.com](http://www.mideastjewellery.com)



**Ramadan Nights**

**29 April - 15 May 2021**

Ultimate Shopping, Great Food and Fun for all

[www.ramadan-nights.com](http://www.ramadan-nights.com)

Guest Event



**Come on Kerala**

**27 - 29 May 2021**

Cultural Event



**SteelFab**

**7 - 10 June 2021**

Metal working, Metal manufacturing and steel fabrication event

[www.steelfabme.com](http://www.steelfabme.com)

Guest Event



**RAK Sale**

**1 - 3 July 2021**

Electronics & Home Appliances Exhibition

Guest Event



**Eid Al Adha Mega Sale Fair**

**15 - 20 July 2021**

Consumer Electronics and Fashion

Guest Event



**Back to School**

**1 - 5 September 2021**

Essential School Supplies, books & Equipment

Guest Event



**Acres Middle East**

**23 - 25 September 2021**

Real Estate Investment Exhibition

[www.acresme.com](http://www.acresme.com)

Guest Event



**Intl. Government Communication Forum**

**26 - 27 September 2021**

[www.igcc.ae](http://www.igcc.ae)



**49th Watch & Jewellery MIDDLE EAST SHOW**

**5 - 9 October 2021**

Watches, Jewellery, Gold, Precious Stones and Diamonds

[www.mideastjewellery.com](http://www.mideastjewellery.com)

Guest Event



**The Big Shopper Sale**

**14 - 18 October 2021**

Consumer Electronics and Fashion



**International Education Show**

**19 to 21 October 2021**

Educational opportunities for UAE students

[www.educationshow.ae](http://www.educationshow.ae)

Guest Event



**Sharjah International Book Fair**

**3 - 13 November 2021**

3rd Largest Book Fair in the World

[www.sibf.com](http://www.sibf.com)

Guest Event



**The Big Shopper Sale**

**1 - 5 December 2021**

Consumer Electronics and Fashion



**Furniture 360**

**13 - 18 December 2021**

Home Furnishing exhibition

[www.furniture360.ae](http://www.furniture360.ae)

Guest Event



**Winter Clearance Sale**

**23 Dec. 2021 - 1 Jan 2022**

Electronics, Fashion, Lifestyle

(Dates are subject to change)

Supported by:



Member of:



Expo Centre Sharjah, P.O. Box 3222, Sharjah

United Arab Emirates

Tel:+971 6 5770000 Fax:+971 6 5770111

info@expo-centre.ae



ExpoCentreShj

[www.expo-centre.ae](http://www.expo-centre.ae)

# EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية



Join us on our  
**facebook** page  
**ExpoGuideEg**

Get our application  
soon on



# المتحف المصري الكبير.. الأكبر في العالم.. على أرض مصر



## نقلًا عن: الموقع الرسمي لوزارة السياحة

نوفمبر ٢٠٢٢م،  
ويبدأ مسار الزائر للمتحف برؤية ميدان المسلة الذي يعرض فيه أول مسلة معلقة بالعالم ويرى أمامها الواجهة المهيبة للمتحف «حائط الأهرامات» بعرض 600 متر وارتفاع 45 مترًا، يدلف منها الزائر إلى داخل المبنى الذي يتألف من كتلتين رئيسيتين هما مبنى المتحف، وهنا يقف رمسيس الثاني مرتبًا بالزائرين ويضم العديد من القاعات، ومن أبرزها قاعة الملك توت عنخ آمون التي تضم كنوز الملك مجمعة لأول مرة ومكتبة للكتب النادرة ومخازنًا للآثار، ومبنى المؤتمرات الذي يضم قاعة ثلاثية الأبعاد ومركزًا ثقافيًا وساحة مطاعم رئيسية وممشى تجاريًا ومحلات تجارية. أما بالنسبة للساحات الخارجية فتضم متحف مركب الشمس ومجموعة من المطاعم والعديد من الحدائق.



يقع المتحف المصري الكبير غرب القاهرة بالقرب من أهرامات الجيزة، وقد تم اختيار هذا الموقع لهذا المشروع الضخم ليكون شاهدًا على عظمة مصر في الماضي والحاضر والمستقبل؛ حيث تم تصميم المتحف ليكون أكبر متحف للآثار في العالم؛ إذ تبلغ مساحته ١١٧ فدانًا، أي ما يقرب من 500.000 متر، وسيحوي أكثر من ١٠٠ ألف قطعة أثرية من العصور الفرعونية واليونانية والرومانية، ويتوقع أن يزوره سنويًا أكثر من ٥ ملايين زائر، وسوف يضم المتحف عددًا من المبانٍ الخدمية التجارية والترفيهية، ومركزًا لعلوم المواد القديمة والترميم، وحديقة متحفية ستزرع بها الأشجار التي عرفها المصري القديم. ويتم تنفيذ المشروع الذي يتكلف ٥٠٠ مليون دولار على ثلاث مراحل رئيسية.

وفي عام ٢٠١٠م تم افتتاح المرحلة الثانية من المشروع التي تشمل مركز الترميم، والذي يضم عددًا من معامل الفحوص والتحليل مثل معمل الميكروبيولوجي والميكروسكوب الإلكتروني الماسح، بالإضافة إلى معامل الصيانة والترميم مثل معمل صيانة المومياءات، ومعمل الأخشاب، ومعمل الأحجار، ومعمل الخزف والزجاج والمعادن. وستتضمن المرحلة الأخيرة - وهي المرحلة التي يجري تنفيذها حاليًا - إنشاء صالات العرض المتحفية، ومتحف الدارسين، ومركز المؤتمرات والسينما، والمكتبة الأثرية، ومتحف الطفل، وسيتم افتتاح المرحلة الأولى منها بعرض مقتنيات الملك توت عنخ آمون، بحيث يتم الافتتاح النهائي للمشروع في



معرض «أجريننا» الدولي للدواجن والماشية والأسماك  
المعرض في دورته الثاني والعشرون يرفع شعار منتج «طحي» آمن

# أجريننا Agréna

Middle East



the 22<sup>th</sup>

- AGRENA is held 3 days once a year, at Egyptian Exhibition Center. New Cairo The total exhibition area comprises 26000 m<sup>2</sup> indoor and 2400 m<sup>2</sup> in the open air as we expect an increase in numbers of exhibitors this year. This is from the satisfaction level among the exhibitors with the quality of organization and the new innovations that had been made at AGRENA 2020
- As well the increasing in numbers of visitors from Egypt & other countries proves that AGRENA is a good opportunity for new trade contacts.



14-16

2021

October



Croese Fairs Organizers  
Organized By  
info@agrena.net  
croese@access.com.eg - www.agrena.net  
كروز لتنظيم المعارض والمؤتمرات  
٨٧ ش العلمين - الصحفيين - المهندسين  
ت.ف: ٣٣٠٢٨٩٩٤ (٠٢)

٦٥٠ شركة تعرض أحدث تكنولوجيا  
إدارة مزارع الدواجن  
وصناعة الأعلاف

International Exhibition for the Management  
& Production of Poultry, Livestock & Fish

## معرض «جو جرين» لإحلال وتحويل المركبات



تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، انطلقت أولي فعاليات معارض مصر لعام 2021 متمثلة في المعرض الأول لتكنولوجيا تحويل وإحلال المركبات للعمل بالطاقة النظيفة «جو جرين»، خلال الفترة من 4-6 يناير، والذي أتاح للجمهور والزائرين «أصحاب السيارات الملوكي»، و«التاكسي» و«الميكروباصات»، استبدال سياراتهم التي مر على صنعها 20 عامًا بأخرى حديثة تعمل بالوقود المزدوج «البنزين والغاز الطبيعي».

واستهدفت المبادرة استبدال 70 ألف سيارة قديمة خلال عام 2021، بواقع 55 ألف سيارة «تاكسي» و«ملوكي»، و15 ألف ميكروباص، على أن يتم استبدال قرابة 180 ألف سيارة في عامي 2022، و2023، وفق ما ذكرته وزيرة التجارة والصناعة.

ومن المقرر أن تتيح الحكومة حافزًا ماليًا، للاشتراك في البرنامج القومي لإحلال وتجديد السيارات، قد يصل إلى 60 ألف جنيه، يكون مقدم حجز السيارة، ويتم تمويل باقي ثمن السيارة، على أقساط بفائدة أقل من 5%، ولفترات سداد قد

تصل إلى 10 سنوات. وتضمن المعرض عقد 11 ورشة عمل للجمهور والمختصين وتم مناقشة عدد من الموضوعات الهامة، التي وفرت كافة المعلومات حول مبادرة إحلال وتحويل المركبات للعمل بالغاز الطبيعي وخطوات إتمام التحويل. وناقشت ورش العمل أيضًا فوائد استخدام الغاز الطبيعي للسيارات، وكيفية الاستفادة من مبادرة تحويل وإحلال المركبات للعمل بالطاقة النظيفة والمتجددة، إلى جانب إلقاء الضوء على آليات التمويل المتاحة في إطار المبادرة. وشارك عددٌ من ممثلي الوزارات، والجهات المعنية المحلية والدولية، والخبراء، والمسؤولين، ورجال الصناعة، وممثلي البنوك، وشركات تصنيع السيارات، وشركات الغاز الطبيعي. وشهد المعرض أيضًا توقيع عدد من مذكرات التفاهم وعقود التمويل في مجالات تحويل السيارات للعمل بالغاز الطبيعي وتعزيز صادرات السيارات المصنعة محليًا للأسواق الخارجية.

تصل إلى 10 سنوات. وتضمن المعرض عقد 11 ورشة عمل للجمهور والمختصين وتم مناقشة عدد من الموضوعات الهامة، التي وفرت كافة المعلومات حول مبادرة إحلال وتحويل المركبات للعمل بالغاز الطبيعي وخطوات إتمام التحويل. وناقشت ورش العمل أيضًا فوائد استخدام الغاز الطبيعي للسيارات، وكيفية الاستفادة من مبادرة تحويل وإحلال المركبات للعمل بالطاقة النظيفة والمتجددة، إلى جانب إلقاء

# EGYPT PROJECTS

Building Future Egypt

## The biggest construction event in EGYPT

The **5th** international exhibition for  
construction and building materials

**30 SEPT  
→ 2 OCT  
2021**

**SECURE YOUR  
STAND AT  
EGYPT  
PROJECTS**

For more information  
M : +2 0100 906 9609  
E : [Marketing@batimat-egypt.com](mailto:Marketing@batimat-egypt.com)  
Website: [www.egypt-projects.com](http://www.egypt-projects.com)

Organized By

**AGEX**   
Arabian German  
for Exhibitions S.A.E.

# الحدث الصناعي الأضخم في مصر



ويبلغ عدد زيارات المعرض أكثر من 15000 زائر من المهتمين والمتخصصين بالصناعة على مدار فترته.

وتعد شركة إنترناشيونال فيرز جروب من كبرى الشركات الرائدة في تنظيم وإقامة المعارض الصناعية الدولية المتخصصة حيث أن الشركة لديها خبرة أكثر من عشرين عامًا في مصر والشرق الأوسط بالسوق المصري والإقليمي في هذا المجال فضلًا عن السوق الدولي.

ويساهم هذا الحدث الصناعي في تطوير منظومة الصناعة المصرية من خلال عرض أحدث الماكينات والمعدات وخطوط الإنتاج وكل ما يخص المجال الصناعي من مستلزمات ومهمات وذلك من خلال نخبة من الشركات العارضة تزيد على 400 شركة مصرية ووكلاء لأكبر الشركات العالمية مثل تويوتا مصر للتجارة، وبيكو للخدمات الهندسية وتكنولوجيا الهواء المضغوط (الحجار)، ودي إم جي موربي أفريقيا، والدولية للتجارة والهندسة، والصفوة للصناعات الهندسية، وإيساب مصر، وتوب ليزر، وسيمبلكس للحلول الرقمية، وغيرها من الشركات الموردة للماكينات والمعدات الصناعية.

الدولي الحادي والعشرون للأوناش والروافع وأنظمة التخزين ومعدات المناولة.

ويضم كافة معدات المناولة داخل المصانع، منها الروافع، والأوناش، وأرفف التخزين، وماكينات تصنيع الكارتون، وأوناش الشوكة، وصناديق المناولة، والموازين، وماكينات التعبئة والتغليف.

«معرض إيرتك» المعرض الدولي الحادي والعشرون لتكنولوجيا الهواء المضغوط. ويشمل جميع أنواع ضواغط الهواء الحلزونية والترددية، ومجففات الهواء المضغوط، ومبردات وفلاتر تنقية الهواء، ونظم إدارة الهواء، ونوافخ وضواغط الهواء الخالية من الزيت، وطملمبات شغط السوائل الحلقية، وأنظمة توزيع وتخزين الهواء، ومولدات النيتروجين، وكل ما يتعلق بتكنولوجيا محطات الهواء المضغوط.

وتجدر الإشارة كذلك إلى تواجد البنك الأهلي المصري كشريك استراتيجي للمعرض، وكان السيد محمود الجراح أمين عام الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية قد حضر المعرض نوفمبر الماضي.

تقوم شركة إنترناشيونال فيرز جروب بتنظيم الحدث الصناعي الأضخم في مصر والشرق الأوسط وأفريقيا خلال شهر نوفمبر 2021 تحت رعاية وزارة الصناعة والتجارة، وستكون المساحة المخصصة لهذا الحدث الضخم 20000 متر مربع، ويُعقد بمركز مصر للمعارض الدولية بالتجمع الخامس، حيث يتم تنظيم ثلاثة معارض صناعية متخصصة خلال فعالياته.

«معرض ماك تك» المعرض الدولي الحادي والعشرون لتشكيل المعادن وماكينات السي إن سي والعدد ومعدات اللحام والقطع.

ويشمل قطاعات ماكينات تشكيل المعادن متعددة المحاور، والمخارط، والفرايز، وماكينات الحفر بالشرارة والقطع بالسلك «واير كوت»، والمناشير، والمقصات الهيدروليكية، والثنايات، ومعدات اللحام والقطع ومستلزماتها، وكافة أنواع العدد اليدوية والكهربائية، والروبوتات الصناعية، وماكينات الليزر والأخشاب، وأجهزة القياس، ومهمات الأمن الصناعي.

«معرض هاندلينج إكسبو» المعرض



- ▶ Operation
- ▶ Exhibition Design
- ▶ Interior Design
- ▶ Architecture

## BUILDING THE DIFFERENCE

### For more info

📍 60 Al Tayaran St.,  
Nasr City, Cairo, Egypt

☎ +202 23 868 555  
+202 23 868 999

info@expotech-eg.com

[www.expotech-eg.com](http://www.expotech-eg.com)

# كيف تغلبت المعارض في مصر على أزمة كورونا



في البدايه يجب أن تعلم عزيزي القارئ المخاطرة الكبيرة التي وقعت علي عاتق الدولة والشركات المنظمة فماذا سيحدث لو أصيب المعارضين أو الزائرين؟ ماذا سيحدث لو لم يأتي الزوار إلي فعاليات المعرض؟ ماذا سيحدث لو لم يشترك المعارضين خوفًا من الخسائر وعدم تحقيق الأهداف التسويقية من الاشتراك بالمعرض؟ أسئلة كثيرة ولكن كان في مقابلها شجاعة ومخاطرة كبيرة ايضًا.

في البداية تم إيقاف النشاط بالكامل في مصر منذ شهر مارس 2020 وعلي مدار 6 شهور كاملة لم يجرؤ أحد علي اتخاذ هذه المخاطرة ولكن كان لشعبة المعارض الدولية بمصر رأيًا آخر وهي الكيان الذي يجمع كبار منظمي المعارض بمصر وأحد الجهات الحكوميه التابعة لوزارة الصناعة وغرفة الطباعة. وبعد اجتماعات كثيرة بين كل الأطراف ومؤسسة الرئاسة كان القرار الحاسم بعودة النشاط وتنفيذ لائحة قوية جدًا تضمن سلامة الجميع وعدم إصابة أي من العمال أو المنظمين أو المعارضين أو الزائرين. ومن الجدير بالذكر الموقف الإنساني - خلال شهور التوقف عن العمل - بإنشاء صندوق المعارض الخيري من السادة منظمي المعارض وتم التكفل بأكثر من ألف أسرة من العاملين المؤقتين

لا شك في أن إلغاء معرض يشكل حدثًا في قطاع يوفر أكثر من 1.3 مليون وظيفة، وتبلغ نفقاته المباشرة نحو 137 مليار يورو، وفقًا لمنظمة «يو إف آي» التي تجمع منظمي المعارض العالمية، وتنظم نحو 32 ألف حدث مماثل في العالم سنويًا. فمنذ عام تحديداً لا جديد سوى الإلغاء والتأجيل لأحداث دولية ومحلية وخسائر يومية لهذا القطاع الاقتصادي الكبير في العالم أجمع، وأصبح الوضع محرجًا بالنسبة للمعارضين الذين حجزوا الفندق أو تذكرة الطائرة أو القطار، فهذه التكاليف لا يتم تعويضها، وكان من الصعب تقييم الخسائر التي تتكبدها المدن التي تستضيف المعارض أما بالنسبة لمقدمي الخدمات الذين يبنون الأجنحة للمعارضين أو يقدموا خدمات خاصة فقد تسبب ذلك لهم في فجوة كبيرة لطلبات الشراء وأغلق البعض شركاته أو تم تحويل نشاط العمل.

وحسب التقارير فإن الخسارة التي حدثت بسبب الإلغاءات وصلت إلى مليارات الدولارات والكثير من الشركات وقفت أمام مسألة كيف يمكنها تجاوز الشهور المقبلة؟  
لن أتحدث اليوم عن الخسائر ولكن سأنقل لحضراتكم التجربة المصرية وكيف تجاوزت مصر الأزمة.

للتكنولوجيا لتسجيل الزائرين، واستخدام التكنولوجيا لمعرفة عدد الزائرين داخل الصالة، وإغلاق الزيارة في حالة تجاوز الأعداد بالداخل الحد الأقصى، وعمل استراتيجيات كثيرة للزائرين، ومنع الازدحام دائمًا.

كل هذه المراحل السابقة كانت مكلفة مادياً مع صعود أسعار الكمادات والمطهرات والأدوات اللازمة وقد تحملها السادة المنظمين في سبيل هذه الصناعة المهمة للجميع.

وفي خلال الـ 7 شهور الماضية تم إقامة 14 معرض دولي بأكثر من 200 ألف زائر وأكثر من 5 آلاف شركة مشاركة في المعارض الدولية وتستقبل مصر حتي شهر رمضان القادم 15 معرض دولي يتبع جميعهم نفس الإجراءات بلا توقف.

ودعونا لا ننسى دور رئاسة الجمهورية ووزارة الصحة ووزارة الصناعة والتجارة والغرف التجارية والصناعية وشعبة المعارض الدولية ومركز مصر ومركز القاهرة وأرض المعارض والاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية والسادة منظمي المعارض الذين تحملوا هذه المخاطرة والععبء المادي الكبير للنهوض مرة أخرى بهذه الصناعة.

وفي البداية والنهاية كان التوفيق والستر من الله عز وجل لمصر وللجميع.



دخول القاعات - أكثر من ألفين سيارة يوميًا - وتعقيم أكثر من 5 آلاف عامل يوميًا، وتعقيم الصالات بطريقتي البخار أو مضخات المعقمات. نعم كل هذا العمل كان مرهقًا للجميع وخصوصًا مع صعوبة ارتداء الكمادات الطبية لكثير من العاملين فالعامل لم يكن يلتزم في بداية الأمر ولكن مع مرور الوقت بدأ الالتزام من الجميع.

وتنتهي مرحلة البناء لتأتي مرحلة العرض. فنجد أن عرض الممرات أصبح لا يقل عن 4 متر مما يسمح بسهولة الحركة بين الزائرين وتقليل عدد السادة العارضين كل على حسب مساحة الجناح الخاص به ويبدأ دخول جميع العارضين والزائرين إلى المعرض بنفس الإجراءات، ومنها قياس درجات الحرارة للجميع سواء باستخدام كاميرات الحرارة أو الأجهزة الخاصة، وتوزيع الكمادات المجانية على الجميع، وانتشار ستاندات التعقيم داخل الصالات، وفريق مخصص للمرور بصفة دورية للحرص على اتباع التعليمات والتباعد الاجتماعي، وتعقيم المعرض أثناء العرض وبعد الإغلاق يوميًا، والحرص على نظافة الأجنحة ودورات المياه بالمطهرات، وتوفير كل الأدوات اللازمة، وعدم تبادل الكروت باليد، واستخدام الشركات

والعمالة اليومية في هذا القطاع وقد كان لي عظيم الشرف بالإشراف على هذا الصندوق وخدمة جميع العاملين.

وضعت جميع المراكز اللوائح المنظمة للعمل من تباعد اجتماعي وتعقيم كامل وبدأت السيطرة الكاملة بإشراف متخصصين في المجال وتم الاستعانة بأكبر شركات إدارة المعارض بمصر (إكسبو تك) للعمل على إدارة جديدة تحت مسمى إدارة العمليات الوقائية.

وتم وضع خطة محكمة للسيطرة على الوباء وإقامة معارض آمنة، فبدأ التنفيذ من أول المراحل وهي رسم البلان داخل المعرض وتحقيق أكبر نسبة للتباعد في ممرات السير أو بين الأجنحة المشاركة ثم يتم تطبيق الرسم مع تخطيط المعرض وتبدأ بعد ذلك مرحلة بناء المعرض ليقوم الفريق المتخصص تحت إشراف مركز مصر ومركز القاهرة بمتابعة جميع العاملين خلال مرحلة البناء منذ دخول السيارات التي تحمل المعدات أو العاملين المترجلين إلى المتابعة داخل القاعات فيتم التحقق من ارتداء الكمادات الطبية وقياس درجات حرارة الجميع بلا استثناء وتوزيع المطهرات بصفة دورية والحرص على التباعد بين الجميع.

كان يتم تعقيم السيارات بالكامل عند





OFFICIAL SPONSORS



# THE DESIGN SHOW

The 6<sup>th</sup> Architecture, Interior & Product  
Design Show

3-5 JUNE

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات | 2021  
مدينة نصر، القاهرة

MAIN SPONSORS



# التجديد للجراح أمينا عاما للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية



والمؤتمرات التي تعقد في نطاق المجلس واجتماعات الاتحادات العربية النوعية المتخصصة. ومن الجدير بالذكر أن الاتحاد عضو مشارك في الاتحاد الدولي للمعارض والمؤتمرات الدولية. وتأسس الاتحاد عام 1995م برعاية مجلس الوحدة الاقتصادية العربية وذلك بهدف المساهمة في تنمية التعاون الاقتصادي وزيادة التبادل التجاري بين الأقطار العربية، وذلك من خلال تطوير صناعة تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية في البلدان العربية، وتشجيع ودعم التعاون بين العاملين في هذا المجال في شتى صوره، وتسهيل تبادل الآراء والمعلومات التي تهمهم، ودون التدخل في السياسات الداخلية للدول الأعضاء. يحرص الاتحاد على تنفيذ أنشطته بالتنسيق مع المنظمات العربية المعنية وعلى الأخص:- مجلس الوحدة الاقتصادية العربية - والهيئات والمؤسسات العربية النازمة لقطاع المعارض والمؤتمرات بالإضافة إلى التعاون مع مؤسسات وشركات القطاع الخاص.

جدد مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية للسيد محمود الجراح أمينا عاما للاتحاد لدورة ثانية 2021-2025 وجاء ذلك خلال الاجتماع الدوري لمجلس الإدارة والذي عقد برئاسة السيد سيف محمد المدفع وعضوية 16 بلد عربي، وقد وافق المجلس بالإجماع على اختيار الجراح أمينا عاما للاتحاد مشيدين بالجهود التي بذلها خلال الدورة الأولى في الأمانة العامة للاتحاد. من جانبه أشار الجراح إلى أنه سيعمل على استكمال ما تحقق من إنجازات للاتحاد مؤكدا على تعزيز التعاون بين الدول العربية الأعضاء بما يساهم بتعزيز التعاون الاقتصادي المشترك. وكان قد تم تأسيس وإنشاء الاتحاد: بتاريخ 1995/12/11 وانضم للعمل ضمن نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية بالقرار رقم 1070 /66 بتاريخ 1997/12/3 . ويُعد الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية أحد الاتحادات العربية النوعية المتخصصة العاملة في نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية ويشارك في الاجتماعات



# المعرض التجاري العربي الأول

## First Arab Trade Expo

Amman - Jordan

23-26/11/2021

تنظيم

**AUIEC**  
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية  
منظمة عربية دولية

برعاية



للاستفسار

[info@auiec.org](mailto:info@auiec.org)

الراعي الاعلامي

**EXPO**  
GUIDE



# EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية

Join us on our  
**facebook** page  
ExpoGuideEg

Get our application  
soon on

