

ALMULTAKA

الملتقى

مجلة المعارض والمؤتمرات العربية

ليبيا
المستقبل

04

عدد مايو 2023



معاً لصناعة عربية متفردة
للمعارض وعلامة مسجلة في
هذا القطاع الحيوي

03

07

الاتحاد العربي للمعارض
والمؤتمرات الدولية يشارك
في مؤتمر دعم القدس



صناعة المعارض في ليبيا من
وجهة نظر عربية

09

11

أهم مراكز المعارض والمؤتمرات
في ليبيا



المعرض العربي الأفريقي لقطع الغيار
ومعدات الصيانة ومراكز الخدمة
وأسواق ما بعد البيع

12

16

مؤتمر المناخ COP27



نوفمبر المقبل انطلاق اكبر معرض
صناعي في أفريقيا والشرق الأوسط

22

مجلس الإدارة

أ/ سيف محمد المدفع
م/ ياسر رمضان
أ/ محمود الجراح

رئيس التحرير
عمرو محمود

كتابة المقالات
١٦ دولة عربية

مدير الإعلان
مروان محمد ابو عميرة

تحرير
آمال الديب
عبدالله إبراهيم

الإشراف الفني
خالد فوزي

التصميم الفني
محمد رمضان

بالتعاون مع
شعبة المعارض الدولية
بمصر

إعلاناتكم

+02 23 868 555

+02 23 868 999

+2 011 1166 2345

+2 011 2174 8593

+2 011 1166 2345

بوصلتنا في 2023.. معاً لصناعة عربية متفردة للمعارض وعلامة مسجلة في هذا القطاع الحيوي

سعادة/ سيف محمد المدفع

رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض
والمؤتمرات الدولية، عضو المجلس الاستشاري لإمارة
الشارقة، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة

والصين وإيطاليا وفرنسا، والسر في هذه الخلطة الناجحة يعود إلى قيادة، وحكومة، وأدركت مبكراً أهمية هذا القطاع ودوره الرائد في إطار خطط التنمية الشاملة للإمارات وزيادة الاستثمارات، فهيأت له بنية تحتية متطورة من مطارات وفنادق ومراكز كبرى للمعارض أهلتها لاستضافة أكبر الأحداث العالمية، ولعلّ إكسبو دبي 2020 خير شاهد على ذلك، لا بل أصبحت صناعة استراتيجية مهمة لأنها قناة وصل بين أسواق الإمارات والعالم أجمع في مختلف مجالات التجارة والصناعة والعلم والمعرفة والتقنيات والاقتصاد وغيرها، مرسّخة مكانة الإمارات باعتبارها مركزاً إقليمياً وعالمياً في قطاع المعارض، واستطاعت من خلالها الاستحواذ على حصة كبيرة من حجم صناعة المعارض في المنطقة والعالم.

وخلاصة القول أن استشراف مستقبل صناعة المعارض والمؤتمرات العربي، وتطوير استراتيجيات مبتكرة بهدف الارتقاء بتنافسية هذه الصناعة، وتحسين أدائها ونموّها المستدام، وتمكينها من مواصلة لعب دورها الأساسي في تعزيز الانتعاش الاقتصادي، يحتاج إلى حكومات تدرك أهمية هذا القطاع وتأثيره القوي في كل القطاعات، وهذا ما سيكون بوصلتنا في الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية للعام 2023، لا سيّما مع قرب افتتاح المكتب الإقليمي للاتحاد في دولة الإمارات، ما يتيح لنا المجال لنقل الخبرات والتجارب الواسعة التي تمتلكها دولة الإمارات عامة، وإمارة الشارقة خاصة، في مجال صناعة المعارض، وصولاً إلى صناعة عربية متفردة للمعارض وعلامة مسجلة في هذا القطاع الحيوي تنافس كبرى صناعات العالم.

لم يعد يخفى على أحد التأثير الواضح والراسخ لقطاع المعارض والمؤتمرات في اقتصادات الدول، وإسهاماتها في الناتج المحلي لقطاعات، ودورها الحيوي في رفد مسيرة التنمية الشاملة لأي دولة في كل المجالات، لا سيّما في تبادل المعرفة والخبرات واكتشاف المواهب، كما أنها وسيلة ناجحة في تدفّق الاستثمارات الجديدة كنتيجة لتلك المعارض، أو ما ينجم عنها من تعاقدات وشراكات، فضلاً عن دورها الرئيس في تعزيز التواصل بين دول العالم، وبناء علاقات مثمرة للدول.

تتفوّق صناعة المعارض والمؤتمرات في بعض الدول على صناعات كبرى، وتؤثّر بشكل كبير في نمو وازدهار كل أوجه التجارة، إذ إنها البوابة الأكبر لالتقاء قادة الرأي ورؤساء الشركات وكبار مسؤولي الحكومات، وقد أشار تقرير الأثر الاقتصادي من المعارض Global Economic Impact of Exhibitions نسخة 2022، إلى أن المعارض دعمت في 2019 ما يقارب 1.4 مليون وظيفة مباشرة على مستوى العالم، وشاركت في الناتج المحلي الإجمالي بتأثير مباشر يقدر بـ 82.3 مليار دولار، وهذا استناداً إلى 4.8 مليون عارض حول العالم بمشاركة 353 مليون زائر في أكثر من 180 دولة.

دعوني هنا أستشهد بدولة الإمارات، التي استحققت بجدارة وصفها بالعاصمة العالمية للمعارض والمؤتمرات، ففي أبريل 2021، كشف استبيان أجرته «جي آر إس إكسبلوري» لمصلحة «ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط» عن تصدر دولة الإمارات سائر أقطار العالم كواجهة لإقامة المعارض «الواقعية» بنسبة 83% من المشاركين، تلتها بفارق كبير ألمانيا والولايات المتحدة

سعادة الاستاذ / محمود يوسف الجراح

أمين عام الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية



الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

تمتثلًا في عضوية 18 دولة عربية وأكثر من 100 عضو يمثلون الهيئات والمؤسسات والشركات العاملة في القطاع، ويسعى الاتحاد بشكل مستمر لتطوير عمل الاتحاد، والخروج بأفكار ورؤى استشرافية، وبحلول ومقترحات تسهم في دعم منظومة صناعة المعارض والمؤتمرات على مستوى الوطن العربي.

وقد كان لقرار مجلس إدارة الاتحاد، ممثلًا برئيس وأعضاء مجلس الإدارة، الدور الأكبر في دعم جهود الأمانة العامة للاتحاد، للنهوض بعمل الاتحاد وتطوير مسيرته، وتمثل ذلك في تنظيم المعرض العربي الأول في العام 2022 في المملكة الأردنية الهاشمية، والتوسع أيضًا في إنشاء عدد من المكاتب الإقليمية والفروع.

ومن هذا المنطلق فإن الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية يرحب بجميع العاملين في صناعة المعارض والمؤتمرات، وتقديم أية أفكار ومبادرات تسهم في دعم وتطوير هذه الصناعة المهمة.

يعدُّ الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية العامل ضمن نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية لجامعة الدول العربية بوابة للنهوض بالعمل العربي المشترك وتعزيز سبل التعاون البيني العربي، من خلال استشراف الرؤى الاقتصادية المستقبلية وتكوين أطر مثالية تعزز الشراكة وتقوي اللحمة العربية، سعيًا إلى استكمال المساعي المبدولة لوضع أسس لاقتصاد عربي مستدام عبر بوابة قطاع المعارض والمؤتمرات.

ويمثل الاتحاد الحاضنة لجميع المبادرات وأهمية تحقيق التكامل في صناعة المعارض بين الدول العربية لإبراز الميزة التنافسية لكل دولة من خلال الاستفادة من الخبرات وتوحيدها، حيث تتمحور أهدافه الاستراتيجية في المساهمة بتنمية التعاون الاقتصادي وزيادة التبادل التجاري بين الأقطار العربية، وذلك من خلال تطوير صناعة تنظيم المعارض والمؤتمرات في البلدان العربية وتشجيع ودعم التعاون بين العاملين في هذا المجال في شتى صوره، وتسهيل تبادل الآراء والمعلومات التي تهمهم.

وقد شكّل الاتحاد منذ نشأته منظومة عمل مشتركة حاضنة رئيسية لقطاع صناعة المعارض والمؤتمرات في الوطن العربي،



المهندس / عصام العول رئيس الهيئة العامة للمعارض (ليبيا)



صناعة المعارض من بدائل النفط

وكانت دراسة مستقلة نشرتها شركة إرنست آند يونغ، قد توقّعت في وقت سابق تحقيق الإمارات عوائد بقيمة 122.6 مليار درهم على المدى البعيد جرّاء استضافة الحدث الأضخم "إكسبو دبي"، وأن يدعم ذلك الحدث فرص عمل تصل إلى 905200 سنة.

كما ركّزت المملكة العربية السعودية من خلال «رؤية 2030» على صناعة المعارض، وتوقّعت أن يؤدّي تطوير صناعة المعارض والمؤتمرات إلى زيادة في الناتج المحلي بقيمة تقارب 30 مليار ريال (8 مليارات دولار) سنوياً بحلول 2030.

وتعدّ صناعة المعارض إحدى أدوات برامج الإصلاح الاقتصادي والاجتماعي لما لها من أهمية في تطوير الأعمال وتطوير المنتجات، وكذلك في طريقة اتخاذ القرار بالقطاعات المختلفة.

لا يخفى على أحد دور وأهمية المعارض في صناعة التنمية والمساهمة فيها بشكل كبير، بل تعدّت ذلك لتصبح رافداً مهماً من روافد اقتصادات الدول.

وتشكّل المعارض ملتقى دولياً ضخماً يجذب ملايين الزوار، وسط مردودات إيجابية على عديد من الأصعدة المختلفة، بما يعزّز مكانة الدول، بل أصبحت صناعة المعارض في بعض الدول النفطية مورداً اقتصادياً مهماً، واعتمد من بدائل النفط بها، وأصبح الاهتمام بالمعارض وتطويرها من ضمن خطط التنمية المستدامة لهذه الدول.

وعلى سبيل المثال لا الحصر: معرض إكسبو دبي يجذب من 20 إلى 30 مليون زائر، بما لذلك من مردودات وانعكاسات واسعة على الإمارات بشكل عام، وهذا العدد يفوق عدد زوار أية دولة في مناسبة مثل كأس العالم، والتي تعدّ الحدث الرياضي الأكبر، والأشهر عالمياً، بما يعكس مدى أهمية المعارض وحرص الدول على المشاركة فيها.



الدكتور/ طاهر أحمد الزوبيك

رئيس مجلس إدارة المكتب الإقليمي للاتحاد العربي
للمعارض والمؤتمرات الدولية بليبيا



المكتب الإقليمي

ومن هنا بدأت قصة نجاح المكتب الإقليمي لليبيا. قام السيد رئيس وأعضاء المكتب الإقليمي للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات بليبيا على عاتقه تنفيذ قرارات الاتحاد، حيث تم الحصول على الموافقات اللازمة من وزارة الاقتصاد والتجارة ووزارة الخارجية والتعاون الدولي بدولة ليبيا، ومن هذا المنطلق تم تحديد موعد لإقامة حفل إشهار للمكتب الإقليمي للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات بليبيا، وكان يوم 28 يناير 2023م، وحضر هذا الحفل بعض الشخصيات الدبلوماسية وبعض الوكلاء للوزارات المعنية ورؤساء المؤسسات ذات العلاقة، وبعض رجال الأعمال والمهتمين بهذا القطاع، وتم توضيح دور المكتب الإقليمي على المستوى المحلي والإقليمي والعربي من خلال الكلمة التي ألقاها السيد رئيس مجلس إدارة المكتب الإقليمي الدكتور طاهر الزوبيك، وخلال هذا الحفل تم توقيع عدد (7) اتفاقيات تعاون مشترك بين المكتب الإقليمي وبعض مؤسسات عامة وخاصة بالدولة الليبية، وكذلك تم توقيع اتفاقية تعاون مشترك مع غرفة التجارة والصناعة بصفاقس بدولة تونس الشقيقة، وتنص هذه الاتفاقيات على إقامة المحافل والمعارض التي تسهم في النمو الاقتصادي لدولة ليبيا ودول الإقليم.

ويعمل المكتب الآن على إعداد خطة عمل لإقامة بعض المحافل المحلية والإقليمية والدولية خلال العامين 2023 و2024م، بمشاركة بعض الجهات والشركات المحلية والإقليمية، والتي تسهم في استقطاب المستثمرين من خارج ليبيا.

جاءت فكرة إنشاء المكتب الإقليمي انطلاقاً من دور الاتحاد في دعم صناعة المعارض والمؤتمرات على مستوى الوطن العربي، وتفعيل دوره في توسيع شبكة العلاقات بين الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، وجميع الجهات العامة والخاصة، وأصحاب الشركات بالدول العربية، لتحقيق الحضور في جميع المحافل والفعاليات العربية والدولية، وتوسيع شبكة الترابط من جميع المتخصصين في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات، وكل المحافل الأخرى، بهدف الرقي بصناعة المعارض التي أصبحت من أهم الركائز الاقتصادية لأكثر الدول العربية والعالمية، والتي من خلالها يتم إبرام العقود والصفقات والتبادل التجاري بين الدول وبين كبرى الشركات، وترسيخ فكرة الشراكة بين القطاع العام والخاص، حيث أسهمت أغلب المعارض الكبرى في زيادة الناتج القومي المحلي للدول من خلال هذه الشراكات والعقود والصفقات التجارية التي تتم من خلال المعارض والمنتديات وجميع الفعاليات.

وبناءً على ما تقدّم اتخذ مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات قراره في فتح مكاتب إقليمية للاتحاد موزعة بطريقة جغرافية وبحرفية عالية حتى تتم تغطية كل الدول العربية، وبإدارة الأمانة العامة للاتحاد -الموقرة- وبموافقة وحضور كل من معالي وزير الاقتصاد والتجارة بدولة ليبيا السيد محمد الحويج، وسعادة الأمين العام للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات المستشار محمود الجراح، تم افتتاح المكتب الإقليمي للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات بدولة ليبيا (طرابلس)، وتم تشكيل مجلس إدارة المكتب الإقليمي للاتحاد،

تعزيز دور قطاع المعارض في دعم الفرصة الاستثمارية في القدس

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية يشارك في مؤتمر دعم القدس



مع جميع المؤسسات والجهات الحكومية العربية لدعم القضية الفلسطينية التي تعدّ قضية العرب والمسلمين الأولى، إلى جانب تعزيز صمود المقدسيين، ولا سيما في المجال الاقتصادي، مشيرًا إلى أن الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات يؤكّد التزامه بوضع كل خبراته وإمكانياته لتعزيز الانتعاش الاقتصادي، وتنشيط الفرص الاستثمارية في مدينة القدس، ولا سيّما أن قطاع المؤتمرات والمعارض يعدّ مساهمًا كبيرًا في النمو الاقتصادي للدول، ويشكّل مصدرًا مهمًا من مصادر الدخل الوطني، حيث تشير الإحصاءات إلى أن حجم تأثيرات الناتج المحلي الإجمالي المباشر وغير المباشر للمعارض والمؤتمرات عالميًا بلغ 198 مليار دولار.

وقد أكد البيان الختامي لـ "مؤتمر القدس" أن "القضية الفلسطينية ستبقى القضية المركزية للأمة العربية وللأحرار والمتمسّكين بالقانون الدولي وحقوق الإنسان والعدل والمساواة حول العالم"، مطالبًا المجتمع الدولي بتحمّل مسؤولياته في حماية الشعب الفلسطيني.

شارك الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، العامل ضمن نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية لجامعة الدول العربية، في مؤتمر دعم القدس الذي عقدت أعماله مؤخرًا في مقر الجامعة العربية بالعاصمة المصرية القاهرة، وسط تمثيل عربي وإقليمي ودولي رفيع المستوى.

وجاءت مشاركة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، ممثلة بسعادة محمود يوسف الجراح أمين عام الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، تأكيدًا لسعي الاتحاد لبذل أقصى الجهود للارتقاء بدور قطاع المعارض والمؤتمرات في دعم الفرص الاستثمارية وتعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة القدس.

دور مهم وحيوي

أعرب سعادة محمود يوسف الجراح عن فخره بالمشاركة في مؤتمر دعم القدس، مشيرًا إلى أن مشاركة الاتحاد في المؤتمر يأتي انطلاقًا من حرصه على لعب دور مهم وحيوي، وبالمشاركة

► OPERATION

► DECORATION

► ADVERTISING
SOLUTIONS

► GRAPHIC
DESIGNS

► EVENTS

For more info

📍 60 Al Tayaran St., Nasr City, Cairo, Egypt

☎ +202 23 868 555 +202 23 868 999

✉ info@expotech-eg.com

www.expotech-eg.com



نسرين حسن

مدير عام شركه ميريكال - اون

صناعة المعارض في ليبيا من وجهة نظر عربية

وهذا المعرض يُظهر ما تحويه المدن الليبية المختلفة من منتجات زراعية وصناعات تقليدية وثقافات مختلفة، إضافة إلى تسويقه للفنادق والمنشآت، وقد انضم للجمعية الدولية للمعارض كأول معرض عربي ينظم لعضوية هذه الجمعية الدولية عام 1929م، كما كان عضواً مهماً في تأسيس الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات عام 1995م.

وقد لقي المعرض استحساناً وصدى واسعاً من قبل عدد كبير من الباحثين والمسؤولين الذين اهتموا بهذا المرفق الحيوي ورصدته وتوثيقه في أعمالهم، ليتحول معرض طرابلس الدولي منذ ذلك الوقت إلى تظاهرة اقتصادية فاعلة تلعب دوراً هاماً في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بين الدول والشعوب، بما يقام عليه من معارض محلية ودولية مختلفة، حتى أصبح يهدف إلى أن يكون من أهم المعارض الدولية في العالم من خلال التنوع في الدورات والفعاليات التي تقام على أرضه وأن يساهم في الرفع من الناتج القومي المحلي.

وعلى مدى 96 عامًا من ميلاد المعرض تم إقامة 48 دورة بالمعرض لعب فيها دوراً اقتصادياً بارزاً، علاوة على دوره الاجتماعي والثقافي الرائد؛ حيث جاوز تعداد العارضين فيه 1500 عارض، بمشاركة ما يزيد عن 500 شركة محلية ودولية، كما تجاوز تعداد زائريه 300 ألف زائر.

هذا وتبلغ المساحة الإجمالية للموقع الجديد لمعرض طرابلس الدولي قرابة 118 فدان، وتضم 20 جناحاً للعرض، إضافة إلى 11 معرضاً تخصصياً.

وإلى جانب معرض طرابلس يوجد معرض مصراته الدولي والذي يقع بالمنطقة الصناعية الرويسات بمساحة تبلغ 12000 متر مربع، مسقوف منها 5000 متر مربع وهو ما يسع إقامة عدد

ليبيا الصحراء الساحرة .. ليبيا غموض قبائل الطوارق الملتئمين .. ليبيا بوابة المغرب إلى المشرق وطلقة الوصل بين المشرق والمغرب .. ليبيا الساحلية .. ليبيا الغنية بالموارد الطبيعية.. ليبيا التي كانت ملتقى التيارات الثقافية والحضارية العربية والإسلامية والإفريقية .. ليبيا رابع أكبر البلدان مساحة في أفريقيا.

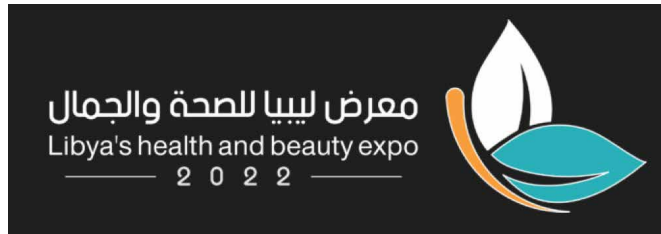
أهمية جغرافية واستراتيجية وتجارية لدولة ليبيا لم يغفل القائمون على صناعة المعارض عن مدى أهمية إقامة المعارض المختلفة على أراضيها، فبدأت صناعة المعارض فيها مبكراً منذ عام 1927م، في معرض طرابلس الدولي الذي يعد أقدم المعارض التجارية في أفريقيا والعالم العربي، فقد ظهرت فكرة إنشائه في عام 1926 وافتتحت أولى دوراته في عام 1927م.



إنّ معرض طرابلس الدولي يعد من أهم المعارض بالمنطقة العربية والقارة الأفريقية؛ حيث كان تأسيسه باعتبار ليبيا مركزاً تاريخياً مهماً من مراكز التجارة القديمة، فمنذ القرن السابع قبل الميلاد بدأ الفينيقيون اتخاذ موانئ ليبيا كمحطات للتصدير والاستيراد، كما أن مشاركات ليبيا في المعارض العالمية كانت سبّاقة.

الأعداد والتجهيز لإطلاق هذا الحدث الأضخم في ليبيا، الذي يختص بعماد الاقتصاد، وما انطوت عليه هذه الفترة من الصبر والكفاح للوصول بمنتجات دولة ليبيا إلى المنافسة الدولية؛ حيث يصبح المنتج الليبي جنباً إلى جنب وينافس الصناعات الدولية بكل ثقة.

إن معرض ليبيا للصناعات يقام للرفع من المستوى الاقتصادي والتجاري، ولتشجيع الصناعات المحلية وإظهارها، لما للمعارض من أهمية كبيرة في تنشيط العملية التجارية في السوق المحلي والتعريف بالخدمات المقدمة من قبل المصانع والشركات والترويج بشكل أكبر للمنتجات والصناعات المحلية ودعمها بالربط بين السوق المحلي والدولي بشكل مباشر تحت سقف واحد، وقد أقيمت نسختين لهذا المعرض حتى الآن، وكانت النسخة الثانية منه عام 2023م.



معرض ليبيا للصحة والجمال

أقيم معرض ليبيا للصحة و الجمال 2022 في مدينة مصراتة، وهو المعرض الأول من نوعه في دولة ليبيا، وقد ضم كوكبة من مختلف التخصصات والشركات في هذا المجال (المستشفيات و المراكز و العيادات الطبية، مراكز الصحة والرشاقة، شركات الأدوية والمحاليل الوريدية، علاج الأسنان، التجميل، مستحضرات التجميل، التغذية، الرياضة) فهو معرض متكامل في تقديم معلومات مهمة لأفراد المجتمع تحت شعار (معرض ليبيا للصحة و الجمال 2022) وقد تم التركيز فيه على التثقيف الصحي وسلامة الفرد و المجتمع وكذلك عرض آخر الماركات الأصلية والتطورات الحاصلة في هذه المجالات.

إن صناعة المعارض في دولة ليبيا قد حازت على اهتمام شديد ورعاية من جهات الدولة ومؤسساتها المختلفة فمن ذلك: (وزارة الاقتصاد والتجارة، وزارة الصناعة والمعادن، وزارة المواصلات، غرفة الصناعة والتجارة والزراعة مصراته، الهيئة العامة للمعارض معرض مصراته الدولي، معرض طرابلس الدولي، المجلس البلدي) وغيرها.

وتستمر صناعة المعارض في التطور والازدهار على الأراضي الليبية لتشمل كافة المجالات التجارية والصناعة والزراعية وحتى الحياتية بما يسد حاجة الزائرين في الاطلاع على أحدث ما وصل إليه العالم والتواصل معه والحصول عليه.



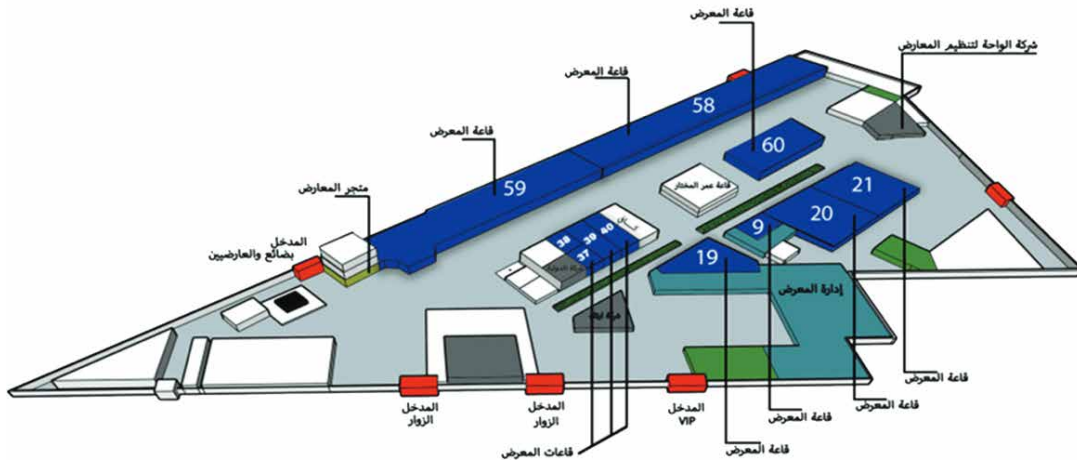
كبير من الأجنحة فعلى سبيل المثال ضم معرض مصراته في معرضه للتسويق لدعم أصحاب المشاريع الصغيرة، 160 جناح، بمشاركة عدد كبير من المؤسسات والشركات.

إن صناعة المعارض على الأراضي الليبية قد تنوعت بشكل كبير فشملت كافة النواحي الحياتية، والتجارية، والصناعية، فمن ذلك: (المعرض الوطني للكتاب، معرض ليبيا الدولي للغذاء، معرض ليبيا للصناعات، معرض ليبيا الدولي للإنشآت، معرض ليبيا للمفروشات والأثاث، معرض ليبيا للسيارات، معرض تصدير خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، معرض التعليم والتدريب، معرض ليبيا للمصارف والتأمينات والاستثمار، المعرض الدولي للرعاية الصحية، المعرض الدولي للزراعة والفلاحة والغذاء والثروة الحيوانية، معرض ليبيا للنقل والخدمات اللوجستية، معرض ليبيا للتجارة الإلكترونية، معرض ليبيا للمواد الكهربائية والبلاستيكية والإلكترونية، معرض ليبيا الدولي للطاقت المتجددة (نيوبن ليبيا)، معرض الحلويات والخبز والخبز، معرض المشروعات الصغرى والمتوسطة، المعرض الدولي للطباعة والدعاية والإعلان، معرض وكلاء الصناعات الإيطالية، معرض صنع في مصر، وصنع في الجزائر، معرض التحول الرقمي، معرض أوتوميكانيك ليبيا، ومعرض أركان البيت).

ونذكر على سبيل المثال من هذه المعارض المتنوعة: معرض ليبيا للصناعات والذي قد جسد فيه المشاركون بأجنحتهم ما يشبه الملحمة؛ حيث استمر العمل ما يقارب من ستة أشهر من



أهم مراكز المعارض والمؤتمرات في ليبيا



طرابلس:

Tripoli International Fair

والدولية لتنظيم الأحداث والمعارض والمؤتمرات والمعارض التجارية.

مصرية:

قاعة أرض معرض مصراته الدولية، حيث تقع بالمنطقة الصناعية، الرويسات، مصراتة.. بمساحة تبلغ 12 ألف متر مربع، منها قاعة مغطاة بمساحة 5000 متر مربع، و7000 متر مربع مساحة خارجية.

تقع أرض المعارض في شارع عمر المختار في طرابلس، ويمكن الوصول إليها بسهولة من جميع مناطق الأعمال المجاورة ومراكز التسوق ووسائل النقل العام، وتنتشر أرض المعارض الدولية على مساحة تزيد عن 90 ألف متر مربع. من بين هذه المساحة الإجمالية هناك حوالي 40.000 متر عبارة عن مساحة داخلية والباقي للأنشطة الخارجية، وبصفتها مكاناً رائداً للمعارض التجارية في ليبيا، كانت أرض المعارض الدولية في طرابلس هي المنصة الأولى للعديد من الشركات الوطنية

"مستقبل السيارات"

المعرض العربي الأفريقي لقطع الغيار ومعدات الصيانة ومراكز الخدمة وأسواق ما بعد البيع

AUTOMORROW
AUTOMOTIVE SERVICE
INDUSTRY & AFTERMARKET
EXHIBITION

- تعديل السيارات والكماليات.
- معدات الصيانة والتشخيص والإصلاح.
- معدات التجديد والغسيل والعناية بالسيارات.
- أنظمة القيادة البديلة والوقود والزيوت ومواد التشحيم.
- الإطارات والبطاريات.
- أدوات ومعدات الورش ومراكز الخدمة.

ومن جانبه، أشار م/ حسني فؤاد - العضو المنتدب للشركة المنظمة، إلى أنهم سيعملون على وضع المعرض على أجندة المعارض الدولية مع تأكيدهم تقديم المعرض بمستوى دولي للتنظيم - وهو ما عهد عنهم في أسلوب تنظيمهم المعهود بكل معارضهم الأخرى - فيما يتوقع أن تصل المساحة الكلية للمعرض إلى ما يزيد عن 8,000 متر مربع، وذلك بخلاف اهتمام العديد من الهيئات الرسمية بالدعم والمساهمة بالمعرض.

وبالوقت نفسه، أكد الأستاذ/ أحمد سامي - مدير عام الشركة المنظمة، إبداء العديد من الشركات العاملة بالسوق المصري لخدمات السيارات وصناعاتها المدعّمة بالاهتمام بالمشاركة، وبخاصة مع ما يقدّمه المعرض من رؤى مستقبلية لهذا القطاع الصناعي والتجاري والخدمي المهم.

ومن المعلوم أن الشركة المنظمة للمعرض (آرت لاين لتنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية) تحظى بتاريخ طويل في مجال تنظيم معارض السيارات الدولية وخدماتها، وكذلك مؤتمراتها الدولية المتخصصة، والذي يعود إلى بدايات التسعينيات من القرن الماضي، وهو الأمر الذي سطر في مسيرة خبراتها المحترفة العديد من النجاحات المتفوقة، وهو ما سيدعم الرؤية الإيجابية لإطلاق معرضها الجديد (Automorrow)، والذي يُتوقع له تحقيق نجاحات غير مسبوقة، وبخاصة مع ما يحمله من توجه نحو المستقبل.



محاسب / أحمد سامي
المدير العام



مهندس / حسني فؤاد
العضو المنتدب

تستعد العاصمة المصرية (القاهرة) لتنظيم الدورة الأولى من المعرض الإقليمي (أوتومورو - المعرض العربي الأفريقي لقطع الغيار ومعدات الصيانة ومراكز الخدمة وأسواق ما بعد البيع) بالفترة من 15 حتى 17 ديسمبر 2023 بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات، والذي سيأتي بتنظيم من شركة (آرت لاين لتنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية) المتخصصة بتنظيم المعارض، وعلى رأسها قطاعات السيارات المختلفة.

الرؤية العامة للمعرض:

مع ارتفاع نسب التضخم وأسعار الفائدة محليًا وعالميًا، فقد أدّى ذلك إلى إبطاء نمو سوق السيارات، والذي بدوره سيدفع نمو سوق قطع الغيار في الشرق الأوسط بنسب ملحوظة، وبخاصة مع ملاحظة إقبال مالكي السيارات (بمختلف فئاتها) إلى تعزيز سياراتهم بقطع الغيار وأجزاء السيارات الأصلية لتعزيز أداء سياراتهم من حيث الأداء والمظهر بالمقارنة مع شراء سيارات جديدة، وهو الدور الذي جاء ليلعبه المعرض، والذي سيقدم كل هذه القطاعات، بشأن:

- الأجزاء والمكونات.
- الإلكترونيات والاتصال.

المهندس / إسلام جعفر

مدير عام معرض طرابلس الدولي



معرض طرابلس الدولي (عميد المعارض)

وكان معرض طرابلس الدولي من أوائل معارض الدول التي انضمت إلى هذه المؤسسة، حيث يسجل التاريخ عام 1929 دخول معرض طرابلس إلى الجمعية والمساهمة في نشاطاتها المختلفة، وتوالت بعده مختلف المعارض العربية، ويحق لنا أن نطلق على معرض طرابلس الدولي "عميد المعارض في المنطقة العربية والأفريقية"، وبفضل هذه الجمعية أصبحت الدول تلتقي وتتبادل المشاركات، وأصبحت الحركة التجارية تعمل بشكل إيجابي وتسجل دورات مختلف المعارض مشاركات يتم من خلالها تبادل السلع وعقد الصفقات التجارية وتبادل الخبرات، وبالتالي ازدهرت الأسواق العالمية وحركة التجارة، وأصبحت المعارض بهوا لعقد صفقات البيع والشراء، ومناسبة لوجود الشركات العالمية لتسويق منتجاتها، وبالتالي ازدهار الاقتصادات المحلية والدولية. وطيلة هذه الأعوام كان لمعرض طرابلس الدولي دور مهم لرفع الاقتصاد الوطني من خلال استقطابه لمختلف الدول والشركات العالمية وكان -ولا يزال- وجهة اقتصادية مميزة.

السلام عليكم ورحمة الله.. مجلة (الملتقى): المجلة المتخصصة في المعارض والمؤتمرات الدولية، يسعدني أن أصافح قراء هذه المطبوعة المهمة والمتخصصة في صناعة المعارض وتطورها ومتابعة أخبارها، وأحيي في هذا السياق هيئة تحريرها، وأشكرهم على هذه المساحة التي أتاحوها لنا للحديث عن صناعة المعارض وأهميتها في الماضي ودورها المحوري في دعم اقتصادات البلدان في هذا الزمن، حيث تلعب المعارض الدولية دوراً مهماً في الحياة الاقتصادية للدول والشعوب باعتبارها مناسبات تجمع مختلف الدول يتم من خلالها تبادل منتجاتها وخبراتها، ومن خلالها يتطور ويتنوع اقتصاد مختلف البلدان.. ولعل من أهم وأعرق المعارض على الصعيد العربي والأفريقي (معرض طرابلس الدولي) الذي يعود تاريخ تأسيسه إلى عام 1926م، وتواصل منذ ذلك التاريخ وحتى يومنا هذا نشاط منقطع النظير، وإذا ما رجعنا إلى التاريخ فإن الاهتمام عالمياً بصناعة المعارض بدأ في العام 1925م، من خلال إنشاء أول مؤسسة عالمية مهتمة بهذه الصناعة، وهي (الجمعية الدولية لصناعة المعارض) التي اتخذت من باريس مقراً لها،





ويشكّل معرض طرابلس الدولي -ومن خلال موقعه بوسط مدينة طرابلس، وتوافر مختلف الخدمات الداعمة لتنظيم المعارض- مناسبة مهمة لدى الليبيين، حيث يحرص أهالي ليبيا على حضور دوراته، والمشاركة في أنشطته، والترفيه على أسرهم من خلال ما يقدّمه من برامج ترفيهية ومسابقات، ولعلنا من خلال هذه الإطلالة نثمن دور الاتحاد العربي للمعارض على دعمه لنا ومشاركته بمختلف المعارض المقامة ببلادنا، ومواكبة للتطور الذي تشهده صناعة المعارض وأهمية التطوير وتقديم أفضل الخدمات، وتحرص إدارة معرض طرابلس الدولي على تطوير هذا المرفق من خلال إضافة أجنحة جديدة وفق المواصفات الدولية تتوافر فيها كل إمكانيات العرض بشكل ميسر، ومدعومة بكل متطلبات التقنية الحديثة، وهو ما يجعله في مصاف المعارض المميزة، وما زالت عمليات الصيانة والتطوير على قدم وساق، حيث تتم صيانة المساحات الحالية وتطويرها وإضافة مساحات جديدة، ونحن على أعتاب الدورة

الـ 49 التي ستقام خلال الفترة من 7 إلى 13 مايو من

هذا العام، نشير بأنها ستكون مميزة بتأكيد

تركيا وتونس لمشاركتها بالدورة

وعرض منتجاتهما، وهي فرصة

لزيارة ليبيا والاطلاع على

معالمها، كما أنها فرصة

للمؤسسات الاقتصادية الليبية

للتواصل مع نظيراتها العربية

والدولية، وعقد الصفقات

الاقتصادية، وبالتالي توفير تغذية

للسوق المحلي وفق ما تتطلبه

الجودة، وبفضل جهود إدارة

معرض طرابلس الدولي

أبدت الكثير من الدول

رغبتها في المشاركة

خلال السنوات

القادمة، ومن

هذا المنبر (مجلة

الملتقى) ندعو جميع أشقائنا العرب للحضور والمشاركة في الدورة

49، والدورات القادمة من معرض طرابلس الدولي، وزيادة زخم

التفاعل عربياً ودولياً، ومن خلال إدارة المعرض نحرص بشكل كبير

على الاستماع لكل الملاحظات، وإعطاء الأولوية للمهنية في العمل

وربط أواصر التواصل والأخوة.

أشكركم وأشكر القائمين على الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات

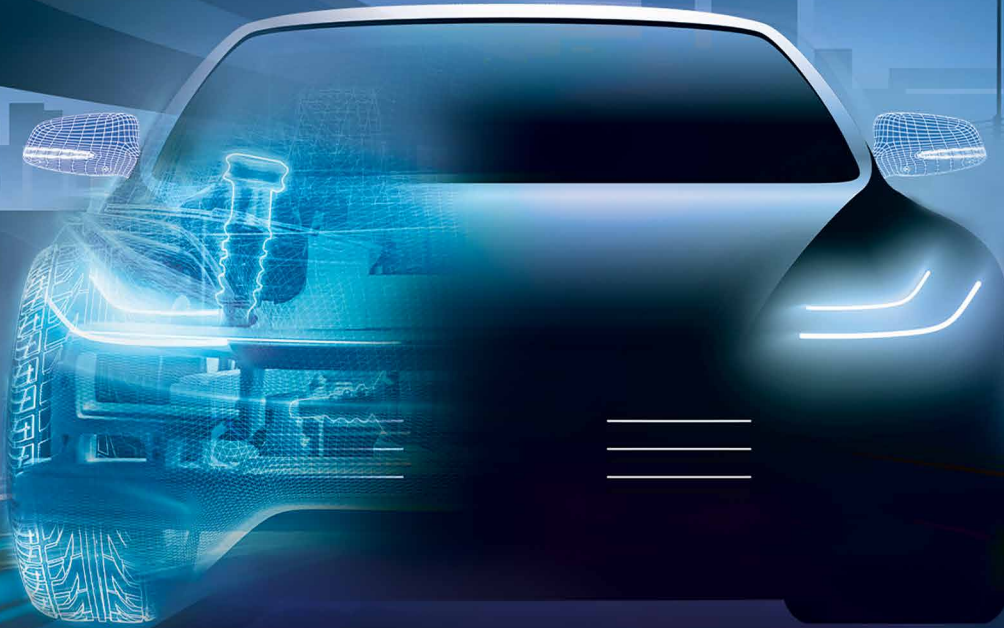
والدولية، وسنكون على تواصل من خلال نشاطات معرض طرابلس

الدولي من خلال مطبوعتكم الكريمة..

ولنا لقاء...

المعرض العربي الأفريقي لقطع الغيار ومعدات الصيانة
ومراكز الخدمة وأسواق مابعد البيع - أوتومورو

PERFECT PERFORMANCE POWER PARTS



مؤتمر المناخ COP27



COP27
SHARM EL-SHEIKH
EGYPT 2022

وحرب تشهدها أوروبا، وتضخم متزايد يلتهم الأخضر واليابس.

موقع انعقاد المؤتمر:

المنطقة الزرقاء والمنطقة الخضراء، المنطقة الزرقاء مقرها مركز شرم الشيخ الدولي للمؤتمرات جنوب وسط المدينة، وهي المكان الذي عقدت فيه الاجتماعات الرسمية، وهناك موقع آخر في حديقة بيس بارك النباتية، وهي المنطقة الخضراء، وهذه المنطقة كانت مفتوحة للجمهور.

الدول المشاركة:

كان من المفترض أن يحضر القمة ما يقارب من 197 من ممثلي الدول بينهم أكثر من 120 من رؤساء الدول ورؤساء الحكومات، ومن بين من حضروا: محمد بن زايد بن سلطان آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، ومحمد بن سلمان، ولي العهد في المملكة العربية السعودية، ومشعل الأحمد الجابر الصباح، نائب رئيس دولة الكويت، وإيمانويل ماكرون الرئيس الفرنسي، وجو بايدن رئيس الولايات المتحدة الأمريكية، إضافة إلى عدد من المنظمات والجمعيات التي تُشارك في المؤتمر.

مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي 2022 - والمعروف أيضًا باسم "COP27" - هو مؤتمر الأمم المتحدة السابع والعشرون للتغير المناخي، وقد عقد في الفترة من 6 حتى 18 نوفمبر 2022 في مدينة شرم الشيخ، بمصر.

مصطلح COP يشير إلى مؤتمر الأطراف، حيث تشير "الأطراف" إلى 197 دولة وافقت على اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ في عام 1992، حيث صدّق 197 طرفًا، على المعاهدة لمعالجة التدخل البشري الخطير في نظام المناخ، وتحقيق الاستقرار في مستويات انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في الغلاف الجوي، وتعد هذه هي المرة السابعة التي تجمع فيها هيئة المناخ التابعة للأمم المتحدة هذه الحكومات مرة واحدة في السنة لمناقشة كيفية معالجة تغير المناخ بشكل مشترك.

في السادس من نوفمبر 2022، وعلى مدى أسبوعين، اجتمع زعماء العالم في مؤتمر الأمم المتحدة COP27 بـ شرم الشيخ، لبحث تحديات تغير المناخ، في وقت تكافح فيه الدول لخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في ظل أزمة طاقة عالمية.

الدول غير المشاركة:

من أبرز الدول التي لم تُشارك في قمة المناخ الصين، وروسيا، والهند وأوكرانيا، رغم أهمية مشاركة الصين والهند نظرًا إلى كونهما من أكبر الدول صناعيًا وأكثرها إنتاجًا للانبعاثات الكربونية. أعلن رئيس الوزراء البريطاني ريشي سوناك عدم مشاركته بالقمة لكنه تراجع عن قراره لاحقًا.

الهدف من إقامة المؤتمر:

أن يتم مناقشة التغير المناخي، ووضع سياسات واستراتيجيات مستدامة لمواجهة الأضرار الناجمة عن التغيرات المناخية، ومواجهة الاحتباس الحراري، وزيادة الانبعاثات الكربونية وسبل معالجتها، كذلك الوصول إلى اتفاق يساعد على زيادة نسبة تخفيض معدلات انبعاثات الغازات الدفيئة وثنائي أكسيد الكربون، ما يسهم في تقليل معدل زيادة درجة حرارة الكوكب إلى أقل من 1.5 درجة مئوية.

كما أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال القمة أن هناك هدفًا أساسيًا للقمة، وهو وضع خارطة طريق لتنفيذ الإجراءات المتفق عليها، والتي سبق مناقشتها في مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي 2015 في باريس، لذلك أطلق عليها الرئيس (قمة التنفيذ).



أبرز أحداث المؤتمر:

- دعوة الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي قادة الدول للسعي من أجل أن تتوقف الحرب الروسية الأوكرانية كي تتوقف أعمال القتل والدمار والتخريب، والتي تأثرت بها شعوب العالم، ولا سيما الدول النامية.
- افتتاح جناح المياه بالمنطقة الزرقاء، وإطلاق مبادرة «العمل من أجل التكيف مع المياه والصمود».
- تدشين مشروع إنتاج الوقود الأخضر بالمنطقة الاقتصادية لقناة السويس.
- توقيع عقد لإدارة وتشغيل الخط الأول من شبكة القطر الكهربائي السريع بالتحالف مع شركة دويتشه بان الألمانية.

والسويدي إليكتريك.

- تدشين منظومة إدارة وشحن السيارات الكهربائية بمدينة شرم الشيخ.
- إعلان الرئيس الأمريكي عن تقديم مساعدات قيمتها 500 مليون دولار لمصر للمساهمة في تحويلها إلى الطاقة النظيفة.
- انطلاق مبادرة السعودية الخضراء في مدينة شرم الشيخ، والذي اعترفت فيه المملكة العربية السعودية بتدشين ثلاثة مشاريع لخدمة العمل المناخي.

موعد ومكان إقامة قمة المناخ القادمة: COP28

وقع الاختيار على دولة الإمارات لاستضافة مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ "COP28" عام 2023، وجرى التصويت خلال مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ "COP26" الذي أقيم في غلاسكو.

كما قال سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات القائد الأعلى للقوات المسلحة على "تويتر": "يسعدنا استضافة دولة الإمارات مؤتمر المناخ COP28 عام 2023".

واعتبر سمو الشيخ محمد بن زايد أن "تنسيق الجهود في العمل المناخي بين دول العالم، فرصة لتعزيز حماية البيئة وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام، ونرحب بالتعاون مع المجتمع الدولي لضمان ازدهار البشرية".

وقال الشيخ عبد الله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية والتعاون الدولي الإماراتي: "يسرنا اختيار الأمانة العامة لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ دولة الإمارات لاستضافة مؤتمر COP28 عام 2023، ونؤكد استمرار التزامنا بدعم جهود المجتمع الدولي الهادفة إلى تكثيف التعاون بهدف الحد من تداعيات تغير المناخ والتحديات التي يتسبب بها".

وقالت مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري وزيرة التغير المناخي والبيئة في الإمارات: "مع تصاعد المخاطر المناخية التي تهدد جميع دول العالم، نتشرف بحمل مسؤولية استضافة مؤتمر COP28. سنحرص على دعم المجتمع الدولي لوضع خطة طموحة تركز على التقدم الفعلي وتحويل التحديات إلى فرص للنمو الاقتصادي".

وتابعت: "في COP28، سنركز على التعامل مع التحديات العالمية التي يفرضها تغير المناخ على كوكب الأرض، وعلى الاقتصاد العالمي على أنهما وجهان لعملة واحدة، فنحن حريصون على مشاركة نهجنا الناجح في تحويل التحديات إلى فرص نمو لنضمن كوكبًا أكثر صحة واستدامة للأجيال القادمة". وسنعرّز من استكشاف الحلول الابتكارية القابلة للتطبيق اقتصاديًا، والقادرة على دعم وتسريع عملنا للحد من الاحتباس الحراري عند 1.5 درجة مئوية.



المعرض العربي الثاني

2nd Arab Expo

Tripoli - Libya

4-7 November 2023

تنظيم

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية

ARAB UNION FOR INTERNATIONAL EXHIBITIONS & CONFERENCES (AUIEC)

برعاية



الراعي الاعلامي

EXPO
GUIDE

للاستفسار

info@auiec.org

معرض EGYPS



مثل الاستثمار في قطاع النفط والغاز وتحديات النمو، والتكنولوجيا الجديدة في صناعة النفط والغاز والبتروكيماويات، والتحديات البيئية التي تواجهها هذه الصناعة.

ومن المقرر إقامة الدورة القادمة في الفترة من 12 إلى 14 فبراير 2024 بالقاهرة في مركز مصر للمؤتمرات الدولية مع مساحة عرض واسعة تستقطب أكثر من 35000 مشارك من الشركات المحلية والدولية، لمناقشة متطلبات المشروع المستقبلية، والحدود الاستراتيجية واكتساب نظرة ثاقبة على قطاع النفط والغاز الأوسع.

15 فبراير 2023 في مركز مصر للمؤتمرات الدولية بالقاهرة، وتم افتتاح فعاليات المعرض بحضور رئيس جمهورية مصر العربية الرئيس عبدالفتاح السيسي.

وشارك في المعرض أكثر من 500 شركة ومؤسسة من مختلف دول العالم، وتضمن المعرض عرض مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المرتبطة بمجالات الطاقة والنفط والغاز والبتروكيماويات، بما في ذلك التكنولوجيا المتعلقة بالاستكشاف والإنتاج والتكرير والتصنيع والتخزين والنقل والتسويق.

شارك في المعرض العديد من الشركات العالمية الرائدة في مجال النفط والغاز والبتروكيماويات، مثل شركة شل وإكسون موبيل وتوتال وشركة هالبرتون وغيرها، كما شارك عدد من الشركات المحلية المصرية.

عُقدت العديد من الفعاليات والندوات وورش العمل في إطار المعرض، وتناولت مواضيع مختلفة في صناعة النفط والغاز،

يُعدُّ معرض مصر للطاقة المعروف سابقًا باسم "معرض مصر للبتترول"، أهم معرض ومؤتمر للطاقة والنفط والغاز في منطقة البحر الأبيض المتوسط، ويقام تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس جمهورية مصر العربية، حيث يجتمع كل من كبار الشركات والمؤسسات التي لها بصمة مؤثرة في هذا المجال، للحوار، وإنشاء الشراكات، والقيام بأعمال تجارية، وتحديد الحلول والاستراتيجيات التي من شأنها إعادة تشكيل أسواق الطاقة العالمية.

يوفر EGYPS مساحة للمتخصصين في مجال الطاقة للتفاعل وجهًا لوجه مع قادة الحكومات والصناعة العالميين، وأصحاب المشاريع الرئيسيين وصناع القرار، وشركات النفط الوطنية، وشركات النفط الدولية، ومقدمي الخدمات الدوليين، ومقاولي EPC، والاستشاريين، والممولين.

ويعدُّ هذا المعرض واحدًا من أهم المعارض التجارية في مجال الطاقة والنفط والغاز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وكان قد تم عقد آخر دورة: الدورة السادسة من معرض EGYPS من 13 إلى



معرض Cairo ICT

2023
Cairo ICT
The International Technology Fair And Forum
For The Middle East And Africa

SEE YOU AT 2023



Make The
DIFFERENCE
Be The
DIFFERENCE

12-15 NOV 2023

Egypt International Exhibition Center
New Cairo

وقد شهد المعرض عددًا من الفعاليات والندوات وورش العمل التي تتناول مواضيع مختلفة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والأمن السيبراني والتجارة الإلكترونية وغيرها، وقد حضر هذه الفعاليات عدد كبير من الخبراء والمهتمين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتم تبادل الخبرات والمعلومات وإطلاق النقاشات حول أحدث التطورات في هذا المجال.

ومن المقرر عقد الدورة الـ 26 من 19-22 نوفمبر 2023 تحت عنوان

"MAKE THE DIFFERENCE.. BE THE DIFFERENCE" حيث يخاطب جميع المهتمين بالتحوّل التكنولوجي، أو الذين يعملون على تغيير مجتمعاتنا، لبناء قضاياهم الخاصة في السعي لإحداث الفرق، حيث سيكون الذكاء الاصطناعي هو محور هذه الدورة القادمة من **Cairo ICT**.

ويقول أسامة كمال الرئيس التنفيذي لشركة ترايد فايرز الشركة المنظمة لمعرض Cairo ICT: إن التحديات التي تواجه العالم تعد عاملاً مهماً للجهات المختصة في مجال التقدم التكنولوجي للانضمام إلى Cairo ICT، وصرح أيضًا بضرورة حضور الشركات والحكومات لرسم خريطة لكيفية التحرك خلال السنوات القادمة في هذا المجال.

ومن المتوقع أن يشهد المعرض مشاركة أكبر عدد من الشركات والمؤسسات العالمية والمحلية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعرض أحدث المنتجات والخدمات والتقنيات في هذا المجال.

معرض **Cairo ICT** هو أحد أهم المعارض في مصر في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهو يقام سنوياً في مدينة القاهرة، ويهدف المعرض إلى تعزيز الابتكار والتقنية في مصر والمنطقة العربية، وتعزيز التعاون بين الشركات والمؤسسات العالمية والمحلية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

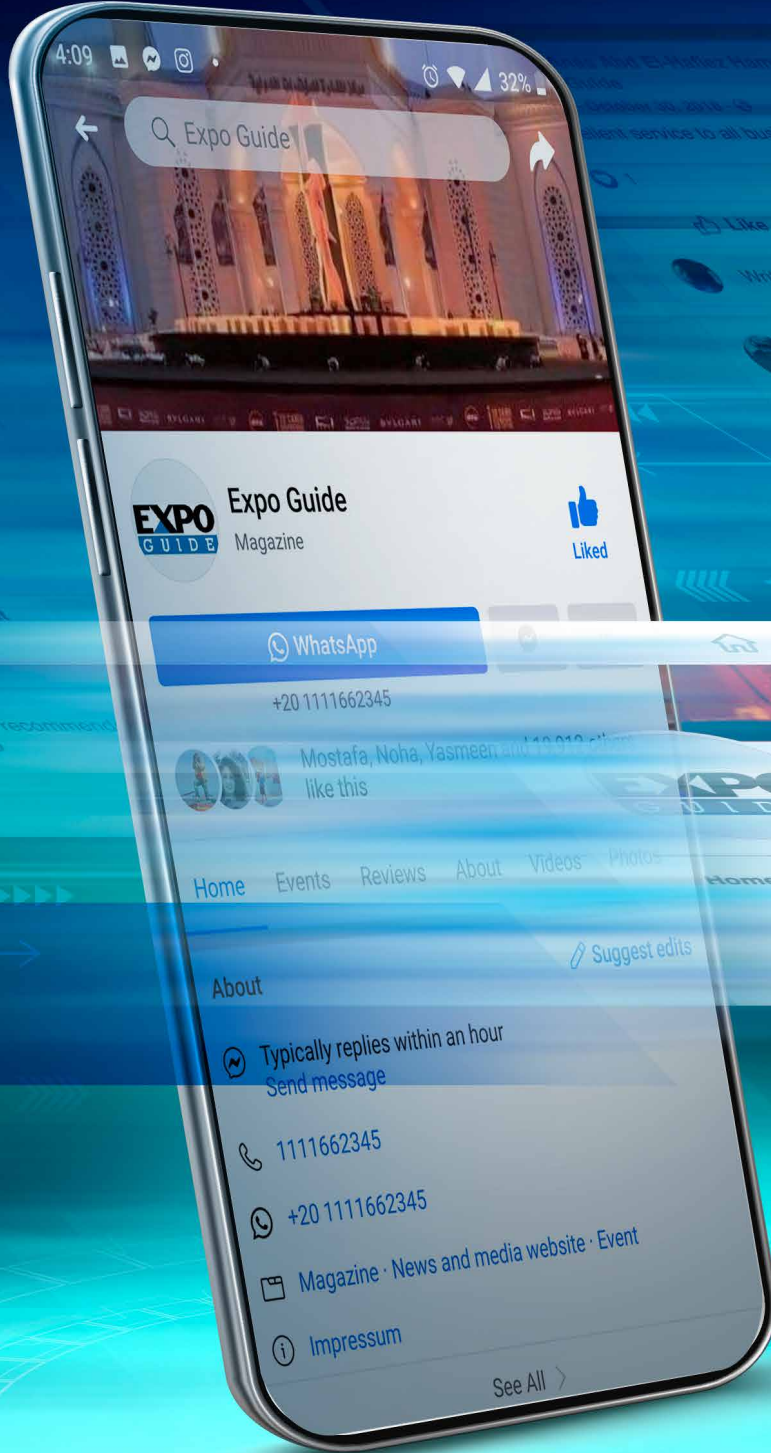
تم عقد الدورة الـ 26 من معرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات من 27 إلى 30 نوفمبر 2022 بمركز مصر للمؤتمرات الدولية (EIEC) تحت شعار "LEADING CHANGE"، وقد شهد المعرض مشاركة أكثر من 500 شركة ومؤسسة من مختلف دول العالم، وقد تم تنظيم المعرض بالتعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرية وجمعية مصر لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وتم تقديم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات التي تغطي مختلف مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المعرض، بما في ذلك الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني، والتجارة الإلكترونية، والاتصالات اللاسلكية، والعلوم البرمجية، والتحليلات البيانية، والتعليم الإلكتروني، وغيرها من المجالات.

وقد شارك في المعرض عدد من الشركات والمؤسسات العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل IBM وMicrosoft وHuawei وCisco وOracle وغيرها، كما شارك في المعرض عدد من الشركات والمؤسسات المصرية المحلية، بما في ذلك الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تعمل على تطوير حلول مبتكرة في هذا المجال.

EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية



Join us on our
facebook page
ExpoGuideEg

Get our application
soon on



info@expoguide-eg.com

نوفمبر المقبل انطلاق اكبر معرض صناعي في أفريقيا والشرق الأوسط



حداثة والمطلوبة بشدة لخدمة المشروعات الصناعية الكبرى القائمة والمشروعات الصناعية قيد التطوير.

وقد لعب معرض ماك تك على مدى أكثر من عقدين من الزمان دورًا كبيرًا في إثراء وتطوير وخدمة الصناعة المصرية، حيث أسهم عبر تاريخه في عملية انتقال التكنولوجيا بيسر وسهولة إلى المؤسسات الصناعية المصرية، وهو ما كان له أكبر الأثر في تحسين جودة المنتج الصناعي المصري.

وسوف يشهد المعرض في دورته القادمة مشاركة دولية كبرى من خلال الأجنحة الوطنية لعدد من الدول، وكذلك توافد العديد من الزائرين من مصر ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو ما يجعل المعرض يتخطى فكرة المعرض التجاري التقليدي إلى كونه منتدىً تكنولوجيًا صناعيًا شاملًا مصفًا خصيصًا لتوفير فرص تجارية حصريّة للمتخصصين في مجال الصناعة لتبادل معلومات السوق والاطلاع على توجهات الأعمال والطلول التقنية والتطبيقات العملية والتطورات الحالية والمستقبلية عبر كل المجالات المرتبطة بالقطاع، ومن المتوقع أن ينتج عن المعرض صفقات تجارية كبرى بين الشركات العارضة والزائرين المتخصصين.

يشهد مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات بمدينة نصر خلال الفترة من 30 نوفمبر إلى 3 ديسمبر 2023 أضخم حدث صناعي على مستوى مصر والشرق الأوسط وأفريقيا، والذي يتكوّن من أربعة معارض صناعية دولية كبرى تخدم أكثر من 20 ألف زائر متخصص من مصر والشرق الأوسط وأفريقيا، وهي:



معرض ماك تك

"المعرض الدولي الثالث والعشرون لماكينات تشكيل المعادن، ماكينات تشغيل المعادن سي إن سي، وماكينات اللحام والقطع والعدد الصناعية، والذي يقام بمشاركة أكثر من 1000 علامة تجارية كبرى تمثل 38 دولة.

يوفر معرض ماك تك قنوات تجارية متميزة تجمع صناع التكنولوجيا الرئيسيين من مختلف دول العالم، إضافة إلى قطاع كبير من الزائرين المتخصصين وأصحاب المصانع والورش من مصر وأفريقيا والشرق الأوسط، ويشهد المعرض أعلى مستوى من التطبيقات الصناعية التي تعكس التقنيات الأكثر

إن المعرض يوفر مجالاً مناسباً لزيادة حجم الصادرات وتكوين شراكات استراتيجية وعلاقات تجارية بعيدة المدى مع كبرى المؤسسات الصناعية في مصر ومنطقة الشرق الأوسط.



معرض EARTMOVING

المعرض الدولي للوادر والمعدات الثقيلة، والذي يقام لخدمة قطاع المشروعات المتنامي بجمهورية مصر العربية، وهو حدث تجاري دولي متخصص بمهّد الطريق لمصنعي ومنتجي اللوادر والمعدات الثقيلة، وكذلك الزائرين المتخصصين لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من الفرص التجارية المتاحة في واحدة المناطق جذّاباً للأعمال على مستوى المشروعات الإنشائية.

ويمثّل المعرض ملتقى رفيع المستوى تقدم من خلاله كبرى الشركات العالمية والإقليمية والمحلية مجموعة متميزة من المعروضات تعكس أحدث ما تم التوصل إليه من تكنولوجيا في مجال صناعة اللوادر والمعدات الثقيلة.

وتتزايد أهمية هذا الحدث الاقتصادي الضخم بعد أن اكتسبت المعارض الدولية المتخصصة في السنوات الأخيرة أهمية كبرى باعتبارها الوسيلة التسويقية الأكثر فاعلية والأقل كلفة التي تحقق للشركات العالمية القدرة على التحول من تسويق المنتجات بالأسواق المحلية إلى التسويق بالأسواق الخارجية واكتشاف أسواق جديدة واعدة حول العالم، تمامًا كما هو الحال مع مصر، وبخاصّة مع القدرة المطلقة لهذا الحدث الصناعي الكبير على اجتذاب الآلاف من الزائرين المتخصصين ومتخذي القرار ورجال الصناعة والأعمال والمشتريين من مصر ودول الشرق الأوسط وأمريقيا.



معرض هاندلينج إكسبو

المعرض الدولي الثالث والعشرون لمعدّات المناولة وتجهيزات المخازن والأوناش والروافع الصناعية، والذي تميّز عبر تاريخه الطويل بنجاحات عديدة من خلال تسليط الضوء على جميع الحلول التقنية الأساسية المتعارف عليها، والمعمول بها في مجال تكنولوجيا معدات المناولة وتجهيزات المخازن والأوناش والروافع الصناعية، وأصبح بلا منازع الحدث التجاري الصناعي الأكثر تأثيراً على مستوى الأسواق الإقليمية، وذلك من خلال القدرة الكبيرة على اجتذاب القطاع الأكبر من المؤسسات الصناعية والخدمية، إضافةً إلى أعداد قياسية من الزائرين المتخصصين ومتخذي القرارات الاستثمارية والشرائية من مختلف أنحاء مصر إضافةً إلى الدول المجاورة.

معرض هاندلينج إكسبو هو أحد أهم المعارض الدولية المتخصصة لخدمة السوق الصناعية المصرية، وبعد رافداً مهماً لدعم جميع قطاعات الصناعة ودفع عملية التبادل التجاري والتقني بين المصانع المصرية والشركات العالمية الكبرى العاملة في مجال صناعة التكنولوجيا.

وتوفر الدورة القادمة لمعرض هاندلينج إكسبو التي ستقام بمشاركة 600 علامة تجارية كبرى من 30 دولة مسارات أعمال متنوعة وواضحة المعالم للشركات الدولية والإقليمية والمحلية العاملة في مجال تكنولوجيا معدّات المناولة وتجهيزات المخازن والأوناش والروافع الصناعية لزيادة حجم أعمالها وتحقيق مبيعات استثنائية وفتح قنوات توزيع مختلفة داخل مصر ومنطقة شمال أفريقيا.

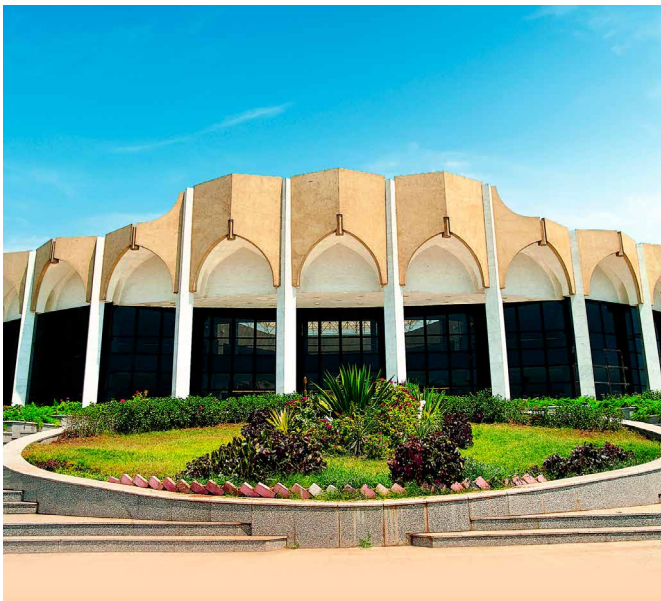


معرض إيرتك

المعرض الدولي الثالث والعشرون لتكنولوجيا الهواء المضغوط والكمبريسور

يشكل معرض إيرتك أبعاداً متعدّدة لتنمية الأعمال من خلال كونه المعرض الأكثر تأثيراً بين كبرى الشركات الصناعية في مصر ودول الشرق الأوسط لتعيين أفضل مصادر الحصول على التكنولوجيا والابتكارات الصناعية في مجال تكنولوجيا الهواء المضغوط، وهو ما يتيح للشركات العالمية النفاذ إلى تلك الأسواق وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من النمو والتطور الصناعي الهائل لتلك الدول.

معرض إيرتك يمثل للشركات العالمية العاملة في مجال الابتكارات التكنولوجية الحدث الذي "يجب المشاركة به"، حيث



مهندس / ياسر رمضان

رئيس مجلس إدارة شركات إكسبو تك
للمعارض الدولية
ورئيس مجلس إدارة مجلة الملتقى
للمعارض والمؤتمرات الدولية



المعارض الدولية تلعب دورا أساسياً لتنشيط حركة الاقتصاد

عمرو محمود ... رئيس التحرير

يجمع بين العرض والطلب، وتقدم المعارض منبرا هاتفا للمشاركين ما يجعلهم يساهمون في تطوير وانهاش الأسواق وقطاعات الأسواق، بجانب مهام اضافية هي (المسح العام للسوق - التعامل في السلع والخدمات والمعلومات - دعم التطور التجاري للدول والأقاليم والمدن).

وتشكل المعارض أهمية عالية بالنسبة للجمهور، فيحظي المعرض بزيارة من قبل الباعة والمشتريين المهمين، كما أن مندوبي الإعلام يستغلون المعارض لنشر أخبار المنتجات وإتجاهات المعرض، وبذلك فإن المعارض التجارية مفيدة بالنسبة ل طرح المنتجات في الأسواق، وبذلك تبدأ عملية البيع، وهناك ما يعرف بـ "أثر الادراك والبطء فيه" ما يعني ان العارض قد يدرك اجمالي حركه المبيعات بعد أكثر من عام من تاريخ إنتهاء المعرض، لاسيما المعارض الصناعية.

ويمكن اعتبار المشاركة في المعارض التجارية كوسيلة اتصالات تسويقية مهمة جدا، كما أن العديد من اليات التسويق مثل "الإعلان والعلاقات العامة والترويج" يجب أن تستخدم من أجل المشاركة بنجاح المعارض التجارية.

كما ان للتكنولوجيا دور مهم جدا ووسيلة ناجحة للغاية خلال السنوات الأخيرة لفتح اسواق جديدة وهذا ما يوفره الكثير من المنظمين للعارضين خلال فاعليات المعارض.

وفي النهاية لا ننسى دور المعارض الهام جدا وتأثيرها علي التبادل الثقافي والتجاري بين دول العالم.

في لقاء حصري وخاص كشف مهندس ياسر رمضان رئيس مجلس إدارة شركات إكسبو تك للمعارض الدولية ورئيس مجلس إدارة مجلة الملتقى للمعارض والمؤتمرات الدولية عن دور المعارض وأهميتها في حركة الاقتصاد، حيث تقوم مصر هذا العام بتنظيم أكثر من 80 معرض دولي ليخدم جميع القطاعات الصناعية والتجارية والزراعية والصحية والعقارية والتكنولوجيا والاتصالات والسلاح والدفاع، وأوضح مهندس ياسر بأن الشركات تستخدم المعارض التجارية للسعي وراء أهداف متعددة بخلاف الاتصالات والبيع.

وتجمع المعارض التجارية مع فاعليات أخرى، مثلا المحاضرات والمنتديات وورش العمل وعروض الأزياء والفعاليات والاجتماعات الخاصة، ويعمل هذا الجمع علي زيادة اهتمام الزوار الذين يدفعهم طلب تبادل المعلومات وتواجد الخبراء، ويستفيد العارضون من مثل هذا النوع من المعارض للالتقاء بعدد كبير من الخبراء المتخصصين في قطاع واحد من قطاعات السوق. وفي الوقت الحالي تنوعت قطاعات السوق أكثر فأكثر ونما القطاعان الصناعي والخدمي بدرجة كبيرة، وفي خط مواز لذلك توسعت التجارة العالمية بشكل مماثل للزيادة السريعة في المشاريع الجديدة.

وواجهت صناعة المعارض هذه التحديات من خلال تطوير مفاهيم المعارض الخاصة بكل صناعة. وتتسم صناعة المعارض بمهام اقتصادية هامة، فمركز المعارض



The International Trade Fair for
Beauty, Cosmetics and Fragrances in Egypt & Africa

Egy Beauty Expo

13-15 May 2023

Egypt International Exhibition Center - New Cairo

Official Sponsors



International Pavilions



Organized By



معرض طرابلس الدولي

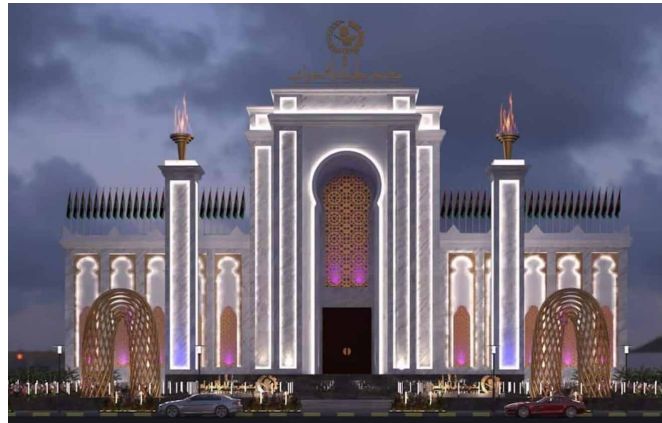


ونتعرّف فيها على مكامن الإبداع الفكري والأدبي والفني للدول المشاركة.

الاختصاصات والغرض من المعرض:

معرض طرابلس الدولي هو معرض صناعي تجاري زراعي، ويستهدف تحقيق الأغراض الآتية:

- عرض صورة حقيقية عن وضع ليبيا الاقتصادي في ميادين التجارة والصناعة والزراعة وإظهار إمكانياتها في التجارة الخارجية.
- إفساح المجال أمام المنتجين والمصدّرين والمستوردين من الليبيين والأجانب للاتصال المباشر وإنشاء علاقات تجارية فيما بينهم.
- عرض أحدث المنتجات في ميادين التجارة والصناعة والزراعة، وتشجيع التبادل الاقتصادي بين ليبيا والبلاد الأخرى.
- إتاحة الفرصة أمام زوار المعرض للتعرف على مميزات ليبيا السياحية.



ما هو معرض طرابلس الدولي؟

يعد معرض طرابلس الدولي من أهم المعارض بالمنطقة العربية والقارة الأفريقية، حيث كان تأسيسه باعتبار ليبيا مركزاً تاريخياً مهماً من مراكز التجارة القديمة، وبدأ باتخاذ الفينيقيين لموانئها محطات للتصدير والاستيراد، وكان هذا في القرن السابع قبل الميلاد، وكانت مشاركة ليبيا سبّاقة في المعارض العالمية، وانضمّ معرض طرابلس الدولي إلى الجمعية الدولية للمعارض كأول معرض عربي ينظم لعضوية هذه الجمعية الدولية عام 1929، وكان عضواً مهماً في تأسيس الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات عام 1995.

تاريخ المعرض:

نشأت فكرة معرض طرابلس الدولي لأول مرة عام 1926 ميلادياً، وانطلقت أولى دوراته عام 1927، بميدان الغزالة بالعاصمة طرابلس، ويظهر ما تحويه المدن الليبية المختلفة من منتجات زراعية وصناعات تقليدية وثقافات مختلفة، إضافة إلى تسويقه للفنادق والمنشآت، واستمر المعرض حتى الدورة 13، حيث توقّف في العام 1939 قبيل بدء الحرب العالمية الثانية، ليعود ويزاول نشاطه في العام 1962.

أهمية المعرض:

على مدار ستة وتسعين عامًا شكّل فيها المعرض ظاهرة اقتصادية فاعلة لها دور بارز في إرساء الملامح الاقتصادية المتكاملة لليبيا كدولة لها مكانتها الاقتصادية والاستثمارية المهمة، ورافداً اقتصادياً يساهم في دفع عجلة النمو والتنمية في ليبيا، وإنعاش الاقتصاد من خلال توسيع قاعدة الاستثمارات وتعزيز التجارة البينية والتبادل التجاري والاقتصادي بين ليبيا والعالم، عدا عن كونه تظاهرة اجتماعية وثقافية رائدة من خلال الفعاليات المرافقة له، والتي تشكّل نافذة نطل من خلالها على مختلف الثقافات

معرض ليبيا للغذاء (الدورة الرابعة)



وأضاف السفير التركي: "نحن نهتم بالمشاركة في هذا المعرض الدولي من حيث تطوير العلاقات التجارية بين البلدين، ونأمل أن تزداد المشاركة في المعارض في السنوات القادمة، وأن تتطور العلاقات في المجال التجاري، وكذلك في جميع أنحاء العالم. وأفادت أيضًا غرفة التجارة والصناعة بصفاقس التونسية بأنها شاركت بـ 15 شركة في المعرض.

واستهدف المعرض القطاعات الآتية:

- مورّدي معدات وتكنولوجيا الأغذية.
- مصانع ومورّدي العصائر والمشروبات.
- شركات الأغذية- مربّي المواشي والدواجن.
- مصانع ومورّدي المعلبات والأغذية المحفوظة.
- منتجات الألبان بكل أنواعها- مصانع الحلويات والمخابز.
- التعبئة والتغليف- معدّات المقاهي والمطاعم.
- البذور والحبوب المطاحن والأعلاف.

وانتهى معرض ليبيا للغذاء في دورته الرابعة بحضور أكثر من **14 ألف زائر** على مدار أربعة أيام.

بعد النجاح الباهر الذي حقّقه الدورة السابقة لمعرض ليبيا للغذاء، افتتح رئيس حكومة الوحدة الوطنية عبدالحميد الدبيبة، فعاليات معرض ليبيا للغذاء في دورته الرابعة، والتي استمرت من يوم 5 إلى 8 مارس بدعم ورعاية وزارة الاقتصاد والتجارة، بمعرض طرابلس الدولي.

وقال بيان لوزارة الاقتصاد والتجارة إن وزير الاقتصاد والتجارة محمد الحويج، وسفير تونس وتركيا، والملحق التجاري بالسفارة الإيطالية، وعددًا من رجال الأعمال، ورئيس الاتحاد العام لغرفة التجارة والصناعة، وغرفة التجارة بطرابلس، والمدير العام للهيئة العامة لمعرض طرابلس الدولي، وغرفة التجارة بصفاقس، قد شاركوا في فعاليات الافتتاح، وأضاف البيان أن المعرض تنظمه الشركة الدولية لتنظيم المعارض.

وشارك نحو **194 شركة محلية وأجنبية** في معرض الغذاء الدولي بطرابلس، منها شركات بدول عربية مثل مصر والمغرب وتونس والجزائر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والأردن، كما شارك في المعرض أيضًا شركات إيطالية وإسبانية وتركية.

واستحوذت تركيا على النصيب الأكبر من حيث عدد المشاركين، حيث قال السفير التركي في طرابلس، كنعان يلماز، إن الشركات التركية التي شاركت في المعرض هذا العام بلغ عددها 44 شركة.

LIBYAFOOD⁴
معرض ليبيا للغذاء



EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية

Join us on our
facebook page

ExpoGuideEg

info@expoguide-eg.com

Get our application
soon on

